ეკონომიკის და ბიზნესის ფაკულტეტი
პროგრამების კატალოგი
2017-2018 სასწავლო წლის გაზაფხულის სემესტრი

ბაკალავრიატი

1. ბიზნესის ადმინისტრირება

საბაკალავრო პროგრამის სახელწოდება:
ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:
ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი (Bachelor of Business Administration)
პროგრამის მოცულობა: 240 ECTS კრედიტი
240 კრედიტი ასე ნაწილდება: 170 კრედიტი მოდის ძირითად მაპროფილებელ სპეციალობაზე. დარჩენილი 70 კრედიტის ფარგლებში სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა აირჩიოს დამატებითი სპეციალობა 60 კრედიტის მოცულობით და არჩევითი (ე.წ. თავისუფალი კომპონენტები) 10 კრედიტის მოცულობით, ან სულ აითვისოს თავისუფალი კრედიტების სახით.
ძირითადი მაპროფილებელი სპეციალობის კურსები შემდეგნაირად ნაწილდება:

- საფაკულტეტო სასწავლო კურსები – 45 კრედიტი;
- პრაქტიკა – 5 კრედიტი;
- მაპროფილებელი სასწავლო კურსები – 120 კრედიტი (მათ შორის არჩევითი მოდულის 25 კრედიტი).

კრედიტების ყოველწლიური რაოდენობა არის 60.

არჩევითი სასწავლო კურსები, რომლებიც გაერთიანებულია მოდულში, ისწავლება VII-VIII სემესტრებში. მოდული ითვალისწინებს 20 კრედიტის მოცულობით მაპროფილებელი სასწავლო კურსების გაღრმავებულ სწავლებას. შემოთავაზებული 7 მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს და ორი სემესტრის განმავლობაში სწავლობს არჩეული მოდულის საგნებს.

სწავლების ენა: ქართული

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი
პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების ეფექტიან მართვას შეძლებენ. ამაში მათ დაეხმარება მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვალისწინებს საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას, ინოვაციურ კვლევებსა და სწავლებას, სამეცნიერო კვლევების განვითარებას, სტუდენტზე ორიენტირებულ სწავლებას და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადებას, საერთაშორისო თანამშრომლობის განვითარებას.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგები, გარდა კანონმდებლობით განსაზღვრული შემთხვევებისა.

სწავლის შედეგები:

ცოდნა და გაცნობიერება
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს ექნება ბიზნესის მართვის მრავალმხრივი თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა. კერძოდ, მას ეცოდინება: ბიზნესის მართვის ფუნდამენტური დებულებების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების დეტალურად ჩამოყალიბება; ქვეყნის ეკონომიკურ განვითარებაში ბიზნესის ადგილისა და როლის შეფასება; ბიზნესის როლის დაკავშირება მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან; ბიზნესის სფეროში არსებული სათანადო ტერმინოლოგიის განმარტება; ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს აღწერა; საბაზრო ეკონომიკის უმნიშვნელოვანესი პრობლემების ჩამოთვლა; ბიზნესის განვითარების თეორიული პრობლემების გამოკვეთა და მათი გადაჭრის გზების განსაზღვრა; ორგანიზაციასა და საზოგადოებაში სამართლებრივი, ეთიკური და კულტურათაშორისი პასუხისმგებლობის შეცნობა; ბიზნესის სფეროში მუშაობისათვის აუცილებელი რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების შერჩევა; ბიზნეს–გარემოში მიმდინარე ცვლილებების გამოცნობა და მათთან მისადაგება; ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების – ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, ფინანსების, ბუღალტერიის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო პრობლემების გამოკვეთა და მათი ურთიერთშეპირისპირება.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება: თანამედროვე ბიზნესის განვითარების თავისებურებების დემონსტრირება, ქვეყნის სოციალურ–ეკონომიკური ვითარების ობიექტური ახსნა, ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესების გამოცნობა, ბიზნეს–გარემოს ანალიზისათვის შესაბამისი ინსტრუმენტების გამოყენება, ორგანიზაციის საქმიანობაზე მაკრო და მიკროეკონომიკური გავლენის ჩვენება, ორგანიზაციული პროცესების იდენტიფიცირება, ბიზნეს–პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა, ორგანიზაციის წინაშე არსებული მმართველობითი პრობლემების აღმოჩენა და მათი გადაჭრა საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში, საბაზისო დოკუმენტების მომზადება, მარკეტინგული მონაცემების მოძიება და ანალიზი, მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებების გამოცნობა, ბაზრის კვლევა და მისი შესაძლებლობების განსაზღვრა, მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება, საბანკო–საფინანსო სფეროში არსებული პრობლემების გამოცნობა, ფინანსური ინფორმაციის მოძიება და ანალიზი, ფინანსური დოკუმენტების მომზადება, ბუღალტრული და ფინანსური სისტემების გამოყენება, ორგანიზაციის ფუნქციური

ქვედანაყოფებს შორის თანამშრომლობის შექმნა, ბიზნეს–პროექტების ცალკეული კომპონენტის შემუშავება, ბიზნესის მართვასთან სამართლებრივი და ეთიკური პრინციპების დაკავშირება.

დასკვნის უნარი
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:
აბსტრაქტული აზროვნება;
სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მოპოვება, დალაგება, ანალიზი და სინთეზი;
ბიზნესის სფეროში არსებული ძირითადი პრობლების იდენტიფიკაცია, გამოცალკავება და ერთმანეთთან შედარება;
ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესებზე მოქმედი ფაქტორების შეპირისპირება და შეფასება;
ორგანიზაციის ანალიზისათვის შესაბამისი ინსტრუმენტების გამორჩევა;
ჩატარებული კვლევის შედეგად მიღებული მონაცემების სწორი დიაგნოსტირება;
ახალი ინფორმაციის განზოგადება;
შედეგების ფორმულირება და დასკვნების გამოტანა;
გადაწყვეტილების მიღებისათვის მომზადება;
არგუმენტირებული გადაწყვეტილების მიღება, ძირითადად, ოპერაციულ ან ტაქტიკურ დონეზე;
შეთავაზებული გადაწყვეტილების დაცვა;
განსახორციელებელი ღონისძიებების შემუშავება და სამოქმედო გეგმის შედგენა;
ხელმძღვანელობისათვის სამოქმედო გეგმის შეთავაზება.

კომუნიკაციის უნარი
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:
იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება;
უცხო ენაზე კომუნიკაცია B2 დონეზე;
ბიზნესის დარგის სპეციალისტებთან დისკუსიაში მონაწილეობა ქართულ და უცხოურ ენაზე;
რეფერატული სახის ნაშრომის მომზადება და მისი პრეზენტაცია;
საქმიანი დოკუმენტის შედგენა ბიზნეს–ტერმინოლოგიის გამოყენებით;
საკითხის ჩამოყალიბება და მისი წარდგენა როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად;
თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების თავისუფლად გამოყენება;
ელექტრონული დოკუმენტებთან, ელექტრონულ ცხრილებთან და მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;
ბიზნესის შესაბამისი საინფორმაციო ბაზებისა და პროგრამების გამოყენება;

ახალ სიტუაციაში ადაპტირება;

საკუთარი მოსაზრებების გამოხატვა და დაცვა;

ჯგუფში მუშაობა და ჯგუფური გადაწყვეტილებების შემუშავებაში მონაწილეობა;

სოციალური ინტერაქცია და კოოპერაცია;

სხვა სფეროს ექსპერტებთან კომუნიკაცია და კამათი;

პროფესიულ მოლაპარაკებასა და კონფლიქტების მოგვარებაში მონაწილეობა.

სწავლის უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება;

შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა;

ცოდნის განახლება და დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით ცოდნის ამაღლება;

სამეცნიერო დარგობრივ ლიტერატურასთან დამოუკიდებლად მუშაობა;

ცოდნის რეგულარულად განახლება დარგობრივი ლიტერატურის კითხვით.

ღირებულებები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს ექნება შემდეგი ღირებულებები:

ბიზნესის წარმართვასთან დაკავშირებული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა;

ეთიკური ნორმების დაცვა;

გარემოს უსაფრთხოების დაცვა;

სოციალური და სამოქალაქო პასუხისმგებლობის გაცნობიერება;

თანაბარი შესაძლებლობებისა და გენდერული პრობლემების გათავისება და დემონსტრირება;

ადამიანთა მოტივაციისა და საერთო მიზნების მისაღწევად მათი ორგანიზება.

თავისუფალი კომპონენტებისა და დამატებითი სპეციალობის სწავლის შედეგები ითვალისწინებს სტუდენტის მიერ უნივერსიტეტში არსებული სასწავლო პროგრამებიდან ისეთი სასწავლო კურსების შერჩევას, რომლებიც სტუდენტის ინტერესებიდან გამომდინარე, დამატებითი კომპეტენციების შეძენას განაპირობებს.

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამით სტუდენტების სწავლებისას, ტრადიციულ ლექციებთან ერთად, გამოიყენება პრაქტიკული და სემინარული მეცადინეობები, პრეზენტაციები და სწავლების სხვა აქტიური მეთოდები.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნის შეფასება მოხდება 100 ქულიანი სისტემით. 100 ქულა არის მაქსიმალური შეფასება. კრედიტის მინიჭების წინაპირობაა 100–დან 51 ქულის დაგროვება. შეფასების ამ სისტემაში ქულების განაწილების სქემა ასეთია:

ქულათა მაქსიმალური რაოდენობიდან	შეფასება	ნიშანი
91%-ზე მეტი	„A" ფრიადი	დადებითი
81-90%	„B ძალიან კარგი	დადებითი
71-80%	„C კარგი	დადებითი
61-70%	„D" დამაკმაყოფილებელი	დადებითი
51-60%	„E" საკმარისი	დადებითი
41-50%	„ X" ვერ ჩააბარა	უარყოფითი
0-40%	„F" ჩაიჭრა	უარყოფითი

დასკვნითი გამოცდა ითვლება ჩაბარებულად, თუ სტუდენტმა გამოცდაზე მიიღო მაქსიმალური ქულის 50%.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობაა 4 აკადემიური წელი (8 სემესტრი), მოიცავს 152 კვირას, 6000 საათს და ითვალისწინებს 240 ECTS კრედიტის დაგროვებას. ერთი სასწავლო წელი შედგება ორი – შემოდგომისა და გაზაფხულის სემესტრებისაგან. ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 19 კვირას (15 კვირა საუდიტორიო მეცადინეობები, 16-ე-19-ე კვირა სასესიო პერიოდი). ერთი კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც საუდიტორიო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, საუდიტორიო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით 40%-ს.

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის
ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება
საბაკალავრო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება - ძირითადი სპეციალობა (მეიჯორი)

საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი დემურ სიჭინავა, პროფესორი იოსებ ხელაშვილი.

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება #57

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011-2012

სასწავლო კურსები / მოდულები									
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	მუშაობა ჯგუფში/სემინარი/პრაქტიკული				
	უცხო ენა 1	5	125	0	90	35	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	უცხო ენა 2	5	125	0	90	35	უცხო ენა 1	II გაზაფხულის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	უცხო ენა 3	5	125	0	90	35	უცხო ენა 2	III შემოდგომის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	უცხო ენა 4	5	125	0	90	35	უცხო ენა 3	IV გაზაფხული	თსუ ენების ცენტრის

								ს	ლექტორები
	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	5	125	30	30	65	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	თ. ზერეკიძე
	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	5	125	30	30	65	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	II გაზაფხულის	თ. ზერეკიძე
	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	5	125	30	45	50	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	II გაზაფხულის	ო. ფურთუხია
	მიკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ე. მექვაბიშვილი მ. ნაცვალაძე
	მაკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	II გაზაფხულის	ე. მექვაბიშვილი მ. ნაცვალაძე
სულ:		45							

თავისუფალი კრედიტები (სასწავლო კურსები / მოდულები)

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი	5	125	15	30	80		I შემოდგომის	
		5	125	15	30	80		V შემოდგომის	

	საგანი, მათ შორის:								
	ქართულენოვანი სასწავლო კურსები								
	ლიდერობა-მართვის ხელოვნება	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე		ნ. ხარაძე, ე. გულუა
	ფინანსური ანგარიშგება	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე		ნ. კვატაშიძე
	შიდა აუდიტი	5	125	15	30	80	ფინანსური აღრიცხვა (10 კრედიტი)		ლ. საბაური
	მმართველობითი და ფინანსური ანალიზი *(გათვალისწინებული არ არის „ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის“ მოდულის სტუდენტებისთვის)*	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები		მ. ჯიქია
	ინგლისურენოვანი სასწავლო კურსები (უცხოენოვანი პროგრამის სტუდენტებისთვის)								
	ოპერაციათა მენეჯმენტი (Operations management)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		ე. ჩოხელი დ. ნიჟარაძე
	საერთაშორისო	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა		დ. ნარმანია

	მენეჯმენტი (International management) -						B2		ე. ჩოხელი დ. ნიჟარაძე
	ლიდერობა (Leadership)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		ნ. ხარაძე ე. გულუა
	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები (Fundamentals of Accounting)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		ე. ხარაბაძე ი. მამუკელაშვილი
	ფინანსური აღრიცხვა (Financial Accounting)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		ნ. სრესელი რ. სრესელი
	აუდიტი (Audit)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		ლ. საბაური ქ. ყარაულაშვილი
	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები (Financial Institutions and Markets)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		თ. გამსახურდია
	კორპორაციათა ფინანსები (Corporate Finance)	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები; ინგლისური ენა B2		თ. კბილაძე
	საჯარო ფინანსები (Public Finance)	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები; ინგლისური ენა B2		თ. კასრაძე
	მარკეტინგის	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა		ნ. თოდუა

	პრინციპები (Principles of Marketing)						B2		ჩ. ჯაში
	ტურიზმის საფუძვლები (Tourism Basics)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		ი. ხელაშვილი ნ. კაციტაძე ვ. არღუთაშვილი ნ. მაისურაძე
	სტრატეგიული მენეჯმენტი მასპინძლობაში (Hospitality Strategic Management)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		მ. ხოხობაია
	საერთშორისო ტურიზმი (International Tourism)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		მ. ხოხობაია ვ. არღუთაშვილი ნ. მაისურაძე
	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში (Informatics in Economics and Business)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე თ. მელქოშვილი მ. ტიკიშვილი
სულ:		10							

მაპროფილებელი სასწავლო კურსები / მოდულები

	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის	საგანზე/მოდულზე დაშვების	სწავლების სემესტრი (შემოდგომი	ლექტორი/ლექტორები

			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული	საათების რაოდენობა	წინაპირობა	ს/ გაზაფხულის)	
	სავალდებულო სასწავლო კურსები								
	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ლ. ქადაგიშვილი
	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	II გაზაფხულის	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ლ. ქადაგიშვილი
	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ე. ხარაბაძე
	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	5	125	15	30	80	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	III შემოდგომის	ს. გელაშვილი
	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	5	125	15	30	80	სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესისთვის 1	IV შემოდგომის	ს. გელაშვილი ქ. მარშავა მ. მინდორაშვილი მ. ხმალაძე ნ. აბესაძე
	ფინანსური აღრიცხვა	10	250	30	60	160	ბუღალტერიული აღრიცხვის საფუძვლები	III შემოდგომა	ე. ხარაბაძე
	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხული	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი

	მარკეტინგი 1	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხული	ნ. თოდუა
	მარკეტინგი 2	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	V შემოდგომა	ნ. თოდუა
	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VI გაზაფხული	ნ. თოდუა
	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომა	ა. ჩუთლაშვილი ხ. ბარბაქაძე
	კორპორაციათა ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VI გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე
	საჯარო ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VII შემოდგომა	მ. ჩიკვილაძე ე. ჯგერენაია ი. არჩვაძე თ. კასრაძე
	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	V შემოდგომა	ე. ჩოხელი ზ. რამიშვილი
	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VI გაზაფხული	ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე
	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	5	125	0	45	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომა	დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე თ. მელქოშვილი ვ. გოგიჩაიშვილი მ. ტიკიშვილი გ. ნაკაშიძე
	ბიზნესის სამართალი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VI გაზაფხული	ვ. ზაალიშვილი
	საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების	7 შემოდგომა	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ხ. ბერიშვილი

							საფუძვლები 2		ლ. ყორღანაშვილი შ. შაბურიშვილი დ. სიხარულიძე
სულ		95							
	არჩევითი მოდულები (შვიდი მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს)								
	მოდული: ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
	მოდული: მარკეტინგი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
	მოდული: მენეჯმენტი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
	მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
	მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
	მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	

	მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
	მოდული: ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი								
	ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VII შემოდგომა	ი. ჭილაძე
	ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VII შემოდგომა	მ. ვარდიაშვილი
	ეკონომიკური ანალიზი	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	მ. ჯიქია
	აუდიტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	ფინანსური აღრიცხვა (10 კრედიტი)	VIII გაზაფხული	ნ. სრესელი
	მმართველობითი აღრიცხვა I	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	ი. ჭილაძე
სულ		25							
	მოდული: მარკეტინგი								
	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VII შემოდგომა	ე. უროტაძე
	საცალო ვაჭრობა	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VIII	ნ. თოდუა

								გაზაფხული	ბ. მღებრიშვილი
	რეკლამა	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VIII გაზაფხული	ჩ. ჯაში
	ინტერნეტ მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VII შემოდგომა	ნ. თოდუა
	გაყიდვების საფუძვლები	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VIII გაზაფხული	ნ. თოდუა მ. სეთური
სულ		25							
	მოდული: მენეჯმენტი								
	პრაქტიკული მენეჯმენტი	5	125	15	30 (26+4)	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ე. ჩოხელი
	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები		125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VII შემოდგომა	ე. ჩოხელი გ. ღაღანიძე ბ. რამიშვილი
	ორგანიზაციული ქცევა	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VII შემოდგომა	ნ. ფარესაშვილი
	პროექტების მართვა	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	გ. ქეშელაშვილი გ. შიხაშვილი ვ. კიკუტაძე
	საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	ვ. კიკუტაძე
	საერთაშორისო მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი

		25							
	მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე								
	საბანკო საქმე 1	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VII შემოდგომა	ი. კოვზანაძე
	საბანკო საქმე 2	5	125	15	30	80	საბანკო საქმე 1	VIII გაზაფხული	ი. კოვზანაძე
	სადაზღვევო საქმე	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VII შემოდგომა	ნ. კაკაშვილი
	გადასახადები და დაბეგვრა	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსიტიტები და ბაზრები	VIII გაზაფხული	მ. ჩიკვილაძე ნ. კაკაშვილი
	ფასიანი ქაღალდების ბაზარი	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VIII გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე დ. ასლანიშვილი
სულ		25							
	მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი								
	შესავალი ტურიზმში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ნ. კაციტაძე ი.ხელაშვილი
	ტურიზმის ეკონომიკა	5	125	15	30	80	მაკროეკონომიკის პრინციპები	VII შემოდგომა	მ. ხოხობაია
	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VIII გაზაფხული	ნ. კაციტაძე
	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VIII გაზაფხული	ვ. არღუთაშვილი
	საოჯახო ბიზნესის	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VIII	ვ. არღუთაშვილი

	მართვა ტურიზმში							გაზაფხული	
სულ		25							
	მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი								
	ევროკავშირის ბიზნესის გარემო	5 (არჩევითი)	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	VII შემოდგომა	ლ. ყორღანაშვილი
	საქმიანი თამაშები		125	15	30	80	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2; ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2; მიკროეკონომიკის პრინციპები	VII შემოდგომა	ჟ. თოლორდავა
	საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირება	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადინისტრირების საფუძვლები 2	VII შემოდგომა	თ.შენგელია ლ. ხიხაძე
	საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	VIII გაზაფხული	ხ. ბერიშვილი
	ორგანიზაციის თეორია	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VIII გაზაფხული	ლ. ქადაგიშვილი
	კროს-კულტურული ურთიერთობები საერთაშორისო ბიზნესში	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	VIII გაზაფხული	ლ. ქადაგიშვილი გ. ბედიანაშვილი
სულ		25							

	მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი								
	ობიექტზე ორიენტირებული დაპროგრამება VB.NET	5	125	15	30	80	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	VII შემოდგომა	ზ. მუნჯიშვილი
	საინფორმაციო სისტემები და ტექნოლოგიები ბიზნესში	5	125	15	30	80	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	VIII გაზაფხული	მ. მაღრაძე
	ეკონომიკური საინფორმაციო სისტემების თეორია და დაპროექტება	5	125	15	30	80	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	VII შემოდგომა	ე. ლაგვილავა
	მონაცემთა ბაზების დაპროექტება და მართვა	5	125	15	30	80	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	VIII გაზაფხული	თ. მელქოშვილი ც. ჯაფიაშვილი
	ფირმის	5	125	15	30	80	ინფორმატიკა	8	მ. მაღრაძე

	მონაცემების ელექტრონული დამუშავება						ეკონომიკასა და ბიზნესში	გაზაფხული	
სულ		25							
	დამატებითი სპეციალობის სასწავლო კურსები								
სულ		60 (10 კრედიტი თი-თოეულ სემესტრში)						III,V,VII შემოდგომა IV,VI,VIII გაზაფხული	
პრაქტიკა									

		ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი/ სემესტრები	პრაქტიკის ხელმძღვანელი
	პრაქტიკა	5	75	50	სავალდებულო	ა) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ	VIII გაზაფხული	

						სემესტრში ბ) შესაბამისი მოდულის 5 კრედიტი		

საბაკალავრო ნაშრომი

	საბაკალავრო ნაშრომი	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საბაკალავრო ნაშრომის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი/ სემესტრები	საბაკალავრო ნაშრომების ხელმძღვანელები
	-	-	-	-	-	-	-	-
სულ ძირითად სპეციალობაზე		180						
დამატებითი სპეციალობა		60						
სულ:		240						

ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი სპეციალობა (მაინორი)

თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სტუდენტებისათვის

სასწავლო გეგმა
ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის
ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება
საბაკალავრო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება - დამატებითი სპეციალობა (მაინორი)

საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი დემურ სიჭინავა, პროფესორი იოსებ ხელაშვილი.

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება #57

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011-2012

სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
	ფინანსური აღრიცხვა	10	125	30	60	160	ბუღალტრული აღრიცხვის	III შემოდგომა	ე. ხარაბაძე

							საფუძვლები		
	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომა	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
	მარკეტინგი 1	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხული	ნ. თოდუა
	მარკეტინგი 2	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	V შემოდგომა	ნ. თოდუა
	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VI გაზაფხული	ნ. თოდუა
	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხული	ა. ჩუთლაშვილი ხ. ბარბაქაძე
	კორპორაციათა ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VI გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე
	საჯარო ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VIII გაზაფხული	მ. ჩიკვილაძე ე. ჯგერენაია ი. არჩვაძე ი. კასრაძე
	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი
	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე
	საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები (10 კრედიტი	VII შემოდგომა	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ხ. ბერიშვილი ლ. ყორღანაშვილი შ. შაბურიშვილი

							ეკონომიკის სპეციალობის სტუდენტებისთვის ან 5 კრედიტი ტურიზმის სპეციალობის სტუდენტებისთვის)		დ. სიხარულიძე
სულ:		60							

ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი სპეციალობა (მაინორი)
(თსუ სხვა ფაკულტეტების სტუდენტებისათვის)
სასწავლო გეგმა
საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი დ. სიჭინავა, პროფესორი ი.ხელაშვილი.

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება #57
პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2017-2018

სასწავლო კურსები / მოდულები							
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის საათები	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები

			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული	ს რაოდენობა			
	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომა	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ლ. ქადაგიშვილი
	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	IV გაზაფხული	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ლ. ქადაგიშვილი
	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომა	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	V შემოდგომა	ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი
	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხული	ე. ხარაბაძე
	ფინანსური აღრიცხვა	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VI გაზაფხული	ე. ხარაბაძე
	მარკეტინგი 1	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომა	ნ. თოდუა
	მარკეტინგი 2	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VI გაზაფხული	ნ. თოდუა
	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	45	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ა. ჩუთლაშვილი ხ. ბარბაქაძე
	კორპორაციათა ფინანსები	5	45	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VIII გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე

	საერთაშორისო მარკეტინგი (არჩევითი)	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VII შემოდგომა	ნ. თოდუა
	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი (არჩევითი)	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე
	საერთაშორისო ბიზნესი (არჩევითი)	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2	VIII გაზაფხული	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ხ. ბერიშვილი ლ. ყორღანაშვილი შ. შაბურიშვილი დ. სიხარულიძე
	საჯარო ფინანსები (არჩევითი)	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VIII გაზაფხული	მ. ჩიკვილაძე ე. ჯგერენაია ი. არჩვაძე თ. კასრაძე
	მმართველობითი აღრიცხვა I (არჩევითი)	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	ი. ჭილაძე
	შენიშვნა: მე-7 და მე-8 სემესტრებში სტუდენტი შემოთავაზებული არჩევითი სასწავლო კურსებიდან ირჩევს ერთს.								
სულ:		60							

2. ეკონომიკა

საბაკალავრო პროგრამის სახელწოდება: ეკონომიკა/Economics
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ეკონომიკის ბაკალავრი/Bachelor of Economics
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 240 კრედიტი
სწავლების ენა: ქართული
პროგრამის კოორდინატორი: პროფ. ნოდარ ხადური

პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფ. იური ანანიაშვილი, პროფ. რევაზ გველესიანი, პროფ. ქეთევან მარშავა, პროფ. ელგუჯა მექვაბიშვილი, პროფ. ეთერ ხარაიშვილი, პროფ. მირიან ტუხაშვილი, ასოც. პროფ. ნინო პაპაჩაშვილი

საბაკალავრო პროგრამის მიზანი: ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიის შესაბამისად ეკონომიკის საბაკალავრო პროგრამა ეროვნულ და ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებათა დამკვიდრების; საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობის; ინოვაციური სწავლებით საუნივერსიტეტო ტრადიციების განვითარების; აკადემიური თავისუფლების დაცვის; სტუდენტისა და პროფესორის პიროვნულ და პროფესიულ განვითარებაზე ზრუნვის; ცოდნის გენერირებისა და გადაცემის; სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებისა და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადების; საერთაშორისო აკადემიური თანამშრომლობის განვითარების; თავისუფალი სამყაროს საუნივერსიტეტო საზოგადოების ღირსეული წევრობის მისაღწევად მიზნად ისახავს ეკონომიკაში ინტეგრირებული, სისტემური, ფუნდამენტური თეორიული ცოდნის, დამოუკიდებელი აზროვნების, შემოქმედებითი და პრაქტიკული მუშაობის უნარ-ჩვევების მქონე კონკურენტუნარიანი და მაღალკვალიფიციური სპეციალისტების მომზადებას, რომელთაც:

- აქვთ ცოდნა ეკონომიკის სფეროში მიკრო, მაკრო და საერთაშორისო დონეებზე; ფლობენ ცოდნას ეროვნული შემოსავლის წარმოების, განაწილების და მოხმარების, აგრეთვე დანაზოგების, ინვესტიციების, სავალუტო კურსის, საგადასახდელო ბალანსის შესახებ. იციან და აცნობიერებენ შრომის, საქონლის, მომსახურების და ფინანსურ ბაზრებზე ფირმის და შინამეურნეობის ქცევაზე მოქმედი ეკონომიკური ფაქტორების მნიშვნელობას. აქვთ ცოდნა საქონლის, წარმოების ფაქტორებისა და ფინანსური აქტივების საერთაშორისო მოძრაობის კანონზომიერებების, ეკონომიკური პოლიტიკის შესახებ. ფლობენ ცოდნას ეკონომიკაში რაოდენობრივი, სტატისტიკური და ეკონომეტრიკული მეთოდებისა და მოდელების შესახებ;
- გააჩნიათ შინამეურნეობის ქცევის, ფირმის საქმიანობის, ბაზრის ფუნქციონირების, ეკონომიკური განვითარების ტენდენციების ანალიზის, მიღებული შედეგების შეჯერების და დასკვნის უნარი; შეუძლიათ ეკონომიკური ანალიზის პროცესში სტატისტიკური და ეკონომეტრიკული მეთოდების გამოყენება;
- შეუძლიათ საკუთარი დასკვნების საჯარო წარდგენა, შესაბამისი ცოდნითა და ლოგიკით მათი მკაფიო დასაბუთება;
- ზოგად კომპეტენციასთან ერთად, გააჩნიათ სპეციალური ცოდნა და კომპეტენციები, რომლებსაც მიიღებენ შესაბამის მოდულებში (ეკონომიკური პოლიტიკა, მაკროეკონომიკა, საერთაშორისო ეკონომიკა, მენეჯერული ეკონომიკა, ეკონომეტრიკა და მათემატიკური ეკონომიკა, ეკონომიკური სტატისტიკა, შრომის ეკონომიკა) სწავლისას;
- აქვთ ეკონომიკის ისეთი ცოდნა, რომელიც იძლევა მაგისტრატურაში სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობას;
- აქვთ ცოდნა და უნარები, რომლებიც საშუალებას აძლევს დასაქმდეს როგორც სახელმწიფო, ისე საერთაშორისო, კერძო და არასამთავრობო სექტორში, ეკონომისტებად, ეკონომიკურ მრჩევლებად, მკვლევარებად.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგები.

სწავლის შედეგები:

ეკონომიკის ბაკალავრის ხარისხი ენიჭება კურსდამთავრებულს, რომელსაც გააჩნია ზოგადი და დარგობრივი ცოდნა და მისი პრაქტიკაში გამოყენების უნარი შემდეგი მიმართულებებით:

ცოდნა და გაცნობიერება:
ზოგადი კომპეტენცია:
✓ კრიტიკულად გაიაზრებს საკითხებს;
✓ აქვს ეკონომიკური სისტემის ფუნქციონირების და ამ სისტემაში სხვა დარგების როლის შესახებ ცოდნა.
დარგობრივი კომპეტენცია:
✓ აქვს ეკონომიკის შესახებ ცოდნა, რომელიც მოიცავს თეორიებს და პრინციპებს მოთხოვნა–მიწოდების, ფასწარმოქმნის, სახელმწიფოს ეკონომიკური ფუნქციების, ბაზრების ტიპების, მონოპოლიების, ოლიგოპოლიების, თავისუფალი კონკურენციის, მაკროეკონომიკური ინდიკატორების, ინფლაციის, ეკონომიკური ზრდის, უმუშევრობის, არასტაბილურობის შესახებ;
✓ იცის ეკონომიკის ძირითადი (საბაზო) ცნებები, პოსტულატები და კონცეფციები;
✓ იცის უცხო ენა, მინიმუმ B2 დონეზე;
✓ გააჩნია საბაზო ცოდნა ფუნდამენტურ და სპეციალურ ეკონომიკურ დისციპლინებში;
✓ იცის ინდივიდების, შინამეურნეობების, ფირმების, სახელმწიფოსა და საერთაშორისო სტრუქტურების მიერ ეკონომიკური გადაწყვეტილების მიღების მექანიზმები;
✓ იცის ეკონომიკური სისტემის ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები და პოლიტიკის როლი ამ სისტემაში;
✓ იცის განსხვავებული ეკონომიკური სისტემების ფუნქციონირების თავისებურებები;
✓ გაცნობიერებული აქვს ეკონომიკის ფუნქციონირების მექანიზმი მიკრო, მაკრო და საერთაშორისო დონეებზე;
✓ შეუძლია თანამედროვე ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესებისა გააზრება;
✓ გაცნობიერებული აქვს ეკონომიკური ზრდის პრობლემები და შესაძლებლობები; შეუძლია სათანადო მაგალითების მოყვანა;
✓ აცნობიერებებს გლობალური ეკონომიკის ფორმირების პირობებს და ძირითად კანონზომიერებებს, მათ დადებით და უარყოფით მხარეები;
✓ ფლობს ეკონომიკური ანალიზისთვის აუცილებელ თვისებრივ, სტატისტიკურ და რაოდენობრივ მეთოდებს;
✓ ფლობს სათანადო თეორიული ეკონომიკური ცოდნის ბაზას პროფესიონალური უნარ–ჩვევების განვითარება–გაღრმავებისთვის;
✓ აქვს ცოდნა, რომელიც სამაგისტრო პროგრამაზე სწავლის გაგრძელების საშუალებას იძლევა.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი
ზოგადი კომპეტენცია:
✓ კვლევითი და პრაქტიკული ხასიათის პროექტებს ახორციელებს წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;
✓ აქვს ტექნოლოგიური მოწყობილობების, კომპიუტერული ტექნიკის გამოყენებისა და საინფორმაციო ტექნოლოგიების მართვის უნარი, სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მიღების, დამუშავებისა და ანალიზის უნარი; შეუძლია იხელმძღვნელოს ინტერნეტის მონაცემთა ბაზებით;
✓ გააჩნია პრობლემის იდენტიფიცირების უნარი;

- ✓ ასაბუთებს და იცავს გადაწყვეტილების მიღების პრინციპებს;
- ✓ ადგენს დროით ჩარჩოებს დასახული მიზნის მისაღწევად;
- ✓ ანაწილებს შესასრულებელ სამუშაოს დაგეგმილ ვადებში.
- ✓ შეუძლია გარემოსთან ადაპტაცია;
- ✓ ახდენს საკუთარი დასკვნების საჯარო დემონსტრირებას, შესაბამისი ცოდნითა და ლოგიკით მათ მკაფიო დასაბუთებას;
- ✓ შეუძლია საკითხის დასმა და მოსაზრებათა შეჯერებით საკუთარი შეხედულების ჩამოყალიბება;
- ✓ შეუძლია გუნდურად და დამოუკიდებლად მუშაობა.

დარგობრივი კომპეტენცია:

- ✓ ეკონომიკურ არგუმენტებს და მეთოდებს იყენებს კონკრეტული ეკონომიკური პრობლემის შესასწავლად და გადასაჭრელად;
- ✓ წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად ახორციელებს კვლევითი და პრაქტიკული ხასიათის ეკონომიკურ პროექტებს;
- ✓ შეუძლია ეკონომიკური და სოციალური მონაცემების მოპოვება, თავმოყრა, დაჯგუფება, შერჩევა და შეფასება თეორიისა და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენებით და მათი მონიტორინგი;
- ✓ შეუძლია განსაზღვროს ეკონომიკური და სოციალური მონაცემების წყაროები და მათი მოპოვების ადგილი;
- ✓ ახორციელებს საქონლისა და მომსახურების წარმოებისა და მოხმარების პროგნოზირებას, რომელიც ეყრდნობა ადრე შემუშავებულ და გამოყენებულ მონაცემებს და ზოგად ეკონომიკურ და დარგობრივ (წარმოების) სპეციფიკურ პირობებს;
- ✓ შეუძლია ფინანსური (როგორც ფირმის, ისე დარგისა და სახელმწიფოს დონეზე) მონაცემების დამუშავება, დანახარჯებისა და შემოსავლების ანალიზი;
- ✓ შეუძლია სახელმწიფო ბიუჯეტის შემოსავლებისა და ხარჯების, აგრეთვე, საპროცენტო განაკვეთებისა და ვალუტის კურსების ანალიზი;
- ✓ შეუძლია იმ ფაქტორთა ანალიზი, რომლებიც განსაზღვრავენ სამუშაო ძალის მონაწილეობას, დასაქმებას, ხელფასებს, უმუშევრობას და სამუშაო ძალის ბაზრის ფუნქციონირების სხვა შედეგებს;
- ✓ შეუძლია მათემატიკურ ფორმულებისა და მეთოდების ეკონომიკურ ანალიზსა და პრაქტიკული გადაწყვეტილების მიღებაში გამოყენება;
- ✓ ეკონომიკის სფეროს შესაბამისი სპეციალური კომპეტენციის ფარგლებში ავლენს კრეატიული და ინოვაციური საქმიანობის უნარ-ჩვევებს;
- ✓ მითითების შესაბამისად ახორციელებს კვლევას, მონაცემთა მონიტორინგს, ინფორმაციის გაანალიზებას და ამზადებს ანგარიშს და გეგმას ეკონომიკური და ბიზნესპრობლემების გადასაწყვეტად;
- ✓ ეკონომიკური ქცევისა და ნიმუშების (მაგალითების) გაანალიზების, ახსნისა და პროგნოზირებისათვის შეუძლია ეკონომეტრიკული მოდელების გამოყენება;
- ✓ შეუძლია მონაწილეობა მიიღოს ეკონომიკური რჩევებისა და პოლიტიკის ფორმულირებისა და შეფასებისას როგორც კერძო, ისე სახელმწიფო სექტორში;
- ✓ შეუძლია დინამიკურ ეკონომიკურ კონიუნქტურასთან ადაპტაცია;
- ✓ შეუძლია შეისწავლოს ცალკეული კომპანიის ეკონომიკურ საქმიანობასთან დაკავშირებული პრობლემები;

✓ იყენებს თანამედროვე ტექნიკას და ტექნოლოგიებს, როგორც სწავლის პროცესში, ისე შეხედულებების, მოსაზრებების გამოხატვისა და პრეზენტაციისთვის;
დასკვნის უნარი
ზოგადი კომპეტენცია:
✓ აანალიზებს მონაცემებს და სიტუაციებს სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებით;
✓ გააჩნია თანმიმდევრული/ლოგიკური აზროვნების უნარ-ჩვევები;
✓ აქვს მოვლენების სათანადო დონეზე გაგების, შესწავლისა და ახსნის შესაძლებლობა, ანალიზისა და სინთეზის უნარი;
✓ შეუძლია დასკვნების გაკეთება და დასაბუთება.
დარგობრივი კომპეტენცია:
✓ შეუძლია სოციალურ–ეკონომიკური მონაცემების და ეკონომიკური სიტუაციის ეკონომიკური და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენებით შეფასება;
✓ შეუძლია დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
✓ შეუძლია ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების, კონცეფციების და მოდელების შესახებ საკუთარი დასკვნების გაკეთება, მათი დასაბუთება სათანადო ცოდნითა და ლოგიკით, როგორც სპეციალისტებთან, ისე არასპეციალისტებთან;
✓ გააჩნია ეკონომიკური მოვლენებისა და ტენდენციების ანალიზის, მიღებული შედეგების შეჯერებისა და სინთეზის, განზოგადებული დასკვნების გაკეთებისა და გადაწყვეტილების მიღების უნარი და კომპეტენცია;
✓ შეუძლია კვლევის საგნის, შესაბამისი მეთოდების რანგირება დასკვნების გამოტანის მიზნით;
✓ შეუძლია იმ პოლიტიკური გადაწყვეტილებების შეფასება, რომლებიც ეკონომიკას და ფინანსებს ეხება;
✓ შეუძლია კრიტიკულად შეაფასოს ეკონომიკური თეორიები და პრინციპები, ეკონომიკის მოდელები, მათი ანალიზის მეთოდების მახასიათებლები.

კომუნიკაციის უნარი
ზოგადი კომპეტენცია:
✓ შეუძლია იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი და ზეპირი ანგარიშების მომზადება, გადასცემს ინფორმაციას სპეციალისტებსა და არასპეციალისტებს ზეპირად ქართულ და უცხოურ ენებზე, თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით;
✓ წერილობით და ზეპირად გამოხატავს აზრს სხვადასხვა მოვლენისა და პროცესის შესახებ ეკონომიკური არგუმენტებით;
✓ არა მხოლოდ ეკონომისტებისათვის გასაგებად აყალიბებს ეკონომიკურ ინფორმაციას როგორც წერილობით, ისე ზეპირად ქართულ და უცხო (მ.შ. ინგლისურ) ენებზე;
✓ პრეზენტაციის პროცესში შეუძლია ტექნიკისა და ტექნოლოგიების გამოყენება.

დარგობრივი კომპეტენცია:

✓ გასაგებად აყალიბებს ეკონომიკურ მოსაზრებებს ეკონომისტებისათვის როგორც წერილობითი, ისე ზეპირი ფორმით ქართულ და უცხო ენებზე;
✓ შეუძლია თანამედროვე ტექნიკური და ტექნოლოგიური საშუალებების პრეზენტაციის, კამათის და შეჯამების პროცესში გამოყენება.
✓ შეუძლია ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების, კონცეფციების და მოდელების შესახებ საკუთარი დასკვნების საჯარო პრეზენტაცია, მათი მკაფიო დასაბუთება სათანადო ცოდნითა და ლოგიკით, როგორც სპეციალისტებთან, ისე არასპეციალისტებთან.

სწავლის უნარი
ზოგადი კომპეტენცია:
✓ აფასებს საკუთარი სწავლის პროცესს თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად; ადგენს შემდგომი სწავლის საჭიროებებსა და შესაძლებლობებს;
✓ შეუძლია საკითხების გამარტივება და შესაბამისობის შენარჩუნება;
✓ შეუძლია საკუთარი სწავლის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროების განსაზღვრა;
✓ ცოდნის გადამუშავებისა და წარმოჩენის პროცესში ავლენს სათანადო აზროვნების, მეხსიერების, აღქმის და მეტყველების უნარებს (კოგნიტურ უნარებს);
✓ შეძენილი ცოდნის ბაზაზე შეუძლია ევრისტიკული სტრატეგიის გამოყენება 9შემოკლებული გზა რთული ამოცანის გადასაჭრელად);
✓ შეძენილი ცოდნის ბაზაზე პრობლემების (როგორც ზოგადი, ისე კონკრეტული) გადაჭრისას შეუძლია ანალოგიურ სიტუაციაში მიღებული გადაწყვეტილების გახსენება.
დარგობრივი კომპეტენცია:
✓ ეკონომიკური პრობლემების შესწავლისას შეუძლია ალტერნატიულ მიდგომების გამოყენება შეზღუდვების და შესაძლებლობების გათვალისწინებით;
✓ აქვს უნარი, დასვას კონკრეტული ეკონომიკური საკითხი (პრობლემა) და განახორციელოს გამოკვლევა;
✓ იცის და იყენებს კვლევის სათანადო მეთოდებს;
✓ შეუძლია კვლევიდან შესაბამისი დასკვნის გამოტანა;
✓ აყალიბებს დასკვნებს, რომლებიც შეიძლება მოიცავდეს შემდგომი კვლევის სფეროებს;
✓ იცის, როგორ გამოიყენოს ეკონომიკური პრინციპები და მოდელები, კომპლექსური სისტემის ძირითადი მახასიათებლები სწავლის პროცესში;
✓ შეუძლია ეკონომიკური ცოდნის ბაზაზე შეაფასოს საჯარო გადაწყვეტილებების ეკონომიკური ეფექტიანობა;
✓ შესწავლილი ეკონომიკური საკითხების ბაზაზე იღებს სათანადო საფუძველს ეკონომიკური ცოდნის შემდგომი გაღრმავებისათვის;
✓ შეძენილი ეკონომიკური ცოდნის საფუძველზე მომზადებულია სათანადო პრაქტიკული ქცევისათვის.

ღირებულებები
ზოგადი კომპეტენცია:
✓ შეუძლია ღირებულებების ფორმირებისა და მათი დამკვიდრების პროცესში მონაწილეობის მიღება;
✓ აქვს ინტერპერსონალური ურთიერთობების, სოციალური და ეთიკური პასუხისმგებლობის უნარი.

დარგობრივი კომპეტენცია:
- ✓ აქვს ჩამოყალიბებული ხედვა საბაზრო ეკონომიკის (ღირებულებების) და ღია სამოქალაქო საზოგადოების ფორმირებაში მონაწილეობის შესახებ;
- ✓ ეკონომიკური საკითხების განხილვისას აქვს ინტერპერსონალური ურთიერთობების, ჯგუფური მუშაობის, სოციალური და ეთიკური პასუხისმგებლობის უნარი;
- ✓ შეუძლია პოლიტიკური და ეკონომიკური გადაწყვეტილების შეფასება;
- ✓ ავითარებს გარემოსადმი დამოკიდებულებას და ხედვას მდგრადი განვითარებისადმი;
- ✓ იცის, რას მიანიჭოს უპირატესობა სამუშაოს მოძიებისა და მუშაობის პროცესში;
- ✓ შეუძლია შეაფასოს რესურსების ეფექტიანი გამოყენება;
- ✓ შეუძლია შეაფასოს ეროვნული და მსოფლიო ეკონომიკის დინამიკა;
- ✓ აქვს შეხედულებები საერთაშორისო ორგანიზაციების მნიშვნელობაზე;
- ✓ აქვს ჩამოყალიბებული ხედვა სახელმწიფოს როლის შესახებ ადამიანის კეთილდღეობის უზრუნველყოფაში;
- ✓ აქვს გარკვეული ხედვა შემოსავლების განაწილების უთანაბრობის შესახებ;
- ✓ აქვს ჩამოყალიბებული ხედვა სიღარიბის შესახებ;
- ✓ შეუძლია შეაფასოს სიღარიბის დაძლევის საერთაშორისო, სახელმწიფო და სხვა პროგრამები;
- ✓ აქვს შეხედულებები პროფკავშირების და სხვა საზოგადოებრივი და პოლიტიკური ორგანიზაციების როლზე;
- ✓ შეუძლია თვითშეფასება.

მოდულები

ეკონომიკის საბაკალავრო პროგრამა ითვალისწინებს ბაკალავრების მომზადებას მოდულებში, რომლებშიც 25 კრედიტის ფარგლებში ხდება ეკონომიკის გარკვეული მიმართულებით ცოდნის გაღრმავება და უნარ–ჩვევების დაუფლება. ასეთი მოდულების კურსდამთავრებულები, გარდა საბაკალავრო პროგრამის ზოგადი შედეგებისა, დამატებით მიიღებენ დარგობრივ ცოდნასა და პრაქტიკაში გამოყენების უნარ-ჩვევებს მოდულების მიმართულებებით:

მოდული „ეკონომიკური პოლიტიკა“
მოდული ,,მაკროეკონომიკა“
მოდული ,,საერთაშორისო ეკონომიკა“
მოდული „მენეჯერული ეკონომიკა“
მოდული „ეკონომეტრიკა და მათემატიკური ეკონომიკა“
მოდული ,,ეკონომიკური და სოციალური სტატისტიკა“
მოდული ,,შრომის ეკონომიკა“

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:

1.ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი;
2. წიგნზე მუშაობის მეთოდი;
3. წერითი მუშაობის მეთოდი;
4. პრაქტიკული მუშაობის მეთოდები;
5. დისკუსია/დებატები;
6. ევრისტიკული მეთოდი;
7. შემთხვევის ანალიზი (Case study);
8. გონებრივი იერიში (Brain storming);
9. დემონსტრირების მეთოდი;
10. ინდუქცია, დედუქცია, ანალიზი და სინთეზი;
11. ახსნა–განმარტების მეთოდი;
12. ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება;
13. ჯგუფური მუშაობის მეთოდი.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა:
სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა. შედეგების შეფასების სხვადასხვა მეთოდი მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

ქულათა მაქსიმალური რაოდენობიდან	შეფასება	შეფასების კვალიფიკაცია
91% და მეტი	(A) ,,ფრიადი“	დადებითი
81-90%	(B) ,,ძალიან კარგი“	დადებითი
71-80%	(C) ,,კარგი “	დადებითი
61-70%	(D) ,,დამაკმაყოფილებელი“	დადებითი
51-60%	(E) ,,საკმარისი“	დადებითი
41–50%	(FX) ,,ვერ ჩააბარა“	უარყოფითი
40% და ნაკლები	(F) ,,ჩაიჭრა“	უარყოფითი

სასწავლო გეგმა (იხილეთ დანართი 1)
სასწავლო პროგრამით გათვალისწინებული 240 კრედიტი ნაწილდება შემდეგნაირად:
50 კრედიტი – საფაკულტეტო სასწავლო კურსები;
10 კრედიტი – თავისუფალი;
120 კრედიტი – მაპროფილებელი სასწავლო კურსები, მ.შ. 25 კრედიტი მოდულის სასწავლო კურსები; 5 კრედიტი – პრაქტიკა;
60 კრედიტი – დამატებითი სპეციალობისათვის.

დამატებითი (მაინორ) სპეციალობა „ეკონომიკა" ძირითადი სპეციალობის „ბიზნესის ადმინისტრირება" სტუდენტებისთვის

ძირითადი სპეციალობის „ბიზნესის ადმინისტრირების" სტუდენტებს დამატებითი სპეციალობის – ,,ეკონომიკის" დაუფლების შესაძლებლობას აძლევს 60 კრედიტის დაგროვება. კრედიტები განაწილებულია ძირითად სავალდებულო კურსებზე. ,,ბიზნესის ადმინისტრირების" სპეციალობის სტუდენტებისთვის დამატებითი სპეციალობის სასწავლო გეგმა აგებულია იმის გათვალისწინებით, რომ მათ კურიკულუმში ჩართულია მიკროეკონომიკის პრინციპები და მაკროეკონომიკის პრინციპები (ამიტომ აღარ ხდება შეთავაზება); დანარჩენი სასწავლო კურსები კი აფართოებს ბიზნესის ეკონომიკის თეორიულ ცოდნას და პრაქტიკულ უნარ–ჩვევებს შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციების მიმართულებებით:

ცოდნა და გაცნობიერება:

ზოგადი კომპეტენცია:

- ✓ გაიაზრებს საკითხებს; შეუძლია მათი დასმა და საკუთარი შეხედულების ჩამოყალიბება;
- ✓ კომპლექსურად აფასებს მოვლენებს.

დარგობრივი კომპეტენცია:

- ✓ აქვს ეკონომიკის შესახებ ცოდნა, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას და კომპლექსურად აცნობიერებს ეკონომიკის საკითხებს;
- ✓ თანმიმდევრულად და გამართულად აყალიბებს ეკონომიკის ძირითად (საბაზო) ცნებებს, პოსტულატებს და კონცეფციებს; განმარტავს ეკონომიკის ძირითად დეფინიციებს; აღწერს ეკონომიკური სისტემის ფუნქციონირების ძირითად კანონზომიერებებს; შეუძლია მათი ურთიერთდაკავშირება და რეალობასთან მისადაგება;
- ✓ აქვს უნარი ახსნას, თუ როგორ იღებენ ეკონომიკურ გადაწყვეტილებას ინდივიდები, შინამეურნეობები, ფირმები, სახელმწიფო და საერთაშორისო სტრუქტურები; მათ მიერ გაკეთებულ არჩევანს და მიღებულ გადაწყვეტილებას უკავშირებს ერთმანეთს ეკონომიკური ცოდნის ბაზაზე;
- ✓ აღწერს ეკონომიკური სისტემის ფუნქციონირების ძირითად პრინციპებს მიკრო–, მაკრო და საერთაშორისო დონეზე და ხსნის ამ სისტემაში პოლიტიკის როლს.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

ზოგადი კომპეტენცია:

- ✓ კვლევითი და პრაქტიკული ხასიათის პროექტებს ახორციელებს წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;

- ✓ შეუძლია ახალი ინფორმაციის მოძიება, გადამუშავება და მონაცემების ინტერპრეტაცია;
- ✓ გააჩნია პრობლემის იდენტიფიცირების უნარი;
- ✓ ახდენს საკუთარი დასკვნების საჯარო დემონსტრირებას, შესაბამისი ცოდნითა და ლოგიკით მათ მკაფიო დასაბუთებას.

დარგობრივი კომპეტენცია:

- ✓ ეკონომიკურ არგუმენტებს და მეთოდებს იყენებს ეკონომიკური პრობლემის შესასწავლად და გადასაჭრელად;
- ✓ შეუძლია ეკონომიკური და სოციალური მონაცემების მოპოვება, თავმოყრა, დაჯგუფება, შერჩევა და შეფასება ეკონომიკური თეორიისა და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენებით;
- ✓ შეუძლია ცოდნის დემონსტრირება ეკონომიკური რჩევებისა და პოლიტიკის ფორმულირებისა და შეფასებისას როგორც კერძო, ისე სახელმწიფო სექტორში;
- ✓ შეუძლია დინამიკურ ეკონომიკურ კონიუნქტურასთან ადაპტაცია;
- ✓ შეუძლია შეისწავლოს ცალკეული კომპანიის ეკონომიკურ საქმიანობასთან დაკავშირებული პრობლემები.

დასკვნის უნარი

ზოგადი კომპეტენცია:

- ✓ გააჩნია თანმიმდევრული/ლოგიკური აზროვნების უნარ-ჩვევები;
- ✓ აქვს მოვლენების სათანადო დონეზე გაგების, შესწავლის, ახსნის შესაძლებლობა, ანალიზისა და სინთეზის უნარი; ასაბუთებს დასკვნას.

დარგობრივი კომპეტენცია:

- ✓ განმარტავს სოციალურ–ეკონომიკურ მონაცემებს, აფასებს ეკონომიკურ სიტუაციას ეკონომიკური და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენებით; აყალიბებს დასაბუთებულ დასკვნას;
- ✓ შეუძლია ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების, კონცეფციების და მოდელების შესახებ საკუთარი დასკვნების გაკეთება.

კომუნიკაციის უნარი

ზოგადი კომპეტენცია:

- ✓ აქვს ტექნოლოგიური მოწყობილობების, კომპიუტერული ტექნიკის გამოყენებისა და საინფორმაციო ტექნოლოგიების მართვის უნარი, სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მიღების, დამუშავებისა და ანალიზის უნარი;
- ✓ წერილობით და ზეპირად გამოხატავს აზრს სხვადასხვა მოვლენისა და პროცესის შესახებ ეკონომიკური არგუმენტებით;
- ✓ აქვს ტექნიკისა და ტექნოლოგიების გამოყენების უნარი არგუმენტირებული პრეზენტაციისთვის;
- ✓ შეუძლია იხელმძღვნელოს ინტერნეტის მონაცემთა ბაზებით;
- ✓ შეუძლია ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების შესახებ საკუთარი შეხედულებების საჯარო პრეზენტაცია.

დარგობრივი კომპეტენცია:

- ✓ შეუძლია ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების, კონცეფციების და მოდელების შესახებ საკუთარი შეხედულებების საჯარო პრეზენტაცია;
- ✓ ასაბუთებს თვალსაზრისს ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების შესახებ ეკონომიკური არგუმენტებით;
- ✓ გასაგებად აყალიბებს ეკონომიკურ მოსაზრებას როგორც წერილობითი, ისე ზეპირი ფორმით.

სწავლის უნარი

ზოგადი კომპეტენცია:
- ✓ აფასებს საკუთარი სწავლის პროცესს თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად; ადგენს შემდგომი სწავლის საჭიროებებს;
- ✓ შეუძლია საკითხების გამარტივება და შესაბამისობის შენარჩუნება;
- ✓ შეუძლია საკუთარი სწავლის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროების განსაზღვრა;
- ✓ ავითარებს დაკვირვებით სწავლის უნარს;
- ✓ ცოდნის გადამუშავებისა და წარმოჩენის პროცესში ავლენს სათანადო აზროვნების, მეხსიერების, აღქმის და მეტყველების უნარებს (კოგნიტურ უნარებს);
- ✓ შეძენილი ცოდნის ბაზაზე შეუძლია ევრისტიკული სტრატეგიის გამოყენება – შემოკლებული გზა რთული ამოცანის გადასაჭრელად;
- ✓ შეძენილი ცოდნის ბაზაზე პრობლემების (როგორც ზოგადი, ისე კონკრეტული) გადაჭრისას შეუძლია ანალოგიურ სიტუაციაში მიღებული გადაწყვეტილების გახსენება.

დარგობრივი კომპეტენცია:
- ✓ აქვს უნარი, იფიქროს გონივრულად და კრიტიკულად ეკონომიკის რიგ საკითხებზე;
- ✓ ეკონომიკური პრობლემების შესწავლისა და ანალიზისას იყენებს ალტერნატიულ მიდგომებს შეზღუდვების და შესაძლებლობების გათვალისწინებით;
- ✓ აქვს უნარი, მოახდინოს კონკრეტული ეკონომიკური საკითხის (პრობლემის) იდენტიფიცირება.

ღირებულებები

ზოგადი კომპეტენცია:
- ✓ შეუძლია ღირებულებების ფორმირებისა და მათი დამკვიდრების პროცესში მონაწილეობის მიღება;
- ✓ აქვს ინტერპერსონალური ურთიერთობების, სოციალური და ეთიკური პასუხისმგებლობის უნარი.

დარგობრივი კომპეტენცია:
- ✓ აქვს ჩამოყალიბებული ხედვა საბაზრო ეკონომიკის (ღირებულებების) და ამ სისტემის ფორმირებაში მონაწილეობის შესახებ;
- ✓ ეკონომიკური საკითხების განხილვისას აქვს ინტერპერსონალური ურთიერთობების, ჯგუფური მუშაობის, სოციალური და ეთიკური პასუხისმგებლობის უნარი;
- ✓ გარკვეულ მნიშვნელობას ანიჭებს პოლიტიკურ–ეკონომიკური გადაწყვეტილების შეფასებას;
- ✓ ავითარებს გარემოსადმი დამოკიდებულებას და ხედვას მდგრადი განვითარებისადმი;
- ✓ იცის, რას მიანიჭოს უპირატესობა სამუშაოს მოძიებისა და მუშაობის პროცესში;
- ✓ გარკვეულ მნიშვნელობას ანიჭებას რესურსების ეკონომიურ გამოყენებას;
- ✓ შეუძლია განსაზღვროს ეკონომიკური განვითარების მაღალი ხარისხის როლი დასახულ მიზანთა სისტემაში.

დამატებითი (მაინორ) სპეციალობა „ეკონომიკა“ ბიზნესის ადმინისტრირების სპეციალობის სტუდენტებისთვის სასწავლო გეგმა
დამატებითი მაინორ სპეციალობა „ეკონომიკა“ სხვა ფაკულტეტების სტუდენტთათვის

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის გარდა თსუ–ის სხვა ფაკულტეტების ნებისმიერი სპეციალობის სტუდენტს დამატებითი სპეციალობის – ,,ეკონომიკის" დაუფლების შესაძლებლობას აძლევს 60 კრედიტის დაგროვება. 60 კრედიტი განაწილებულია ძირითად სავალდებულო კურსებზე.

სხვა ფაკულტეტის სტუდენტებისთვის დამატებითი სპეციალობის სასწავლო გეგმა აგებულია იმის გათვალისწინებით, რომ სტუდენტს არ აქვს გავლილი არც ერთი ეკონომიკური სასწავლო კურსი. იგი ორიენტირებულია 60 კრედიტის დაგროვებით სტუდენტმა შეიძინოს შეიძინოს ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები შემდეგი მიმართულებებით:

ცოდნა და გაცნობიერება:

ზოგადი კომპეტენცია:

- ✓ გაიაზრებს საკითხებს; შეუძლია მათი დასმა და საკუთარი შეხედულების ჩამოყალიბება;
- ✓ კომპლექსურად აფასებს მოვლენებს.

დარგობრივი კომპეტენცია:

- ✓ აქვს ეკონომიკის შესახებ ცოდნა, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას და კომპლექსურად აცნობიერებს ეკონომიკის საკითხებს;
- ✓ იცის მოთხოვნა–მიწოდების, ფასწარმოქმნის, ერთობლივი მოთხოვნისა და ერთობლივი მიწოდების განსაზღვრება, მაკროეკონომიკური ინდიკატორები;
- ✓ თანმიმდევრულად აყალიბებს ეკონომიკის ძირითად ცნებებს, პოსტულატებს და კონცეფციებს; განმარტავს ეკონომიკის ძირითად დეფინიციებს;
- ✓ აცნობიერებს, თუ როგორ იღებენ ეკონომიკურ გადაწყვეტილებას ინდივიდები, შინამეურნეობები, ფირმები, სახელმწიფო და საერთაშორისო სტრუქტურები; მათ მიერ გაკეთებულ არჩევანს და მიღებულ გადაწყვეტილებას უკავშირებს ერთმანეთს ეკონომიკური ცოდნის ბაზაზე;
- ✓ იცის ეკონომიკური სისტემის ფუნქციონირების ძირითად პრინციპები მიკრო–, მაკრო– და საერთაშორისო დონეებზე და ხსნის ამ სისტემაში პოლიტიკის როლს;
- ✓ იცის საჯარო ფინანსების არსი, როლი ქვეყნის ეკონომიკურ განვითარებაში და მართვის თავისებურებანი.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

ზოგადი კომპეტენცია:

- ✓ შეუძლია ახალი ინფორმაციის მოძიება და მონაცემების ინტერპრეტაცია;
- ✓ გააჩნია პრობლემის იდენტიფიცირების უნარი;
- ✓ ახდენს საკუთარი დასკვნების საჯარო დემონსტრირებას, შესაბამისი ცოდნითა და ლოგიკით მათ მკაფიო დასაბუთებას.

დარგობრივი კომპეტენცია:

- ✓ ეკონომიკურ არგუმენტებს იყენებს ეკონომიკური პრობლემის შესასწავლად;
- ✓ შეუძლია ეკონომიკური და სოციალური მონაცემების მოპოვება, თავმოყრა, დაჯგუფება, შერჩევა;
- ✓ შეუძლია ცოდნის დემონსტრირება ეკონომიკური რჩევების ფორმულირებისა და შეფასებისას როგორც კერძო, ისე სახელმწიფო სექტორში;
- ✓ შეუძლია დინამიკურ ეკონომიკურ კონიუნქტურასთან ადაპტაცია;
- ✓ შეუძლია შეისწავლოს ცალკეული კომპანიის ეკონომიკურ საქმიანობასთან დაკავშირებული პრობლემები.

დასკვნის უნარი
ზოგადი კომპეტენცია:
✓ გააჩნია თანმიმდევრული/ლოგიკური აზროვნების უნარ-ჩვევები;
✓ აქვს მოვლენების სათანადო დონეზე გაგების, შესწავლის და ახსნის შესაძლებლობა, ანალიზისა და სინთეზის უნარი; ასაბუთებს დასკვნას.
დარგობრივი კომპეტენცია:
✓ განმარტავს სოციალურ–ეკონომიკურ მონაცემებს, აფასებს ეკონომიკურ სიტუაციას ეკონომიკური და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენებით; აყალიბებს დასაბუთებულ დასკვნას;
✓ შეუძლია ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების, კონცეფციების და მოდელების შესახებ საკუთარი დასკვნების გაკეთება.
კომუნიკაციის უნარი
ზოგადი კომპეტენცია:
✓ აქვს ტექნოლოგიური მოწყობილობების, კომპიუტერული ტექნიკის გამოყენებისა და საინფორმაციო ტექნოლოგიების მართვის უნარი, სხვადასხვა წყაროებიდან ინფორმაციის მიღების, დამუშავებისა და ანალიზის უნარი;
✓ წერილობით და ზეპირად გამოხატავს აზრს სხვადასხვა მოვლენისა და პროცესების შესახებ ეკონომიკური არგუმენტებით;
✓ აქვს ტექნიკისა და ტექნოლოგიების გამოყენების უნარი არგუმენტირებული პრეზენტაციისთვის;
✓ შეუძლია იხელმძღვანელოს ინტერნეტის მონაცემთა ბაზებით;
✓ შეუძლია ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების შესახებ საკუთარი შეხედულებების საჯარო პრეზენტაცია.
დარგობრივი კომპეტენცია:
✓ შეუძლია ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების, კონცეფციების და მოდელების შესახებ საკუთარი შეხედულებების საჯარო პრეზენტაცია;
✓ ასაბუთებს თვალსაზრისს ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების შესახებ ეკონომიკური არგუმენტებით;
✓ გასაგებად აყალიბებს ეკონომიკურ მოსაზრებას როგორც წერილობითი, ისე ზეპირი ფორმით.
სწავლის უნარი
ზოგადი კომპეტენცია:
✓ აფასებს საკუთარი სწავლის პროცესს თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად; ადგენს შემდგომი სწავლის საჭიროებებს;
✓ შეუძლია საკითხების გამარტივება და შესაბამისობის შენარჩუნება;
✓ შეუძლია საკუთარი სწავლის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროების განსაზღვრა;
✓ ცოდნის გადამუშავებისა და წარმოჩენის პროცესში ავლენს სათანადო აზროვნების, მეხსიერების, აღქმის და მეტყველების უნარებს (კოგნიტურ უნარებს);
✓ შეძენილი ცოდნის ზაზაზე პრობლემების (როგორც ზოგადი, ისე კონკრეტული) გადაჭრისას შეუძლია ანალოგიურ სიტუაციაში მიღებული გადაწყვეტილების გახსენება.
დარგობრივი კომპეტენცია:
✓ აქვს უნარი, იფიქროს გონივრულად და კრიტიკულად ეკონომიკის რიგ საკითხებზე;

✓ ეკონომიკური პრობლემების შესწავლისა და ანალიზისას იყენებს ალტერნატიულ მიდგომებს, შეზღუდვებისა და შესაძლებლობების გათვალისწინებით;
✓ აქვს უნარი, მოახდინოს კონკრეტული ეკონომიკური საკითხის (პრობლემის) იდენტიფიცირება.

ღირებულებები

ზოგადი კომპეტენცია:

✓ შეუძლია ღირებულებების ფორმირებისა და მათი დამკვიდრების პროცესში მონაწილეობის მიღება;
✓ აქვს ინტერპერსონალური ურთიერთობების, სოციალური და ეთიკური პასუხისმგებლობის უნარი.

დარგობრივი კომპეტენცია:

✓ ეკონომიკური საკითხების განხილვისას აქვს ინტერპერსონალური ურთიერთობების, ჯგუფური მუშაობის, სოციალური და ეთიკური პასუხისმგებლობის უნარი;
✓ გარკვეულ მნიშვნელობას ანიჭებს პოლიტიკურ–ეკონომიკური გადაწყვეტილების შეფასებას;
✓ ავითარებს გარემოსადმი დამოკიდებულებას და ხედვას მდგრადი განვითარებისადმი;
✓ იცის, რას მიანიჭოს უპირატესობა სამუშაოს მოძიებისა და მუშაობის პროცესში;
✓ გარკვეულ მნიშვნელობას ანიჭებას რესურსების ეკონომიურ გამოყენებას;
✓ შეუძლია განსაზღვროს ეკონომიკური განვითარების მაღალი ხარისხის როლი დასახულ მიზანთა სისტემაში.

დამატებითი მაინორ სპეციალობა „ეკონომიკა“ სხვა ფაკულტეტების სტუდენტთათვის, სასწავლო გეგმა.

ეკონომიკის საბაკალავრო პროგრამა
(ძირითადი სპეციალობა)

სასწავლო გეგმა

#	დისციპლინის დასახელება	სტატუსი	წინაპირობა	საათების სემესტრული განაწილება			საკონტაქტო საათების განაწილება კვირაში			ECTS კრედიტების რაოდენობა									ავტორი/ავტორები
											სემესტრების მიხედვით								
				სულ	საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	სულ	ლექცია	სემინარი / პრაქტიკული	სულ	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	

სულ										240	30	30	30	30	30	30	30	30	
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები										50	25	20	5	0	0	0	0	0	
	მიკროეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	125	45	80	3	1	2	5	5								ე. მექვაბიშვილი მ. ნაცვალაძე
	მაკროეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	მიკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5		5							ე. მექვაბიშვილი მ. ნაცვალაძე
	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	125	60	65	4	2	2	5	5								თ. ზერეკიძე
	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	სავალდებულო	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	125	60	65	4	2	2	5		5							თ. ზერეკიძე
	ბიზნესის ადმინისტრირე	სავალდებუ	წინაპირობის	250	90	160	6	2	4	10	10								თ. შენგელია;

	ბის საფუძვლები	ლო	გარეშე																უ. სამადაშვილი
	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	125	45	80	3	1	2	5		5							ე. ხარაბაძე
	უცხო ენა 1	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	125	90	35	6	0	6	5	5								თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	უცხო ენა 2	სავალდებულო	უცხო ენა 1	125	90	35	6	0	6	5		5							თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	უცხო ენა 3	სავალდებულო	უცხო ენა 2	125	90	35	6	0	6	5			5						თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
თავისუფალი კრედიტები										10							5	5	
	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი, მათ შორის ფაკულტეტის შემდეგი ქართულენოვანი და ინგლისურენოვანი არჩევითი კურსები	თავისუფალი								10							5	5	

	ინოვაციური სამეწარმეო პოლიტიკა: თეორია და პრაქტიკა	არჩევითი	მიკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5								5	რ. გველესიანი, გ. ერქომაიშვილი, ე. ლეკაშვილი
	იურიდიული სტატისტიკა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	125	45	80	3	1	2	5							5		ქ. მარშავა მ. მინდორაშვილი
	გამოყენებითი ეკონომიკური პოლიტიკა (Applied Economic Policy)	არჩევითი	ეკონომიკური პოლიტიკა 1 ინგლისური ენა B2	125	45	80	3	1	2	5								5	ლ. ქავთარაძე
	ეროვნული კონკურენტუნარიანობის ამაღლების სტრატეგია (National Competitiveness Increasing Strategy)	არჩევითი	მაკროეკონომიკის პრინციპები ინგლისური ენა B2	125	45	80	3	1	2	5							5		ე. ლეკაშვილი
	სტატისტიკა ბიზნესისა და ეკონომიკისათვის (Statistics for Business and	არჩევითი	ინგლისური ენა B2	125	45	80	3	1	2	5							5		ს. გელაშვილი, მ. მუჩიაშვილი

	Economics)																		
	გენდერული სტატისტიკის თეორია და პრაქტიკა (The Theory and Practice for Gender Statistics)	არჩევითი	ინგლისური ენა B2	125	45	80	3	1	2	5								5	ს. გელაშვილი მ. მინდორაშვილი ლ. ჩარექიშვილი
	უძრავი ქონების ეკონომიკა (Real Estate Economics)	არჩევითი	მიკროეკონომიკის პრინციპები; მაკროეკონომიკის პრინციპები, ინგლისური ენა B2	125	45	80	3	1	2	5								5	მ. ნაცვალაძე
	მეწარმეობის ეკონომიკა (Economics of Entrepreneurship)	არჩევითი	მიკროეკონომიკის პრინციპები; მაკროეკონომიკის პრინციპები, ინგლისური ენა B2	125	45	80	3	1	2	5							5		ი. ნაცვლიშვილი

	მიკროეკონომიკა (Microeconomics)	არჩევითი	მიკროეკონომიკის პრინციპები, ინგლისური ენა B2	125	45	80	3	1	2	5								5	ი. ნაცვლიშვილი
	მენეჯერული ეკონომიკა (Managerial Economics)	არჩევითი	მიკროეკონომიკის პრინციპები, ინგლისური ენა B2	125	45	80	3	1	2	5								5	ნ. კუტივაძე
	მსოფლიო ეკონომიკა (World Economy)	არჩევითი	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2, სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2, ინგლისური ენა B2	125	45	80	3	1	2	5								5	თ. ზუბიაშვილი
	მოსახლეობა და განვითარება (Population and Development)	არჩევითი	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2,	125	45	80	3	1	2	5							5		თ. ზუბიაშვილი

			სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2, მსოფლიო ეკონომიკა, ინგლისური ენა B2																
მაპროფილებელი სასწავლო კურსები										120	5	10	15	20	20	20	15	15	
	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	125	45	80	3	0	3	5	5								დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე, თ. მელქოშვილი ვ. გოგიჩაიშვილი მ. ტიკიშვილი გ. ნაკაშიძე
	უცხო ენა 4	სავალდებულო	უცხო ენა 3	125	90	35	6	0	6	5				5					თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	ალბათობის თეორია და მათემატიკური	სავალდებულო	მათემატიკა ეკონომიკისა და	125	75	50	5	2	3	5		5							ო. ფურთუხია

	სტატისტიკა		ბიზნესისთვის 1																
	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 1	სავალდებულო	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	125	45	80	3	1	2	5		5							ს. გელაშვილი
	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 2	სავალდებულო	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 1	125	45	80	3	1	2	5			5						ს. გელაშვილი ქ. მარშავა მ. მინდორაშვილი მ. ხმალაძე ნ. აბესაძე
	მიკროეკონომიკა 1	სავალდებულო	მიკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5			5						ე. ხარაიშვილი
	მიკროეკონომიკა 2	სავალდებულო	მიკროეკონომიკა 1	125	45	80	3	1	2	5				5					ე. ხარაიშვილი
	მაკროეკონომიკა 1	სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5				5					ნ. ხადური ნ. კაკულია მ. ჩიქობავა
	მაკროეკონომიკა 2	სავალდებულო	მაკროეკონომიკა 1	125	45	80	3	1	2	5					5				ნ. ხადური ნ. კაკულია მ. ჩიქობავა

	საერთაშორისო ეკონომიკა 1	სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5					5				ნ. პაპაჩაშვილი
	საერთაშორისო ეკონომიკა 2	სავალდებულო	საერთაშორისო ეკონომიკა 1	125	45	80	3	1	2	5						5			ნ. პაპაჩაშვილი
	ეკონომეტრიკა 1	სავალდებულო	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	125	45	80	3	1	2	5			5						ი. ანანიაშვილი
	ეკონომეტრიკა 2	სავალდებულო	ეკონომეტრიკა 1	125	45	80	3	1	2	5				5					ი. ანანიაშვილი
	ეკონომიკური პოლიტიკა 1	სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5						5			რ. გველესიანი
	ეკონომიკური პოლიტიკა 2	სავალდებულო	ეკონომიკური პოლიტიკა 1	125	45	80	3	1	2	5							5		რ. გველესიანი
	ეროვნულ ანგარიშთა სისტემა	სავალდებულო	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 2	125	45	80	3	1	2	5					5				მ. მინდორაშვილი

	შრომის ეკონომიკა	სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5						5			მ. ტუხაშვილი
	ეკონომიკური აზრის ისტორია	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	125	45	80	3	1	2	5							5		ა. სილაგაძე, ჯ.ხარიტონაშვილი
	პრაქტიკა	სავალდებულო	შესაბამისი მოდულის 15 კრედიტი	125	100	25				5								5	ნ. ხადური
არჩევითი მოდულის სასწავლო კურსები (სტუდენტი ირჩევს ერთ მოდულს)										25					5	5	5	10	
არჩევითი მოდულები:										25					5	5	5	10	
	ეკონომიკური პოლიტიკა									25					5	5	5	10	
	მაკროეკონომიკა									25					5	5	5	10	
	საერთაშორისო ეკონომიკა									25					5	5	5	10	
	მენეჯერული ეკონომიკა									25					5	5	5	10	

	ეკონომეტრიკა და მათემატიკური ეკონომიკა									25					5	5	5	10	
	ეკონომიკური და სოციალური სტატისტიკა									25					5	5	5	10	
	შრომის ეკონომიკა									25					5	5	5	10	
დამატებითი სპეციალობა (სტუდენტი იჩევს ნებისმიერ დამატებით სპეციალობას)										60			10	10	10	10	10	10	
მოდული: ეკონომიკური პოლიტიკა										25					5	5	5	10	
	საერთაშორისო კონკურეეციული უპირატესობის მიღწევის პოლიტიკა	მოდულის სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5					5				ე. ლეკაშვილი ი. გაგნიძე
	მეწარმეობის განვითარების ეკონომიკური	მოდულის სავალდებულო	მიკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5						5			გ. ერქომაიშვილი

	პოლიტიკა																		
	სოციალური პოლიტიკა	მოდულის სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5							5		ი. გოგორიშვილი გ. ერქომაიშვილი ლ. ხურცია
	სახელმწიფო შესყიდვების პოლიტიკა	მოდულის სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	125	30	95	2	1	1	5								5	რ. გველესიანი ე. ლეკაშვილი გ.გაფრინდაშვილი
	ანტიმონოპოლიური პოლიტიკა	მოდულის სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5								5	გ.გაფრინდაშვილი
მოდული: მაკროეკონომიკა										25					5	5	5	10	
	ეკონომიკის სახელმწიფო რეგულირება	მოდულის სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5					5				ნ. კაკულია, მ. ჩიქობავა
	ეკონომიკური ზრდა	მოდულის სავალდებუ	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5						5			ნ. კაკულია, მ. ჩიქობავა

		ლო																	
	ეკონომიკური განვითარება	მოდულის სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5							5		ნ. ხადური, ნ. კაკულია, მ. ჩიქობავა
	მაკროეკონომიკური პროგნოზირება	მოდულის სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5								5	ნ. ხადური ნ. კაკულია, მ. ჩიქობავა
	მაკროეკონომიკური პოლიტიკა	მოდულის სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5								5	ნ. ხადური
მოდული: მენეჯერული ეკონომიკა										25					5	5	5	10	
	მენეჯერული ეკონომიკა I	მოდულის სავალდებულო	მიკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5					5				ი. ნაცვლიშვილი
	ფირმის ეკონომიკა	მოდულის სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	125	45	80	3	1	2	5						5			ე. ხარაიშვილი, გ. ერქომაიშვილი

	დარგობრივი ბაზრების ეკონომიკა	მოდულის სავალდებულო	მიკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5							5		ე. ხარაიშვილი
	მეწარმეობის ეკონომიკა	მოდულის სავალდებულო	მიკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5								5	ი. ნაცვლიშვილი
	კეთილდღეობის ეკონომიკა	მოდულის სავალდებულო	მიკროეკონომიკა 2	125	45	80	3	1	2	5								5	ი. გაგნიძე
მოდული: ეკონომეტრიკა და მათემატიკური ეკონომიკა										25					5	5	5	10	
	მათემატიკა II	მოდულის სავალდებულო	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	125	45	80	3	1	2	5					5				ა. არსენაშვილი თ. ზერეკიძე
	მათემატიკური მოდელირება ეკონომიკაში	მოდულის სავალდებულო	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	125	45	80	3	1	2	5								5	ი. ანანიაშვილი

	ოპერაციათა კვლევა	მოდულის სავალდებულო	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	125	45	80	3	1	2	5						5			ა. არსენაშვილი
	ეკონომეტრიკა 3	მოდულის სავალდებულო	ეკონომეტრიკა 2	125	45	80	3	1	2	5							5		ი. ანანიაშვილი
	თამაშთა თეორია ეკონომისტების თვის	მოდულის სავალდებულო	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	125	45	80	3	1	2	5								5	მ. ჯულაყიძე
მოდული: ეკონომიკური და სოციალური სტატისტიკა										25					5	5	5	10	
	სტატისტიკური პროგნოზირება ეკონომიკასა და ბიზნესში	მოდულის სავალდებულო	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 1	125	45	80	3	1	2	5								5	ს. გელაშვილი
	სოციალური სტატისტიკა	მოდულის სავალდებულო	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისა	125	45	80	3	1	2	5					5				ს. გელაშვილი, ზ. შონია, ქ. ჩიტალაძე

			თვის 2																
	ფისკალური და მონეტარული სტატისტიკა	მოდულის სავალდებულო	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 2	125	45	80	3	1	2	5						5			ზ. შონია, ნ. ასლამაზიშვილი
	საერთაშორისო სტატისტიკა	მოდულის სავალდებულო	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 2	125	45	80	3	1	2	5							5		ს. გელაშვილი, ქ. მარშავა
	ტურიზმის სტატისტიკა	მოდულის სავალდებულო	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 2	125	45	80	3	1	2	5								5	ნ. აბესაძე
მოდული: შრომის ეკონომიკა										25					5	5	5	10	
	მოსახლეობის ეკონომიკა	მოდულის სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5					5				მ. შელია
	სოციალური პოლიტიკა	მოდულის სავალდებუ	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5						5			მ. შელია

		ლო																	
	დასაქმება და შრომის ბაზრის რეგულირება	მოდულის სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5							5		მ. ცარციძე
	შრომითი მიგრაცია	მოდულის სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5								5	მ. ტუხაშვილი
	შრომის ანაზღაურება	მოდულის სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5								5	მ. ცარციძე, ნ. ლაცაბიძე
მოდული: საერთაშორისო ეკონომიკა										25					5	5	5	10	
	მსოფლიო ეკონომიკა	მოდულის სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5					5				ნ. პაპაჩაშვილი ე. ლეკაშვილი თ. ზუბიაშვილი
	საერთაშორისო ეკონომიკური ორგანი	მოდულის სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5								5	ე. ლეკაშვილი

	ზაციები																		
	საერთაშორისო ეკონომიკური ინტეგრაცია	მოდულის სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5						5			ე. ლეკაშვილი
	მოსახლეობა და მსოფლიო განვითარება	მოდულის სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5							5		თ. ზუბიაშვილი
	ტნკ-ები და საერთაშორისო ინვესტიციები	მოდულის სავალდებულო	საერთაშორისო ეკონომიკა 2	125	45	80	3	1	2	5								5	ლ. ჯამაგიძე

ეკონომიკის საბაკალავრო პროგრამა

დამატებითი სპეციალობა ძირითადი სპეციალობის "ბიზნესის ადმინისტრირება" სტუდენტებისათვის

სასწავლო გეგმა

#	დისციპლინის დასახელება	სტატუსი	წინაპირობა	საათების სემესტრული განაწილება			საკონტაქტო საათების განაწილება კვირაში			ECTS კრედიტების რაოდენობა									ავტორი/ავტორები
											სემესტრების მიხედვით								
				სულ	საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული	სულ	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
სულ										60	0	0	10	10	10	10	10	10	
	მიკროეკონომიკა 1	სავალდებულო	მიკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5			5						ე. ხარაიშვილი
	მიკროეკონომიკა 2	სავალდებულო	მიკროეკონომიკა 1	125	45	80	3	1	2	5				5					ე. ხარაიშვილი
	მაკროეკონომიკა 1	სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5					5				ნ. ხადური ნ. კაკულია, მ. ჩიქობავა
	მაკროეკონომიკა 2	სავალდებულო	მაკროეკონომიკა 1	125	45	80	3	1	2	5						5			ნ. ხადური ნ. კაკულია მ. ჩიქობავა
	ეკონომეტრიკა 1	სავალდებულო	მათემატიკა ეკონომიკისა და	125	45	80	3	1	2	5			5						ი. ანანიაშვილი

			ბიზნესისთვის 1																
	ეკონომეტრიკა 2	სავალდებულო	ეკონომეტრიკა 1	125	45	80	3	1	2	5				5					ი. ანანიაშვილი
	საერთაშორისო ეკონომიკა 1	სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5					5				ნ. პაპაჩაშვილი
	საერთაშორისო ეკონომიკა 2	სავალდებულო	საერთაშორისო ეკონომიკა 1	125	45	80	3	1	2	5						5			ნ. პაპაჩაშვილი
	ეკონომიკური პოლიტიკა 1	სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5							5		რ. გველესიანი
	ეკონომიკური პოლიტიკა 2	სავალდებულო	ეკონომიკური პოლიტიკა 1	125	45	80	3	1	2	5								5	რ. გველესიანი
	შრომის ეკონომიკა	სავალდებულო	მაკროეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5							5		მ. ტუხაშვილი
	ეკონომიკური აზრის ისტორია	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	125	45	80	3	1	2	5								5	ა. სილაგაძე ჯ.ხარიტონაშვილი

ეკონომიკის საბაკალავრო პროგრამა

დამატებითი სპეციალობა სხვა ფაკულტეტების სტუდენტებისათვის

სასწავლო გეგმა

#	დისციპლინის დასახელება	სტატუსი	წინაპირობა	საათების სემესტრული განაწილება			საკონტაქტო საათების განაწილება კვირაში			ECTS კრედიტების რაოდენობა									ავტორი/ავტორები
				სულ	საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული	სულ	სემესტრების მიხედვით								
											I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
სულ										60	0	0	10	10	10	10	10	10	
	ეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	250	90	160	6	3	3	10			10						ე. მექვაბიშვილი
	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის	სავალდებულო	ეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5				5					ს. გელაშვილი
	ეკონომეტრიკა	სავალდებულო	ეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5				5					ი. ანანიაშვილი
	მიკროეკონომიკა	სავალდებულო	ეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5					5				ე. ხარაიშვილი
	მაკროეკონომიკა	სავალდებულო	ეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5					5				ნ. ხადური ნ. კაკულია მ. ჩიქობავა
	საერთაშორისო ეკონომიკა	სავალდებულო	ეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5						5			ნ. პაპაჩაშვილი, ლ. ჯამაგიძე

	ეკონომიკური პოლიტიკა	სავალდებულო	ეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5						5			რ. გველესიანი
	შრომის ეკონომიკა	სავალდებულო	ეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5							5		მ. ტუხაშვილი
	ეკონომიკური აზრის ისტორია	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	125	45	80	3	1	2	5							5		ა. სილაგაძე, ჯ. ხარიტონაშვილი
	საჯარო ფინანსები	სავალდებულო	ეკონომიკის პრინციპები	125	45	80	3	1	2	5								5	მ. ჩიკვილაძე ე. ჯგერენაია ი. არჩვაძე თ. კასრაძე
	სოციალური სტატისტიკა	სავალდებულო	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის	125	45	80	3	1	2	5								5	ს. გელაშვილი, ზ. შონია, ქ. ჩიტალაძე

დასაქმების სფეროები:

ბაკალავრიატის კურსდამთავრებულს შეუძლია იმუშაოს ეკონომისტად და ექსპერტად სახელმწიფო და ბიზნეს-სტრუქტურებში. მისი საქმიანობა დაკავშირებულია ეკონომიკისა და ბიზნესის ნებისმიერ სფეროსთან. კერძოდ, კურსდამთავრებულის დასაქმების სფეროებია:

- ✓ საქართველოს პრეზიდენტის ადმინისტრაცია;
- ✓ საქართველოს პარლამენტის აპარატი;
- ✓ საქართველოს მთავრობის კანცელარია;
- ✓ ეკონომიკური პროფილის სამინისტროები და უწყებები (ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო, ფინანსთა სამინისტრო, სოფლის მეურნეობის სამინისტრო, სტატისტიკის ეროვნული სამსახური);
- ✓ საერთაშორისო ორგანიზაციები და მათი წარმომადგენლობები საქართველოში;
- ✓ საქართველოს ეროვნული ბანკი;
- ✓ საქართველოს კონტროლის პალატა;
- ✓ ნებისმიერი ორგანიზაციულ–სამართლებრივი და საკუთრების ფორმის საწარმოები და ორგანიზაციები;
- ✓ ბანკები და სხვა ფინანსური დაწესებულებები;
- ✓ სასაქონლო, საფონდო და სავალუტო ბირჟები;

- ✓ არასამთავრობო ორგანიზაციები და ყველა ის ორგანიზაცია, რომელიც ეკონომიკურ საქმიანობასთანაა დაკავშირებული.

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსები:

სტუდენტთა განკარგულებაშია ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის (თსუ, X - მაღლივი კორპუსი) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: ბიბლიოთეკა, საპრეზენტაციო პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები, კომპიუტერული ლაბორატორიები, რესურს-ცენტრები, სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა.

3. თსუ ეკონომიკის საერთაშორისო სკოლის (ISET) ინგლისურენოვანი პროგრამა „ეკონომიკა“

პროგრამის სახელწოდება: ეკონომიკა (Economics)
კვალიფიკაცია/მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი: ეკონომიკის ბაკალავრი (Bachelor of Economics)
პროგრამის მოცულობა: 240 ECTS
პროგრამის ხანგრძლივობა: 4 წელი, 8 სემესტრი (ერთი სემესტრი 30 კრედიტი).
სწავლების ენა: ინგლისური

საგანმანათლებლო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

- საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირი, რომელსაც გააჩნია სახელმწიფოს მიერ დადასტურებული შესაბამისი დოკუმენტი (ატესტატი) ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტი
- ერთიანი ეროვნული გამოცდების წარმატებით გავლის დამადასტურებელი სერტიფიკატი. ეროვნულ გამოცდებზე კანდიდატს მოეთხოვება შემდეგი კომპეტენციების დადასტურება:
  - ინგლისური ენა. მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი: 65%+1
  - ზოგადი უნარები. მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი: 40%+1
  - მე-4 გამოცდა - მათემატიკა. ზღვარი: 50%+1
  - ქართული ენა და ლიტერატურა: ერთიანი ეროვნული გამოცდებით დადგენილი მოცულობა.
- უცხო ქვეყნის მოქალაქეები ჩაირიცხებიან "საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის ბრძანება №224/ნ, 2011 წლის 29 დეკემბერი, უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ერთიანი ეროვნული გამოცდების/საერთო სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლების მქონე აბიტურიენტების/მაგისტრანტობის კანდიდატების/სტუდენტების მიერ დოკუმენტების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების შესახებ" წესის შესაბამისად. აღნიშნულ ჩასარიცხ კანდიდატებს, ვისთვისაც ინგლისური მშობლიური ენა არ არის, მოეთხოვებათ წარმოადგინოს ინგლისური ენის მინიმუმ B1 დონეზე ცოდნის დამადასტურებელი სერტიფიკატი.

პროგრამის ხელმძღვანელი: ნოდარ ხადური
პროგრამის თანახელმძღვანელი: ერიკ ლივნი

პროგრამის თანახელმძღვანელი: ლაშა ლაზაძე

საბაკალავრო პროგრამა ინგლისურენოვანია, შედგენილია საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად. პროგრამის განხორციელების პირველ ეტაპზე ბაკალავრები დაეუფლებიან ზოგადი და პროფესიული კურსების საფუძვლებს, ასევე ინგლისურ ენას. სწავლების მეორე ეტაპზე ხდება შეძენილი ცოდნის გამყარება, ხოლო შემდეგ ეტაპზე ცოდნის გაღრმავება. სწავლების ბოლო ეტაპზე ბაკალავრები შეძლებენ შეძენილი ცოდნის და უნარების პრაქტიკაში გამოყენებას, მომზადებას სამომავლო კარიერული წინსვლისთვის.

ბაკალავრისთვის შეთავაზებული არჩევითი კურსები მაღალმოთხოვნადია როგორც ადგილობრივ, ისე უცხოურ შრომის ბაზარზე, ამრიგად საბაკალავრო პროგრამა მოამზადებს მაღალკვალიფიციურ პროფესიონალებს, რომლებიც ეფექტურად დასაქმდებიან როგორც საჯარო, ისე კერძო სექტორში, ასევე შესაძლებლობა ექნებათ გააგრძელონ სწავლა შემდგომ საფეხურზე.

პროგრამა მოიცავს 4 სასწავლო წელიწადს, 8 სემესტრს. საქართველოს კანონიდან „უმაღლესი განათლების შესახებ“ გამომდინარე, პროგრამის შესასრულებლად სტუდენტს ესაჭიროება 240 ECTS (1 კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც სააუდიტორიო (საკონტაქტო), ასევე დამოუკიდებელ მუშაობას. სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 20 კვირას, აქედან 15 კვირა არის სასწავლო, 2 კვირა (მე-7 და მე-13) ეთმობა შუალედურ გამოცდას, ხოლო მე-19-20 კვირა ეთმობა სასესიო პერიოდს (დასკვნითი, დამატებითი გამოცდა).

240 ECTS, რომელიც არის აუცილებელი ეკონომიკის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მისაღებად, ნაწილდება შემდეგი პრინციპით:
160 ECTS - სავალდებულო კურსები;
35 ECTS - არჩევითი კურსები;
20 ECTS - თავისუფალი კრედიტები;
25 ECTS - საკურსო ნაშრომი (15 ECTS - კვლევითი/გამოყენებითი პროექტი; 10 ECTS - პროფესიული სტაჟირება).

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი
პროგრამის მიზანია სტუდენტების მომზადება წარმატებული აკადემიური და პრაქტიკული კარიერული წინსვლისთვის ეკონომიკის სფეროში, როგორც საქართველოში, ისე საზღვარგარეთ. ამ მიზნის მისაღწევად, პროგრამა აერთიანებს ინგლისურ ენაზე შემოთავაზებული, მსოფლიოს წამყვანი ინსტიტუტების/პროგრამების მიერ დაწესებული სტანდარტების შესაბამის თეორიულ განათლებას და ძლიერ პრაქტიკულ ტრენინგს, რომელიც განხორციელდება კურიკულუმით გათვალისწინებული მრავალფეროვანი პრაქტიკული და ტექნიკური საქმიანობების განხორციელების გზით.

პროგრამის ძირითადი მიზანია ეკონომიკის სფეროში ეფექტური პრაქტიკოსების მომზადება, რომლებიც ადგილობრივი და საერთაშორისო შრომის ბაზრის ფართო სპექტრის მოთხოვნებს დააკმაყოფილებენ. პროგრამა სტუდენტებს დაეხმარება ანალიტიკური უნარების

გამომუშავებაში, ასევე ისეთი პიროვნების ჩამოყალიბებაში, რომლებიც შეძლებენ დამოუკიდებელი და ეფექტური გადაწყვეტილებების მიღებას. სწავლის უნარების განვითარებასა და შეძენილი ცოდნის ცვალებად გარემოზე მორგებაში.

საბაკალავრო პროგრამის ამოცანაა:

- მისცეს ბაკალავრს მყარი ცოდნა ეკონომიკაში;
- გამოუმუშავოს ბაკალავრს ძლიერი ანალიტიკური გადაწყვეტილებების მიღებისა და კვლევის უნარი
- მისცეს ბაკალავრს შესაბამისი ცოდნა, რომელსაც ის ეფექტურად გამოიყენებს პრაქტიკაში
- მოამზადებს ბაკალავრს პროფესიული გამოცდილების შემდგომი გაუმჯობესებისათვის სწავლისა (მათ შორის თვით-განათლება) და მუშაობის გზით.

პროგრამა იძლევა ეკონომიკის სფეროში მოღვაწეობისა და საერთაშორისო ბაზარზე კონკურენტუნარიან სპეციალისტად ჩამოყალიბებისათვის საჭირო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის მიღების შესაძლებლობას.

სწავლის შედეგი

ცოდნა და გაცნობიერება

პროგრამის დასრულების შემდეგ, ბაკალავრებს გააჩნიათ მრავალმხრივი თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა ეკონომიკასა და მასთან დაკავშირებულ სფეროებში, მათ შორის:

- ეკონომიკური პრინციპების მყარი ცოდნა. აღნიშნული პრინციპები შეეხება არჩევანისა და გადაწყვეტილების მიღებასთან, საქონლის წარმოებასა და გაცვლასთან, ფასწარმოებისა და რესურსების ფასის განსაზღვრასთან დაკავშირებულ საკითხებს. ბაკალავრმა იცის ეკონომიკის სხვადასხვა საკითხების გრაფიკულად განხილვისა და მათემატიკური მეთოდები, მაგ, ფასების ფორმირებასთან დაკავშირებული, როგორც შიდა, ასევე საერთაშორისო ბაზრებზე. ბაკალავრს გაცნობიერებული აქვს ეკონომიკის ისეთი უმნიშვნელოვანესი საკითხები, როგორიცაა უმუშევრობა, ეკონომიკურ ზრდა, ინფლაცია, საგადასახადო ბალანსი და ა.შ.
- უფრო სპეციალიზებული ეკონომიკური საკითხების ცოდნა. ბაკალავრს გააჩნია ეკონომიკური პოლიტიკის შექმნასთან დაკავშირებული ცოდნა, კარგად აქვთ გააზრებული მაკროეკონომიკური პოლიტიკის, ეკონომიკური განვითარებისა და ზრდის ხელშეწყობის პოლიტიკა, გადანაწილების პოლიტიკა, ასევე, აქვთ ცოდნა საბაზისო ფინანსური კონცეფციების და ინსტიტუტების ფუნქციონირებასთან დაკავშირებით.
- ანალიტიკური და რაოდენობრივი მეთოდების ფართო კრებულის ცოდნა და გაგება. ბაკალავრს გააჩნია ცოდნა სხვადასხვა ანალიტიკური და რაოდენობრივი მეთოდების შესახებ, ფლობს შესაბამის მათემატიკურ და სტატისტიკურ მეთოდებსა და ეკონომეტრიკულ ტექნიკას, გააჩნია ცოდნა იმის შესახებ, თუ როგორ გააკეთოს არჩევანი ალტერნატიულ მეთოდებს შორის, ნებისმიერ მოცემულ სიტუაციაში.
- კვლევითი მეთოდების ცოდნა. ბაკალავრი ფლობს სოციალურ მეცნიერებებში გამოყენებულ კვლევის მეთოდებს და იცის სპეციალიზაციის სფეროში სხვა სწავლულების მიერ ჩატარებული კვლევევის გაანალიზების მიდგომები.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

ბაკალავრს შეუძლია:

- ეკონომიკის თეორიული ცოდნის წარმატებით გამოყენება პრაქტიკაში. ეკონომიკური კონცეფციების გამოყენება სხვადასხვა ეკონომიკური სიტუაციების გასაგებად და ამ სიტუაციების მოდელების შექმნა და ანალიზი, ასევე შეუძლია იმის დადგენა, თუ როგორ და როდის გამოიყენება სხვადასხვა ეკონომიკური პოლიტიკა და რა შედეგებს უნდა მოელოდნენ მათგან. ფინანსებთან დაკავშირებული სხვა გადაწყვეტილებების მიღება, ამ პროცესთან დაკავშირებული სხვა გადაწყვეტილებების მიღება, რისკების და მოსალოდნელი შედეგების დადგენა.
- რაოდენობრივი მეთოდების გამოყენება ინფორმაციის გაანალიზების პროცესში, კონკრეტულ დავალებასთან/პრობლემასთან დაკავშირებული მონაცემების დამუშავება, შეგროვება, ორგანიზება და წარდგენა. ასევე ამ მონაცემების გაანალიზებისთვის საუკეთესო ემპირიული მეთოდების იდენტიფიცირება, შესაბამისი სტატისტიკური პროგრამული ინსტრუმენტების გამოყენება და ამ ანალიზის შედეგების სწორად ინტერპრეტირება.

დასკვნის უნარი

დამოუკიდებლად შეუძლია ახალი და განყენებული მონაცენებისა და/ან სიტუაციების ანალიზი დარგობრივი სფეროსათვის შესაბამისი მეთოდების გამოყენებით. არსებული პრობლემის შესაბამისი ინფორმაციის იდენტიფიცირება, სტრატეგიული აზროვნება, სტრატეგიების, შედეგების, ინფორმაციისა და მოტივაციის განსაზღვრისა და შედარების ეფექტურად გაანალიზება, ძველი და ახლანდელი ინფორმაციის შეჯამება და არსებულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით გამოკვეთილი მოდელების გათვალისიწნებით, გარკვეული პროგნოზირება.

კომუნიკაციის უნარი

ბაკალავრს შეუძლია დისკუსიაში პროფესიულ დონეზე მონაწილეობა და პროექტის დეტალური და მომცველობითი წერილობითი ანგარიშის მომზადება, შესაძლო გამოსავლის მონახაზის გაკეთება, კვლევის მოკლე მიმოხილვის და საჯარო პოლიტიკის ნარკვევის მომზადება. კვლევის მიგნებების მოკლე შეჯამების გაკეთება და ამ შეჯამების სხვადასხვა ფორმატით წარდგენა. ნამუშევრის წარდგენა, მათი ნამუშევრის პრეზენტაციის მომზადება და მისი ეფექტური წარდგენა, ინგლისური ენაზე სრულყოფილად კომუნიკაცია, ინგლისურად წაკითხული ლიტერატურის სრულყოფილად გაგება, ზეპირი

კომუნიკაცია. ინგლისურის C1 დონეზე სრულყოფილად ცოდნა. ბაკალავრს ასევე შეუძლია პროფესიულ დისკუსიებსა და დებატებში აქტიური მონაწილეობა, არაპროფესიონალებთან კომუნიკაცია, სოციალურ ინტერაქციებში ჩართვა და საკუთარი იდეების საზოგადოებისთვის გაზიარება, სხვა სფეროების (არა-ეკონომიკური) პროფესიონალებთან კომუნიკაცია, გუნდურად და დამოუკიდებლად მუშაობა.

სწავლის უნარი

ბაკალავრს შეუძლია საკუთარი სწავლის პროცესის მართვა რესურსების ფართო სპექტრის გამოყენებით, საკუთარი სწავლის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა. ეკონომიკაში წარმატებული პრაქტიკისათვის მიმდინარე მუდმივი ცვლილებებზე რეაგირება და

ახალი უნარებისა და ცოდნის მიღებისთვის მზადყოფნა, მუდმივი თვითგანათლების და მოქნილი აზროვნების ინტერესის სტიმულირება სამუშაო უნარების და პრაქტიკის განვითარება.

ღირებულებები

მონაწილეობს ეკონომიკის სფეროსა და საზოგადოდ ღირებულებების ფორმირების პროცესში და ისწრაფვის მათ დასამკვიდრებლად, აქვს პროფესიული პასუხისმგებლობა და აცნობიერებს ეთიკის ძირითად პრინციპებს, პატივს სცემს მრავალფეროვნებას, მონაწილეობს ჯგუფური გადაწყვეტილებების შემუშავებაში, ახდენს ენთუზიაზმისა და ინიციატივის დემონსტრირებას, გამომუშავებული აქვს იმ ეთიკური პრობლემების ამოცნობის, გააანალიზების, შესაბამისი გადაწყვეტილებების შერჩევისა და დაცვის უნარი, რომელსაც ადგილი აქვს ორგანიზაციასა და საზოგადოებაში. აქვს ნაკისრი ვალდებულებების პუნქტუალურად განხორციელების და ბოლომდე მიყვანის უნარი, საზოგადოებაში სხვადასხვა მოვლენებისა და პროცესების ობიექტურად შეფასების უნარი, გათავისებული აქვს ისეთი მნიშვნელოვანი ღირებულებების დაცვის აუცილებლობა, როგორიცაა პირადი და საზოგადოებრივი უსაფრთხოება, კონფიდენციალობის დაცვა, კოლეგიალობა, პუნქტუალობა და დროის მენეჯმენტი.

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

ეკონომიკის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესწავლა ეფუძნება თეორიული და პრაქტიკული მეცადინეობების უწყვეტ ციკლს.
სწავლების პროცესში, რომელიმე კონკრეტული საკითხის შესწავლა შეუძლებელია მხოლოდ ერთი მეთოდით. საბაკალავრო პროგრამის განხორციელებისას პროფესორს სწავლების პროცესში უხდება სხვადასხვა მეთოდის გამოყენება, ხშირ შემთხვევაში ადგილი აქვს მეთოდთა შერწყმას.
საგანამანთლებლო პროგრამის განხორციელების დროს სასურველი შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სხვადასხვა მეთოდები:

- ვერბალური;
- წერითი;
- პრაქტიკული;
- ახსნა-განმარტებითი;
- შემთხვევის ანალიზი (Case study);
- პროექტები;
- დისკუსია/დებატები;
- ჯგუფური მუშაობა;
- თანამშრომლობითი სწავლება;
- გონებრივი იერიში (Brainstorming);
- როლური და სიტუაციური თამაშები;
- სიმულაცია/მოდელირება;

- დემონსტრირება;
- ინდივიდუალური/ჯგუფური პროექტი.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა
დაუშვებელია სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ერთჯერადად - მხოლოდ დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე შეფასება.
სტუდენტის ცოდნის შეფასება უნდა ითვალისწინებდეს:
ა) შუალედურ შეფასებებს;
ბ) დასკვნითი გამოცდის შეფასებას.

სტუდენტის საბოლოო შეფასება ხდება შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის შეფასების ჯამის საფუძველზე.
დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულის გათვალისწინებით უგროვდება 51 ქულა.
სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50% მიღების შემთხვევაში.
დასკვნით გამოცდას და დამატებით გამოცდას შორის შუალედი უნდა იყოს არანაკლებ 5 კალენდარული დღისა

შეფასების სისტემა უშვებს:

(A) ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;
(B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;
(C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%;
(D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%;
(E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%;
ორი სახის უარყოფით შეფასებას:
(FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება.
(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.
შეფასების კრიტერიუმები და მეთოდები საგნის სპეციფიკიდან გამომდინარე დეტალურად ჩაშლილია სილაბუსებში.

პროგრამის განხორციელების პირველ ეტაპზე ბაკალავრები დაეუფლებიან ზოგადი და პროფესიული კურსების საფუძვლებს, ასევე ინგლისურ ენას. სწავლების მეორე ეტაპზე ხდება შეძენილი ცოდნის გამყარება, ხოლო შემდეგ ეტაპზე ცოდნის გაღრმავება. სწავლების ბოლო ეტაპზე ბაკალავრები შეძლებენ შეძენილი ცოდნის და უნარების პრაქტიკაში გამოყენებას, მომზადებას სამომავლო კარიერული წინსვლისთვის.

დასაქმების სფეროები
განსაკუთრებული ყურადღება ექცევა საბაკალავრო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულთა დასაქმებაში ხელშეწყობას, დასაქმებას წარმატებული კარიერისთვის შრომის ბაზარზე და/ან აკადემიურ საქმიანობაში.
სწავლების ბოლო წელს ხდება დასაქმების ორიენტაციის სესიის შეთავაზება (არა სავალდებულო აქტივობა), რომლის დროსაც ხდება სტუდენტის ოპტიმალური კარიერული არჩევანის და დასაქმების პოტენციალის შეთავაზება.

ბაკალავრიატის კურსდამთავრებულები დასაქმდებიან როგორც საჯარო (ეროვნულ ბანკში, ფინანსთა სამინისტროში, ეკონოიმკის სამინისტროში, სოფლის მეურნეობის სამინისტროში, შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის სამინისტროში, კონკურენციის სააგენტოში, სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურში, სახელმწიფო აუდიტის სამსახურში, სახელმწიფო ელექტროსისტემაში, ა.შ.) ასევე კერძო სექტორში (კომერციული ბანკები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, ა.შ.)

სწავლის გაგრძელების საშუალება - საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს უფლება აქვს სწავლა გააგრძელოს ეკონომიკის ან მომიჯნავე სამაგისტრო პროგრამით, რომელიც ორიენტირებულია შემდგომი დონის სპეციალისტის მომზადებაზე. გარდა ამისა, აკადემიურ საქმიანობაზე ორიენტირებულ სტუდენტებს მნიშვნელოვანად შეუწყობს ესს ხელს სწავლის შემდგომ გაგრძელებაში (საქართველოში და საზღვარგარეთ). ესს-ის სამაგისტრო პროგრამას უკვე აქვს საუკეთესო გამოცდილება საზღვარგარეთ არსებული მაღალი დონის სადოქტორო და სამაგისტრო პროგრამებში სტუდენტების ჩარიცხვის ხელშეწყობის კუთხით.

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის
საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ეკონომიკა
სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი (240 კრედიტი)
სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელი: ნოდარ ხადური, ერიკ ლივნი, ლაშა ლაბაძე
აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება #57
სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2017-2018

პროგრამის სტრუქტურა

სავალდებულო კურსები / მოდულები – 160 ECTS										
N	სასწავლო კურსის დასახელება	კრედიტების რაოდენობა ECTS	სტუდენტის საკონტაქტო მუშაობის საათები სემესტრში		დამოუკიდებელი მუშობა	დასკვნითი გამოცდის	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემეტრი		ლექტორი/ლექტორები
			ლექცია	სამუშაო ჯგუფი / პრაქტიკუმი				შემოდგომა	გაზაფხული	
1.	ინგლისური ენა 1	5	-	94	29	2	წინაპირობის გარეშე	I		ენდრიუ ჰარგრივსი
2.	შესავალი კომპიუტერულ ტექნოლოგიებში	5	30	34	59	2	წინაპირობის გარეშე	I		ეკა ზერეკიძე
3.	კალკულუსი 1	5	30	34	59	2	წინაპირობის გარეშე	I		ზაზა თევდორაძე
4.	ალბათობის თეორია	5	30	34	59	2	წინაპირობის გარეშე	I		ზურაბ აბრამიშვილი
5.	მიკროეკონომიკის პრინციპები	5	15	34	74	2	წინაპირობის გარეშე	I		ია ნაცვლიშვილი
6.	კალკულუსი 2	5	30	34	59	2	კალკულუსი 1		II	თორნიკე ქადეიშვილი
7.	მაკროეკონომიკის პრინციპები	5	15	34	74	2	წინაპირობის გარეშე		II	თეიმურაზ ბერიძე
8.	ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპები	5	15	34	74	2	წინაპირობის გარეშე		II	ნინა სუხანსკაია
9.	სტატისტიკა ეკონოკისთვის	5	15	34	74	2	კალკულუსი 1, ალბათობის თეორია		II	მარინა მუჩიაშვილი
10.	ინგლისური ენა 2	5	-	94	29	2	ინგლისური ენა 1		II	ენდრიუ ჰარგრივსი
11.	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1	5	30	34	59	2	კალკულუსი 2	III		თორნიკე ქადეიშვილი
12.	მიკროეკონომიკა 1	5	15	34	74	2	მიკროეკონომიკის	III		ლაშა ლაბაძე

							პრინციპები			
13.	მაკროეკონომიკა 1	5	15	34	74	2	მაკროეკონომიკის პრინციპები	III		იაროსლავა ბაბიჩი
14.	ეკონომეტრიკა 1	5	30	34	59	2	სტატისტიკა ეკონომიკისთვის	III		კარინე ტოროსიანი
15.	ინგლისური ენა 3	5	-	94	29	2	ინგლისური ენა 2	III		ენდრიუ ჰარგრივსი
16.	მიკროეკონომიკა 2	5	15	34	74	2	მიკროეკონომიკა 1		IV	ლაშა ლაზაძე
17.	მაკროეკონომიკა 2	5	15	34	74	2	მაკროეკონომიკა 1		IV	იაროსლავა ბაბიჩი
18.	ეკონომიკის ისტორია	5	15	34	74	2	წინაპირობის გარეშე		IV	კარინე ტოროსიანი
19.	ეკონომეტრიკა 2	5	30	34	59	2	ეკონომეტრიკა 1		IV	მუჰამედ ასალი
20.	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	5	30	34	59	2	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1		IV	თორნიკე ქადეიშვილი
21.	პოლიტიკური ეკონომიკა	5	15	34	74	2	მიკროეკონომიკა 2, ეკონომეტრიკა 2, მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	V		სოფიკო სხირტლაძე
22.	განვითარების ეკონომიკა	5	15	34	74	2	მიკროეკონომიკა 2	V		ეკა ლეკაშვილი
23.	შრომის ეკონომიკა	5	15	34	74	2	მიკროეკონომიკა 2	V		ზურაბ აბრამიშვილი
24.	საერთაშორისო ვაჭრობა	5	15	34	74	2	მიკროეკონომიკა 2	V		ეკა სეფაშვილი
25.	აკადემიური წერა	5	-	94	29	2	ინგლისური ენა 3		VI	ენდრიუ ჰარგრივსი
26.	საერთაშორისო ფინანსები	5	15	34	74	2	მაკროეკონომიკა 2		VI	იაროსლავა ბაბიჩი
27.	ინდუსტრიული ორგანიზაცია და კონკურენტული სტარტეგია	5	15	34	74	2	მიკროეკონომიკა 2		VI	ფლორიან ბიერმანი
28.	შედარებითი ეკონომიკური სისტემები	5	15	34	74	2	მიკროეკონომიკა 2, მაკროეკონომიკა 2		VI	თეიმურაზ ბერიძე
29.	ფული და საბანკო საქმე	5	15	34	74	2	მაკროეკონომიკა 2		VII	ზვიად ზედგინიძე
30.	დანახარჯისა და სარგებლიანობის ანალიზი	5	30	34	59	2	მიკროეკონომიკა 2, ეკონომეტრიკა 1		VII	ნორბერტო პინიატი
31.	ეკონომიკური აზრის ისტორია	5	15	34	74	2	მიკროეკონომიკა 2, მაკროეკონომიკა 2		VII	ფლორიან ბიერმანი

32.	ეკონომიკური პროგნოზირება	5	15	34	74	2	ეკონომეტრიკა 2		VII	კარინე ტოროსიანი
	სულ:	160								
არჩევითი კურსები / მოდულები – 35 ECTS (სტუდენტი ირჩევს 7 სასწავლო კურსს ქვემოთ ჩამოთვლილი სასწავლო კურსებიდან)										
1.	ეკონომიკური კვლევა და კომუნიკაცია	5	15	34	74	2	აკადემიური წერა	V		ლაშა ლაბაძე
2.	რაოდენობრივი ფინანსების მეთოდები	5	30	34	59	2	კალკულუსი 2	V		ფლორიან ბიერმანი
3.	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	30	34	59	2	წინაპირობის გარეშე	V		გიორგი ღაღანიძე
4.	ეკონომიკური დებატები	5	15	34	74	2	მიკროეკონომიკა 2, მაკროეკონომიკა 2		VI	ლაშა ლაბაძე
5.	ფინანსური აღრიცხვა	5	15	34	74	2	ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპები		VI	ნინო ლომიძე
6.	საჯარო სექტორის ეკონომიკა	5	15	34	74	2	მიკროეკონომიკა 2, ეკონომეტრიკა 2, მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2		VI	სოფიკო სხირტლაძე
7.	გავლენის შეფასება	5	30	34	59	2	მიკროეკონომიკა 2, მაკროეკონომიკა 2, ეკონომეტრიკა 2	VII		ნორბერტო პინიატი
8.	ეკონომეტრიკა 3	5	30	34	59	2	ეკონომეტრიკა 2	VII		კარინე ტოროსიანი
9.	კორპორაციათა ფინანსები 1	5	15	34	74	2	ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპები, მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1	VII		დავით ასლანიშვილი
10.	კორპორაციათა ფინანსები 2	5	15	34	74	2	კორპორაციათა ფინანსები 1		VIII	დავით ასლანიშვილი
11.	ფილოსოფია	5	15	34	74	2	წინაპირობის გარეშე		VIII	ლაშა ხარაზი
12.	მაკროეკონომიკური პოლიტიკა	5	15	34	74	2	მაკროეკონომიკა 2		VIII	ზვიად ზედგინიძე
	სულ:	60								
თავისუფალი კრედიტები - 20 ECTS										
1.	კვლევითი/გამოყენებითი პროექტი	15					აკადემიური წერა,		VIII	პროექტის

							მიკროეკონომიკა 2, მაკროეკონომიკა 2			ხელმძღვანელის არჩევა ხდება წინა სემესტრში
2.	პროფესიული სტაჟირება	10					მიკროეკონომიკა 2, მაკროეკონომიკა 2		VIII	სტაჟირების განთავსების ოფიცერი
	სულ:	25								

4. ტურიზმი

პროგრამის სახელწოდება – ტურიზმი (Tourism)
მისანიჭებელიკვალიფიკაცია - ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში (BBA in Tourism).
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით– 240 ECTS კრედიტი
სწავლების ენა - ქართული

პროგრამის ხელმძღვანელები:
ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის კათედრის
პროფესორი იოსებ ხელაშვილი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის კათედრის
ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე

პროგრამის მიზანი

ტურიზმის საგანმანათლებლო პროგრამებს განსაკუთრებულ აქტუალობას მენს ჩვენი ქვეყნის დაინტერესება ამ დარგისადმი, რამდენადაც ის საქართველოს ეკონომიკის განვითარებისა და კაპიტალის მოზიდვის ერთ–ერთი პრიორიტეტული დარგად მიიჩნევა.

წინამდებარე ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია უზრუნველყოს კონკურენტუნარიანი სპეციალისტებისმომზადება, რომელებიც შეძლებენტურიზმის სფეროში ბიზნეს- პროცესებისა და დაორგანიზაციებისეფექტიანმართვას. ამაშიმათდაეხმარება მმართველობითისაქმიანობისთეორიულიდაპრაქტიკულიასპექტებისსაფუძვლიანიცოდნადაპროფესიულიკარიერისათვისაუცილებელიუნარ-ჩვევები.

საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოში განსაზღვრული ბაკალავრის კომპეტენციებისა და “ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში“ დასაქმების ბაზრის მოთხოვნებზე. საბაკალავრო პროგრამით ბაკალავრის მომზადება მიმდი-

ნარეობს ძირითადი და დამხმარე სასწავლო კომპონენტების მეშვეობით. ძირითადი ცოდნის საკითხებს მოიცავს ბიზნესის ადმინისტრირებასთან და ტურიზმის სფეროსთან დაკავშირებული სპეციალობის სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსები, აგრეთვე სავალდებულო პრაქტიკა. დამხმარე ცოდნის საკითხებს მოიცავს ბაკალავრის საქმიანობის ხელშემწყობი საუნივერსიტეტო (სავალდებულო და არჩევითი) სასწავლო კურსები და ინგლისური ენის სავალდებულო კომპონენტი. საბაკალავრო პროგრამის კომპონენტები მიმართულია პროგრამაში დასახული მიზნების მიღწევა-ზე და სწავლის შედეგად ბაკალავრის კომპეტენციების ჩამოყალიბებაზე. მისაღწევი კომპეტენციების ფორმირების ლოგიკური თანმიმდევრობა და ევოლუცია განსაზღვრავს საბაკალავრო პროგრამის შინაარსს, მის სტრუქტურას და აისახება სასწავლო გეგმაში.

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა შესაბამება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვალისწინებსსაზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ- ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას, ინოვაციურკვლევებსა და სწავლებას, სამეცნიერო კვლევების განვითარებას, სტუდენტზე ორიენტირებულ სწავლებას და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადებას, რომლებიც მზად იქნებიან ეროვნული ტურიზმის საერთაშორისო ბაზარზე კონკურენტული ადგილის დამკვიდრებისთვის.

პროგრამის სტრუქტურა ითვალისწინებსსწავლებას ორიგანსხვავებული არჩევითი მოდულს: „ტურიზმისმენეჯმენტი“ და „სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი“, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტების თავისუფალ არჩევანს მათთვის საინტერესო მიმართულებით.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობაა არსებული კანონმდებლობით გათვალისწინებული საერთო ეროვნული გამოცდები, ხოლო უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იმოქმედებს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული მუხლები.

სწავლის შედეგი

საბაკალავრო პროგრამის სწავლის შედეგები შედგენილია უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს, პირველი საფეხურის აღმწერისა დამიმართულებების, დარგების/სპეციალობების ჩამონათვალის თანახმად. ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:

ცოდნა და გაცნობიერება

კვალიფიკაცია„ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში“ ენიჭება სტუდენტს, რომელიც დაუფლებულია ბიზნესის ადმინისტრირების ინდუსტრიის მთლიან ბლოკს – ბიზნესის თეორიებს და მისი წარმოების პრინციპებს, ფინანსებს, მარკეტინგს, მენეჯმენტს, საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს და საზუღალტრო აღრიცხვას.
იცის მიკრო და მაკროეკონომიკის პრინციპების აქტუალური საკითხები (თანამედროვე ეკონომიკის ფუნქციონირების ძირითადი პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები), რომელიც ეხმარება კრიტიკული ეკონომიკური აზროვნების ჩამოყალიბებაში. რომლის ცოდნის გარეშე წარმოუდგენელია ტურიზმის სექტორში კომპანიის წარმატებული ფუნქციონირება.

ამასთან,„ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრიტურიზმში“- ხარისხის მქონე სპეციალისტს აქვს ფართო ცოდნა შემდეგი მიმართულებით: ტურიზმის ძირითადი სახეების და მიმართულებები; ტურიზმის დარგობრივი სტრუქტურა;საერთაშორისო ტურ–ინდუსტრიის განვითარების ტენდენციები; ტურისტული მომსახურების ბაზარი; ტურისტული პროდუქტი და მისი თავისებურებანი; ტურისტული მომსახურების პროდუქტის ხარისხზე მოქმედი ფაქტორები; ტურისტული საწარმოს ბიზნეს–გარემო, მისი მართვისპრინციპები;ტურიზმში სტატისტიკური აღრიცხვისა და მაჩვენებელთა გაანგარიშების მეთოდოლოგია; აგრეთვე,ტურისტული ორგანიზაციის ეფექტიანად წარმართვის გზები და მეთოდები და სხვა.
გააჩნია ფუნდამენტალური ცოდნა ერთიან სატრანსპორტო სისტემაში; ფლობს ტურისტული სერვისის დაჯავშნის სისტემას;
იცის ტურიზმის სფეროში ბიზნეს–გეგმების შედგენისა და განხორციელების თეორიული ასპექტები;შეუძლია ტურისტული მარშრუტების დაგეგმვა;
იცნობს საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის საერთაშორისო პოლიტიკას.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება / პრაქტიკული უნარები
ბაკალავრს შეუძლია:

- ბიზნეს-გარემოს გათვალისწინებით ტურისტული ორგანიზაციის საქმიანობის დაგეგმვა;
- მიზნის დასახვა; მიზნების, ამოცანებსა და შედეგებს შორის ურთიერთკავშირის დადგენა; შესაბამისი შრომითი, მატერიალური და ინტელექტუალური რესურსების განსაზღვრა და მართვა;
- კომპანიის პრაქტიკულ საქმიანობაში ფინანსური გეგმის შედგენა, ფინანსური კაპიტალის სწორად მართვადა პრობლემების გადაჭრა შესაბამისი მეთოდების გამოყენებით;
- ეკონომიკური მოვლენების სწორი ანალიზი მიკრო და მაკრო დონეზე;
- საქართველოს ტურისტულ–რეკრეაციული ზონების, საკურორტო სისტემის პოტენციალის კვლევა, მიღებული შედეგების შეჯერება, მიღებული ინფორმაციის ანალიზში მონაწილეობის მიღება;
- პრაქტიკული დაკვირვებების საფუძველზე ორგანიზაციათა კონკურენტუნარიანობის გაზრდა ბაზარზე;
- მიმდინარე გლობალური პროცესების შეფასება და ორგანიზაციის სასიკეთოდ გამოყენება;
- ტურიზმის სფეროში სტრატეგიულ აზროვნება და ბიზნესის გრძელვადიანი დაგეგმარება.
- ტურისტული პროდუქტის რეალიზაციის არხების კონსტრუირება;
- ტურის ღირებულების დადგენა შესაბამისი მეთოდის გამოყენებით;
- მომხმარებელთა კმაყოფილების და უკმაყოფილების ხარისხის შეფასება;
- მოსალოდნელი უკმაყოფილების დაძლევა და მოპოვებული კლიენტების შენარჩუნება; მომხმარებელზე ორიენტირებული მომსახურების გაწევა;
- ტურიზმში საინფორმაციო სისტემების გამოყენება;
- საერთაშორისო ტურიზმის ზრდის ტემპების დადგენა, ტურისტული საქმიანობის პერსპექტიული მიმართულებების ჩვენება;
- ტურისტული საწარმოს მენეჯმენტის ოპტიმიზაციის მიზნით შესაბამისი მმართველობითი ღონისძიებების შერჩევა, მათი ეფექტიანობის შეფასება;
- საქმიანობათა მონიტორინგი და შეფასება;

•გამომუშავებული აქვს კომპანიის სპეციფიკიდან გამომდინარე, თანამედროვე მმართველობითი სტრუქტურების შერჩევის და ხელმძღვანელობის უნარი; შეუძლია შრომით რესურსებზე მოთხოვნის დაგეგმვა და მართვა;
- მსოფლიო და ადგილობრივი ტურისტული ბაზრების ტენდენციების შეფასება და დაკავშირება.

დასკვნის უნარი

კურსდამთავრებულსშეუძლიატურიზმის სფეროსათვისდამახასიათებელი– ემპირიული და თეორიულიმონაცემებისშეგროვება და განმარტება, განყენებული მონაცემებისა დასიტუაციების ანალიზისტანდარტულიდაზოგიერთიგამორჩეული/სპეციფიურიმეთოდისგამოყენებით. შეუძლიაცალკეულიპრობლემებისიდენტიფიცირებადამათიგადაჭრისალტერნატიულიგზებისგანსაზღვრა, შესაბამისად დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება. კერძოდ, მას შეუძლია:

- ბიზნესის დაგეგმვისათვის ყველადეტალისგათვალისწინებადარისკ-ფაქტორებისანალიზი სფეროსათვის დამახასიათებელი სტანდარტული მეთოდების გამოყენებით. ბიზნეს-გარემოს შესწავლის და მოპოვებულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით, მისი ანალიზი, პრობლემების გადასაჭრელად, ალტერნატიული გზების განხილვა, შედეგების შეფასება და სათანადო დასკვნების ჩამოყალიბება;
- ტურისტულ კომპანიებში სიტუაციების ანალიზი მენეჯმენტის ძირითადი მეთოდების – ეკონომიკური, ადმინისტრაციულ-სამართლებრივი და სოციალურ-ფსიქოლოგიური გამოყენებით. მოახდინოს ლერევანტული ინფორმაციის ამორჩევა და მისთვის მიცემული შეფასების განზოგადოება;
- მმართველობით საქმიანობაში გარღვევების დადგენა და სხვა სიტუაციების ანალიზი, მათი გადაჭრის ალტერნატიული გზების დასახვა გადაწყვეტილების მიღების მოდელებისა და მეთოდების – ექსპერტული შეფასება, თამაშთა თეორია, სწრაფი პროგრამირება გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნების გამოტანა.
- ტურიზმის ძირითადი სახეობებისშედარებითი ანალიზი. მათი პრიორიტეტების გამოკვეთა. შესაბამისად სტუდენტს განვითარებული აქვს არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბება
- ელექტრონულ დოკუმენტებთან, ელექტრონულ ცხრილებთან, მონაცემთა ბაზებში მუშაობა, მათი გაანალიზება და სათანადო დასკვნების გაკეთება;
- ალტერნატიული ტურისტული გზების განსაზღვრა და მიღებული გადაწყვეტილებების დასაბუთება და დაცვა;
- საინვესტიციო საქმიანობის შესახებ კანონის განხილვა/ანალიზი და საქართველოს ტურიზმის სფეროში საინვესტიციო საქმიანობის (ინვესტიციების დაბანდების) ეკონომიკური შეფასება და შესაბამისი დასკვნების გამოტანა;
- ტურისტული საწარმოს საქმიანობის (საქმიანი აქტივობის) კრიტიკულად შეფასება და საკუთარი დასკვნის ჩამოყალიბება;
- პირველადიმარკეტინგულიინფორმაციისშეგროვებისმეთოდების (სპეციალური კითხვარები, ანკეტები, სტატისტიკური ინფორმაციის შეგროვება და სხვა) დამიზეზ–შედეგობრივი კავშირების გამოვლინების – ექსპერიმენტული მეთოდის გამოყენებით მარკეტინგულიინფორმაციისანალიზი და შესაბამისი დასკვნების ჩამოყალიბება;
- ტურისტული საწარმოს ალტერნატიული შესაძლებლობების განხილვა და მათგან ოპტიმალურის ამორჩევა.

კომუნიკაციის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია ტურიზმის სფეროში არსებული იდეების, პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ზეპირად გადაცემა ქართულ და ინგლისურ ენებზე. აგრეთვე, შეუძლია საქმიანი ურთიერთობის პროცესში შემოქმედებითად გამოიყენოს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები. კერძოდ, შეუძლია:

- ტურიზმის სფეროში არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ (მაგ., მარშრუტზე, განთავსების ობიექტზე და გადაადგილების საშუალებაზე და სხვა) ინფორმაციის დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ამომწურავი მიწოდება;
- საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით, წიგნებიდან და ინტერნეტ-გვერდებიდან ტურიზმის სფეროში არსებული სპეციალური ახალი ინფორმაციის და მონაცემების მიღება, გადამუშავება და მათიდეტალური წერილობითი/ზეპირიფორმითგადაცემა;
- შესათავაზებელ ტურისტულ პროდუქტზე ინფორმაციის გადაცემა და შესაბამისი ახსნა-განმარტება.
- პროექტის ეფექტურად წარდგენა ვიზუალური ფორმით (ინფორმაციის წარდგენა/დემონსტრირება Microsoft Power Point გამოყენებით);
- მარკეტინგული კომუნიკაციური პოლიტიკის გატარება – რეკლამა სხვადასხვა კომუნიკაციური არხებით;
- გასაღების სტიმულირება, პირადი გაყიდვებისა და პროპაგანდის წარმოება თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით;
- ელექტრონულ დოკუმენტებსა და ცხრილებთან, მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;

კურსდამთავრებულს შეუძლია ინგლისურ ენაზე აწარმოოს კომუნიკაცია B2.2 დონეებზე:

ა)ტურიზმის სფეროში არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების გააზრება და მოპოვება, ინგლისურად ინფორმაციის გადაცემა სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის გამართული ზეპირი და წერილობითი ფორმით B1.2 დონეზე, საკითხისადმისაკუთარიდამოკიდებულებისწარდგენა, დისკუსიებსადამოლაპარაკებებშიმონაწილეობა, კითხვა-პასუხისრეჟიმშიმუშაობა;

ბ)ტურიზმისსფეროში არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის გადაცემა B2.2 დონეზე. აგრეთვე, იმსჯელოს საკმაოდ რთულ სადისკუსიო საკითხებზე, წარმართოს დიალოგი როგორც ყოფით, ასევე დარგობრივი სიტუაციების ირგვლივ, პრეზენტაციის მომზადება თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენებით ბიზნეს თემატიკის ირგვლივ და თავისუფლად დაამყაროს კომუნიკაცია აუდიტორიასთან.

სწავლის უნარი

კურსდამთავრებულს შეძენილი ცოდნის საფუძველზე შეუძლია საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, საკუთარი სწავლის პროცესის მართვა და შემდგომი სწავლის საჭიროებების დაგეგმარება. აგრეთვე, თანამედროვე სასწავლო-საინფორმაციო რესურსების სრული სპექტრის გამოყენება, სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მოპოვება, დამუშავება და მისი კრიტიკულად შეფასება. კურსდამთავრებულს გამომუშავებული აქვს დროის ორგანიზების და შეთანხმებული სამუშაოს შესრულების უნარი. კერძოდ, შეუძლია: დაგეგმოს ლექციისთვის და გამოცდისთვის მომზადების პროცესი, გაანაწილოს დრო, დასახოს მიზნები და გამოყოს პრიორიტეტები. ინტენსიური სწავლებისა და მრავალი სასწავლო კურსის წარმატებით გავლის შემდეგ, კურსდამთავრებულს გამომუშავებული აქვს ტურიზმის სფეროში დინამიურ სწრაფად ცვალებად გარემოში კარიერული დაგეგმარებისა და წინსვლის პრიორიტეტების გამოვლენის უნარი. შესაბამისად, ტურიზმის საბაკალავრო

პროგრამა კურსდამთავრებულს აძლევს როგორც მაღალი ხარისხის აკადემიურ განათლებას, ისე კარიერული მართვის, ცხოვრებისეული გამოცდილებისა და მანევრირების საშუალებას.

- ღირებულებები

ვინაიდან ტურიზმის მიზნები პასუხობს საზოგადოებრივ მორალს და წესრიგსიგი გვევლინება დადებით და მუდმივ ფაქტორად, რომელიც ხელს უწყობს ხალხთა შორის ნდობას და პატივისცემას, ურთიერთშემეცნებასა და გაგებას, შესაბამისად, პროგრამის ფარგლებში
სასწავლო კურსები და თემები კურსდამთავრებულს უყალიბებს მორალის, მაღალი ზნეობისა და ეთიკური ქცევის შინაგან უნარ–ჩვევებს. სტუდენტს შეუძლია მონაწილეობის მიღება ტურიზმის სფეროს ეთიკური ღირებულებების ფორმირების პროცესში და ისწრაფვის მათ დასამკვიდრებლად. ამასთან, კურსდამთავრებულმა იცისბიზნეს-კულტურის ეთიკური ნორმები, გაცნობიერებული აქვს მეწარმეთა და ბიზნესმენთა პასუხისმგებლობა საზოგადოების წინაშე და მზად არის პრაქტიკაში დასაქმებისას იხელმძღვანელოს ამ ღირებულებებით.

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლების ფორმატიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: ლექცია, სემინარული მეცადინეობა, პრაქტიკულიმეცადინეობა, ხოლოსწავლისშედეგებისმიღწევისმეთოდებიდან – ჯგუფურიმუშაობა, დისკუსია/დებატები, ვერბალურიმეთოდი, დამოუკიდებელიმუშაობა, წერითიმუშაობისმეთოდი (ამონაწერებისადაჩანაწერებისგაკეთება, ესესშესრულება, ბიზნესწერილების შედგენას დაა.შ.), შემთხვევისანალიზი (Case study), გონებრივიიერიში (Brain storming), წიგნზემუშაობისმეთოდი, ევრისტიკულიმეთოდი, მოდელირებულისიტუაციებისგანხილვა, ინდუქცია,დედუქცია,ახსნა–განმარტებითი ანგარიშის დაწერა, რეფერატის შესრულება, პრეზენტაცია, საინფორმაციო რესურსებთან მუშაობა დასხვა მეთოდები.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა. შედეგების შეფასების სხვადასხვა მეთოდები განსხვავებულია და მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი ნიშნავს - *A*“ფრიადი;”
- მაქსიმალური შეფასების81-90 % ნიშნავს - *B*“მალიანკარგი;”
- მაქსიმალური შეფასები*ს* 71-80 % ნიშნავს - *C*“კარგი;”
- მაქსიმალური შეფასების61-70 % ნიშნავს - *D* “დამაკმაყოფილებელი”;
- მაქსიმალური შეფასების51-60 % ნიშნავს - *E* “ საკმარისი”.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- მაქსიმალური შეფასების41-50% ნიშნავს - *Fx* “ვერჩააბარა”, სტუდენტს ჩასაბარებად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევადამოუკიდებელიმუშაობითდამატებითგამოცდაზეერთხელგასვლისუფლება;
- მაქსიმალური შეფასების0-40 % ნიშნავს*F* “ჩაიჭრა”,სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

პროგრამის სასწავლო გეგმა

ტურიზმისსაბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობა 4 აკადემიური წელია (8 სემესტრი) – 240 ECTS კრედიტი. ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 19 კვირას. აქედან 15 კვირაზე გათვალისწინებულია სააუდიტორო მუშაობა, ხოლო დანარჩენი 4 კვირა ეთმობა სასესიო პერიოდს – გამოცდებისთვის მომზადებას და დასკვნით გამოცდას, ერთი ECTS კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც საკონტაქტო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, სააუდიტორიო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით 40%-ს, ხოლო 60% – მოდის დამოუკიდებელი მუშაობის წილად.

პროგრამის 240 კრედიტიდან საფაკულტეტო სასწავლო კურსებზე მოდის 30 კრედიტი, პრაქტიკა – 10 კრედიტი, საბაკალავრო ნაშრომი 10 კრედიტი; თავისუფალი–10 კრედიტი, მაპროფილებელი სასწავლო კურსები – 120 კრედიტი: მათ შორის: არჩევით მოდულებზემოდის 20 კრედიტი:

- ტურიზმის მენეჯმენტი – 20 კრედიტი
- სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი – 20 კრედიტი.

ორი არჩევითი მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს.

დამატებითი სპეციალობის პროგრამისთვის გათვალისწინებულია 60 კრედიტი. დასაშვებია ნებისმიერი დამატებითი სპეციალობის შერჩევა, ან შესაძლებელია ამავე მოცულობის თავისუფალი კრედიტების ათვისება.

პროგრამაში ინგლისური ენის კურსებზე სტუდენტები ჯგუფდებიან შემდეგი პრინციპით:

თუ სტუდენტს ერთიან ეროვნულ გამოცდაზე არ აქვს ჩაბარებული ინგლისური ენა და ჩაბარებული აქვს სხვა ევროპული ენა, იგი ერთიანდება საწყის დონის ჯგუფში, ხოლო მათ ვისაც ჩაბარებული აქვთ ინგლისური ენა უტარდებათ შესაბამისი დონის შესამოწმებელი ტესტი, რომლის შედეგადაც ნაწილდებიან შესაბამისი დონის (A1.1 და A 1.2) ჯგუფში. თითოეული ჯგუფი შესაბამისი ლოგიკური თანმიმდევრობით გადის ინგლისური ენის 20 კრედიტს და აღწევენ B1.2 ან/და B2.2 დონეს.

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის
ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრა
საბაკალავრო (დიპლომირებული მედიკოსის) პროგრამის სახელწოდება: ტურიზმი
პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: პროფესორი იოსებ ხელაშვილი და ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე
აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: თსუ აკადემიური საბჭოს 29 ივნისის დადგენილება #57
პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011-2012

სასწავლო კურსები / მოდულები										
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები										
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
	მათემატიკა (ტურიზმისათვის)	5	125	30	30	65	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	თ.ზერეკიძე
	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	5	125	30	15	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ი. მირიჯანაშვილი
	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	5	125	30	30	65	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ი. იაშვილი
	შესავალი	5	125	15	30	80	წინაპირობის	II	გ.

	ფსიქოლოგიაში						გარეშე	გაზაფხულის	გოროშიძე
	სოციოლოგიის შესავალი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	შ. თურქიაშვილი; თ. თოფჩიშვილი
	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	5	125	0	45	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე თ. მელქოშვილი ვ. გოგიჩაიშვილი მ. ტიკიშვილი გ. ნაკაშიძე
სულ:		30							

თავისუფალი კრედიტები (სასწავლო კურსები / მოდულები)									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული				

	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი, მათ შორის შემდეგი ინგლისურენოვანი არჩევითი კურსები *(ინგლისურენოვანი კურსები განკუთვნილია უცხოენოვანი პროგრამების სტუდენტებისათვის)*	5						VII შემოდგომის	–
		5						II გაზაფხულის	–
	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი (Hotel Operations and Management)	5	45	15	30	80	ინგლისური ენა B2; შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	VII შემოდგომის	ნ. კაციტაძე ი. ხელაშვილი
	ინვესტირების შესავალი	5	45	15	30	80	ინგლისური ენა B2;	II გაზაფხული	ი. ხელაშვი

	სასტუმრო ინდუსტრიაში (Introduction to Investment in the Hotel Industry)						კორპორაციათა ფინანსები	ს	ლი
სულ:		10							

მაპროფილებელი სასწავლო კურსები / მოდულები

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
	უცხო ენა 1	5	125	0	90	35	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	უცხო ენა 2	5	125	0	90	35	უცხო ენა 1	II გაზაფხულის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	უცხო ენა 3	5	125	0	90	35	უცხო ენა 2	III შემოდგომის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	უცხო ენა 4	5	125	0	90	35	უცხო ენა 3	IV გაზაფხულის	თსუ

									ენების ცენტრის ლექტორ ები
	შესავალი ტურიზმში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	ნ. კაციტაძე ი.ხელაშვ ილი
	შესავალი მასპინძლობ ის მენეჯმენტში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხულის	ნ. კაციტაძე
	მიკროეკონო მიკის პრინციპები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ე. მექვაბიშ ვილი მ. ნაცვალაძ ე
	მაკროეკონო მიკის პრინციპები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	II გაზაფხულის	ე. მექვაბიშ ვილი მ. ნაცვალაძ ე
	ბუღალტრუ ლი აღრიცხვის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხულის	ე. ხარაბაძე
	ბიზნესის ადმინისტრი რების საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	თ. შენგელი ა

	საერთაშორისო ტურიზმი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VI გაზაფხულის	ვ. არღუთაშვილი მ. ხოხობაია
	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	დ. ნარმანია, ე. ჩოხელი
	სტატისტიკა ტურიზმისათვის	5	125	15	30	80	მათემატიკა (ტურიზმისათვის)	VII შემოდგომის	ნ.აბესაძე
	ბიზნესის სამართალი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომის	ვ. ზაალიშვილი
	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	5	125	15	30	80	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	VII შემოდგომის	მ. ხოხობაია
	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	IV გაზაფხულის	ნ. თოდუა
	ტურიზმის ეკონომიკა	5	125	15	30	80	მაკროეკონომიკის პრინციპები	III შემოდგომის	მ. ხოხობაია
	ტურიზმისა და მასპინძლობის	5	125	15	30	80	მარკეტინგის საფუძვლები	V შემოდგომის	ნ. თოდუა მ. სეთური

	მარკეტინგი								
	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	V შემოდგომის	ვ. არღუთაშვილი
	კორპორაციათა ფინანსები	5	125	15	30	80	მაკროეკონომიკის პრინციპები	VI გაზაფხულის	ხ. ბარბაქაძე

არჩევითი კურსები / მოდულები

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
მოდული: ტურიზმის მენეჯმენტი		20						V შემოდგომის VI გაზაფხულის	
1	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	V შემოდგომის	ვ. არღუთაშვილი
2	კულტურული ტურიზმი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VI გაზაფხულის	გ. მჭედლიშვილი
3	ეკოტურიზმი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომის	ნ. კაციტაძე მ. ხუსკივაძე
4	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VI გაზაფხულის	ნ. კაციტაძე

მოდული: სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი		20						V შემოდგომის, VI გაზაფხულის	
1	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომის	ნ. კაციტაძე
2	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	VI გაზაფხულის	ნ. კაციტაძე
3	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VI გაზაფხულის	ნ. კაციტაძე;
4	კურორტის მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	V შემოდგომის	ნ. კაციტაძე; ე. ბალიაშვილი
სულ:		120							

პრაქტიკა, საბაკალავრო ნაშრომი/კვლევითი პროექტი

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშა-ობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო /არჩევითი)	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი /სემესტრები	პრაქტიკის ხელმძღვანელი
	პრაქტიკა	10	90/160		სავალდებულო	ერთ–ერთი არჩევითი	VIII გაზაფხუ	ნ. კაციტაძე

						მოდულის კურსები	ლის	, ი. ხელაშვილი
	კვლევითი პროექტი	10	90/160		სავალდებულო	საფაკულტეტო და მაპროფილე-ბელი სასწავლო კურსები	VIII გაზაფხულის	ნ. კაციტაძე ი. ხელაშვილი
სულ:		180						
დამატებითი სპეციალობა		60						
სულ:		240						

დამატებითი სპეციალობის პროგრამა – ტურიზმი
სასწავლო გეგმა

სასწავლო კურსები / მოდულები										
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინა-რი/პრაქტიკული				
	შესავალი ტურიზმში	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	III შემოდგომის	ნ. კაციტაძე, ი. ხელაშვილი
	შესავალი	5	125	15	30	80	წინაპირობის	IV	ნ. კაციტაძე

	მასპინძლობის მენეჯმენტში						გარეშე	გაზაფხულ ის	
	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VI გაზაფხულ ის	ნ. კაციტაძე
	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაშ ი	5	125	15	30	80	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	VII გაზაფხულ ის	მ. ხოხობაია
	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომი ს	ნ. კაციტაძე
	ეკოტურიზმი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომი ს	ნ. კაციტაძე; მ. ხუსკივაძე
	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	IV გაზაფხულ ის	ვ. არღუთაშვი ლი
	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომი ს	მ. ღვინჯილია
	ღვინის ტურიზმი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომი ს	ნ. ზაკურაძე
	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VI გაზაფხულ ის	ვ. არღუთაშვი ლი

	საერთაშორის ო ტურიზმი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VIII გაზაფხულ ის	ვ. არღუთაშვი ლი, მ. ხოხობაია
	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი*	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VIII გაზაფხულ ის	ნ. კაციტაძე
	კულტურული ტურიზმი*	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VIII გაზაფხულ ის	გ. მჭედლიშვი ლი
*დამატებითი სპეციალობის (Minor) ორი არჩევითი კურსიდან ასარჩევია ერთი.									
სულ	60								

მაგისტარტურა

5. ბიზნესის ადმინისტრირება

პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი (Master of Business Administration)
პროგრამის კოორდინატორი: პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე
სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი დემურ სიჭინავა, ასოც. პროფესორი ნანა კაციტაძე.

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 120 ECTS კრედიტი, მათ შორის: პროგრამისთვის სავალდებულო კურსები - 30 კრედიტი, მოდულისთვის სავალდებულო კურსები - 35 კრედიტი, არჩევითი კურსები - 15 კრედიტი (მოდულში „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი"- 5 კრედიტი), კვლევითი პროექტი (სამაგისტრო ნაშრომის ნაწილი) – 10 კრედიტი, პროფესიული პრაქტიკა - 10 კრედიტი, სამაგისტრო ნაშრომი - 20 კრედიტი.

პროგრამა შედგება როგორც სპეციალობის სავალდებულო კურსებისაგან, ისე სასპეციალიზაციო არჩევითი მოდულებისაგან, რომელთაგანაც სტუდენტი ირჩევს მხოლოდ ერთს. სულ 7 ასეთი მოდულია:

ფინანსები და საბანკო საქმე
მენეჯმენტი
საერთაშორისო ბიზნესი
ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი
მარკეტინგი
ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი
ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი

სწავლების ენა: ქართული ენა
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების მრავალმხრივი თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, სამეცნიერო კვლევისა და შემოქმედებითი მუშაობის უნარის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომელთაც ექნებათ:

- ბიზნეს-ორგანიზაციების სტრატეგიების დაგეგმვის, ეფექტიანი მართვის, ორგანიზაციული დაპროექტების და სტრუქტურის განვითარების საკვანძო საკითხების ცოდნა და უნარ-ჩვევები;
- საბანკო საქმის, ფულად-საკრედიტო სისტემის, საჯარო და კორპორაციის ფინანსების თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები;
- ფინანსური აღრიცხვა-ანალიზისა და აუდიტის ღრმა თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები;
- საერთაშორისო ვაჭრობის, საერთაშორისო ბიზნესის მართვისა და რეგულირების, საერთაშორისო მენეჯმენტის, საერთაშორისო კონკურენციის მართვის თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები;
- ნებისმიერი სახის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოში მარკეტინგული სამსახურის ორგანიზებისა და წარმართვის უნარი;
- ბიზნესის მართვის სხვადასხვა დონეზე არსებული საინფორმაციო სისტემებისა და ტექნოლოგიების ტოპ-მენეჯერის ფუქციებისა და გადასაწყვეტი ამოცანების შესახებ ცოდნა და უნარ-ჩვევები;
- ბიზნესის სფეროში სამეცნიერო კვლევების დაგეგმვისა და დამოუკიდებლად წარმართვის უნარი.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა
- ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველს უნდა ჰქონდეს ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი ნებისმიერი სპეციალობით;
- ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველმა უნდა ჩააბაროს საერთო სამაგისტრო გამოცდა და სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდა საგანში ,,ეკონომიკის პრინციპები“;

- ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდის ჩატარების წესები განსაზღვრულია უნივერსიტეტის ადმინისტრაციის მიერ.

მოსალოდნელი შედეგები:
სწავლის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულები
შეძლებენ:

- კომპანიების, ორგანიზაციების ფინანსური და ეკონომიკური მდგომარეობის ანალიზს, განსახორციელებელ ღონისძიებათა დაგეგმვასა და კონტროლს, მოკლევადიანი და გრძელვადიანი საფინანსო გადაწყვეტილების მიღებასა და საბაზრო რისკების შეფასებას;
- საფინანსო, საბანკო, საბიუჯეტო, საბაჟო-საგადასახადო და სადაზღვევო საქმიანობასთან დაკავშირებულ ღონისძიებათა სრულყოფილ დაგეგმვას, კონტროლს და აღსრულებას;
- ბუღალტრული აღრიცხვის წარმოებას და ფინანსური ანგარიშგების მომზადებას საერთაშორისო სტანდარტებით;
- ბაზრის მარკეტინგულ კვლევას, მომხმარებლის ქცევის თავისებურებების გამოვლენას, მოთხოვნის შესწავლასა და პროგნოზირებას;
- ორგანიზაციის პოტენციალის შეფასებასა და ბიზნესის ეფექტიანი სტრატეგიების შემუშავებას;
- პროექტების შექმნასა და მართვის განხორციელებას;
- მეცნიერული კვლევის ჩატარებას ბიზნესის მართვის სფეროში.

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის
ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება
პროგრამის კოორდინატორი: პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე
სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი დემურ სიჭინავა, ასოც. პროფესორი ნანა კაციტაძე.
აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: 2011 წლის 29 ივნისი, დადგენილება #57
პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011-2012

კოდი	სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის სტატუსი: სავალდებულო, არჩევითი	საგანზე დაშვების წინაპირობა	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	ავტორი/ ლექტორი	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სემესტრები			
				სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული				I	II	III	IV
პროგრამისთვის სავალდებულო კურსები - სულ 30 კრედიტი													
	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი	5	5			
	მარკეტინგის მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5	5			
	ფინანსური მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ხ. ბარბაქაძე	5	5			
	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მაღრაძე	5	5			
	მმართველობითი აღრიცხვა II	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ჭილაძე	5	5			
	გლობალური ბიზნესი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	თ. შენგელია	5	5			
სულ - 30 კრედიტი													
არჩევითი მოდულები (სტუდენტი 7 მოდულიდან ირჩევს ერთს)													
მოდული: მენეჯმენტი													
	სტრატეგიული	სავალდებულ	მენეჯმენტის	45	15	30	80	ე. ჩოხელი	5		5		

	მენეჯმენტი	ო	თანამედროვე კონცეფციები										
	მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ღაღანიძე გ.გრიგოლაშვილი	5		5		
	ბიზნესის სამართლებრივ-ეკონომიკური რეგულირება	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ.ნარმანია	5		5		
	დროის მენეჯმენტი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	მ. ხარხელი					
	კონფლიქტებისა და მოლაპარაკებების მართვა	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ნ. ფარესაშვილი	5		5		
	კროს-კულტურული მენეჯმენტი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ნ. ფარესაშვილი	5				
	რისკ-მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ. ნარმანია	5			5	
	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ქეშელაშვილი	5			5	
	ლიდერობა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. ხარაძე	5			5	
	ტექნოლოგიური და ოპერაციული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ე. ჩოხელი დ. ნიჟარაძე	5			5	
	საინვესტიციო პროექტების	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე	45	15	30	80	გ. წიკლაური	5			10	

	მართვა		კონცეფციები										
	საერთაშორისო ვაჭრობის მენეჯმენტი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ღაღანიძე	5				
	კონკურენტული სტრატეგიები	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ზ. რამიშვილი	5				
	ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. გულუა	5				
	მმართველობითი კონსალტინგი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ჟ. თოლორდავა	5				
მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე													
	ფინანსური სისტემა და რეგულირება	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	90	30	60	160	ხ. ბარბაქაძე ნ. კაკაშვილი	10		10		
	საერთაშორისო სავალუტო და საკრედიტო ურთიერთობები	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ჯგერენაია	5		5		
	საბანკო სისტემის საერთაშორიშო რეგულირება	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ლ.ღუდუშაური	5				
	ინვესტიციები და ინვესტიციური პროექტები	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ი. კოვზანაძე	5		5		
	სადაზღვევო	სავალდებულო	ფინანსური	90	30	60	160	ნ. კაკაშვილი	10			10	

	სისტემა და რეგულირება	ო	მენეჯმენტი											
	საგადასახადო და საბაჟო ტექნოლოგიები	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ჩიკვილაძე	5				5	
	კორპორაციული მართვა საბანკო სისტემაში	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ი. კოვზანაძე	5				5	
	ფასიანი ქაღალდები და საერთაშორისო ფინანსური ბაზრები	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	90	30	60	160	ე. ჯგერენაია	10				10	
	საბანკო და საკრედიტო ორგანიზაციების რეინჟინერინგი	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	90	30	60	160	ლ. ღუდუშაური	10					
მოდული: ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი														
	ფინანსური აღრიცხვა II	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ე. ხარაბაძე	10			10		
	ფინანსური ანალიზი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ი. ჭილაძე	10			10		
	კორპორაციული ანგარიშგება	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კვატაშიძე	5				5	
	აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტები (ასს)	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ლ. საბაური	10				10	
	გადასახადების აღრიცხვა და ანგარიშგებლობა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ხარაბაძე	5				5	

	ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები (ფასს)	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ხარაბაძე ნ. კვატაშიძე	5			5	
	საწარმოს რესურსების მართვის სისტემა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	თ. მუნჯიშვილი	5			5	
	ბიზნესის სამართლებრივი ეკონომიკური რეგულირება	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ. ნარმანია	5				
	ბუღალტრული აღრიცხვის კომპიუტერული პროგრამა ''ბალანსი"	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. სრესელი	5				
მოდული: მარკეტინგი													
	გლობალური მარკეტინგი	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. თოდუა	10		10		
	ბრენდინგი	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ვეშაგური	5		5		
	სოციალური მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ჩ. ჯაში	5		5		
	სურსათის მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. სარჯველაძე	5				
	მომსახურების მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ალანია	5				
	მარკეტინგული კვლევები	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. თოდუა	10			10	

	მომხმარებელთა ქცევა	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. თოდუა, მ. ვეშაგური	5			5	
	ლოგისტიკა	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. ოქრუაშვილი	5			5	
	ბიზნეს მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ჩ. ჯაში	5			10	
	საზოგადოებასთან ურთიერთობები	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. კობალავა	5				
	მარკეტინგი მოგზაურობასა და ტურიზმში	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5				
მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი													
	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	სავალდებულო	წინაპირობის წინაშე	45	15	30	80	დ. სიხარულიძე	5		5		
	საერთაშორისო ლოგისტიკა	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	შ. შაბურიშვილი	5		5		
	საერთაშორისო ბიზნესის კომუნიკაციები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	თ. შენგელია ლ. ხიხაძე	5		5		
	საერთაშორისო ბიზნესის ტრანსაქციები	არჩევითი	წინაპირობის წინაშე	45	15	30	80	ლ.ყორღანაშვილი	5		5		
	ეკონომიკური დოქტრინები	არჩევითი	წინაპირობის წინაშე	45	15	30	80	ა. სილაგაძე	5				
	საერთაშორისო ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა	სავალდებულო	წინაპირობის წინაშე	45	15	30	80	ხ. ბერიშვილი	5			5	

	საერთაშორისო ბიზნესის სტატისტიკა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ს. გელაშვილი	5			5	
	ტექნოლოგიების საერთაშორისო ტრანსფერი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ლ.ყორღანაშვილი	5			5	
	საერთაშორისო ბიზნესის სტრატეგია	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. სიხარულიძე	5			5	
	პირდაპირი უცხოური ინვესტიციები	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ვ. ჭარაია	5			10	
	საერთაშორისო ბიზნესის ეთიკა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	უ. სამადაშვილი	5				
	ოფშორული ბიზნესი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ლ.ყორღანაშვილი	5				
მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი													
	მასპინძლობის მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ნ. კაციტაძე	10		10		
	საერთაშორისო ტურიზმი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ვ. არღუთაშვილი	5			5	
	სტატისტიკური ანალიზი ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ს. გელაშვილი ნ. აბესაძე	5		5		
	ტურიზმი და რეგიონული განვითარება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ვ. არღუთაშვილი	5		5		
	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ხელაშვილი ე.	5				

								ბალიაშვილ ი					
	მარკეტინგი მოგზაურობასა და ტურიზმში	სავალდებულ ო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5			5	
	ტურიზმის პოლიტიკის ანალიზი	სავალდებულ ო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ხოხობაია	5			5	
	კვლევის მეთოდები ტურიზმში	სავალდებულ ო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კაციტაძე	5			5	
	კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კვარაცხელი ა	5				
	ტურისტული დანიშნულების ადგილების მენეჯმენტი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კაციტაძე	5			10	
	სტრატეგიული მენეჯმენტი ტურიზმში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ხოხობაია	5				
მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი													
	ინფორმაციული მენეჯმენტი	სავალდებულ ო	საინფორმაცი ო სისტემების მენეჯმენტი	90	30	60	160	ე. ლაგვილავა	10		10		
	ბიზნესში მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება Excel-ისა და SPSS-ის გარემოში	სავალდებულ ო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	რ.სეთურიძე ნ. მიქიაშვილი	5		5		

	WEB ტექნოლოგიები	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ზ. მუნჯიშვილი	5		5		
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები საგადასახადო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	რ. სეთურიძე	5				
	კლიენტ-სერვერული ტექნოლოგიები	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ზ. მუნჯიშვილი	5			5	
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ლაგვილავა	5			5	
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები პროექტების მართვაში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ტიკიშვილი	5			5	
	ინფორმაციის დაცვისა და ინფორმაციული უსაფრთხოების ტექნოლოგიები	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	დ. სიჭინავა	5			5	
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები საბაჟო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	რ. სეთურიძე	5			10	
	ქსელური ეკონომიკა	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ლაგვილავა	5				
	საბანკო საინფორმაციო	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მაღრაძე	5				

	სისტემები												
კვლევითი პროექტი													
	კვლევითი პროექტი (სამაგისტრო ნაშრომის ნაწილი)	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე						10		10		
	პროფესიული პრაქტიკა												
	პროფესიული პრაქტიკა	სავალდებულო	ა) შესაბამისი მოდულის 10 კრედიტი (მარკეტინგის მოდულის-თვის - მარკეტინ-გული კვლევები); ბ) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში										10
	სამაგისტრო ნაშრომი												
	სამაგისტრო ნაშრომი	სავალდებულო	ა) კვლევითი პროექტი; ბ) სტუდენტი უნდა იყოს										20

			დამამთავრე ბელ სემესტრში <u>შენიშვნა:</u> სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე დაშვების წინაპირობაა პროგრამით გათვალისწინ ებული მინიმუმ 100 კრედიტის ათვისება გ) მარკეტინგ ის მოდულის თვის - მარკეტინგ ული კვლევები										
პროგრამისთვის სავალდებულო კურსები - 30 კრედიტი მოდულისთვის სავალდებულო კურსები - სულ 35 კრედიტი (მოდულში „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი“- 45 კრედიტი), არჩევითი კურსები - 15 კრედიტი ((მოდულში „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი“- 5 კრედიტი)) კვლევითი პროექტი (სამაგისტრო ნაშრომის ნაწილი) – 10 კრედიტი პროფესიული პრაქტიკა - 10 კრედიტი სამაგისტრო ნაშრომი - 20 კრედიტი													

სულ: 120 კრედიტი

დასაქმების სფეროები: - საწარმოები (ფირმები), ეკონომიკის ნებისმიერი სექტორის სხვადასხვა ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის კომერციული ორგანიზაციები, არაკომერციული ორგანიზაციები და გაერთიანებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, ტრანსეროვნულ კორპორაციები და მათ ფილიალები, სახელმწიფო ცენტრალურ და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოები. სწავლების პერიოდში მიღებული ცოდნა საშუალებას მისცემს ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრებს წარმატებით იმუშაონ საშუალო და ზედა რგოლის მენეჯერებად, ექსპერტებად და ანალიტიკოსებად. ასევე სწავლა გააგრძელონ დოქტორის ხარისხის მოსაპოვებლად.

6. ეკონომიკა

სამაგისტრო პროგრამის სახელწოდება: ეკონომიკა / Economics
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ეკონომიკის მაგისტრი / MSc in Economics
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 120 კრედიტი
პროგრამის კოორდინატორი: პროფ. ელგუჯა მექვაბიშვილი
ხელმძღვანელები: პროფ. იური ანანიაშვილი (მოდული:ეკონომეტრიკა და მათემატიკური ეკონომიკა), პროფ. სიმონ გელაშვილი (მოდული: ეკონომიკური და სოციალური სტატისტიკა), პროფ. რევაზ გველესიანი (მოდული: ეკონომიკური პოლიტიკა და ეკონომიკური დიპლომატია), პროფ. ელგუჯა მექვაბიშვილი და პროფ. თ. ბერიძე (მოდული: თეორიული ეკონომიკა), პროფ. ავთანდილ სილაგაძე (მოდული: ეკონომიკისა და ეკონომიკური აზრის ისტორია; მოდული: საერთაშორისო ეკონომიკა); პროფ. ნოდარ ხადური (მოდული: მაკროეკონომიკა), პროფ. ეთერ ხარაიშვილი (მოდული: ბიზნესის ეკონომიკა).

სამაგისტრო პროგრამის მიზანი: ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიის შესაბამისად ეკონომიკის სამაგისტრო პროგრამა მიზნად ისახავს ეკონომიკაში ინტეგრირებული, სისტემური, ფუნდამენტური თეორიული ცოდნის, სამეცნიერო კვლევის, დამოუკიდებელი აზროვნების, შემოქმედებითი და პრაქტიკული მუშაობის უნარ-ჩვევების მქონე კონკურენტუნარიანი და მაღალკვალიფიციური სპეციალისტების მომზადებას, რომელთაც:

აქვთ ფუნდამენტური ცოდნა თანამედროვე ეკონომიკური თეორიის – მიკროეკონომიქსის, მაკროეკონომიქსის და ღია ეკონომიკის მაკროეკონომიკური თეორიის, ეკონომიკისა და ეკონომიკური აზრის ისტორიის – მეთოდოლოგიისა და სისტემური ანალიზის სფეროებში; აქვთ სისტემური ცოდნა ეკონომიკის ისტორიული განვითარების ტენდენციების და მსოფლიოში აღიარებული ეკონომიკური დოქტრინების შესახებ; გააჩნიათ სიღრმისეული და სისტემური ცოდნა სხვადასხვა თანამედროვე ეკონომიკური მიმართულების (სკოლის) შესახებ, შეუძლიათ მათი შედარებითი ანალიზი და ეკონომიკის განვითარების თანამედროვე რეალობასთან შესაბამისობის დადგენა; შეუძლიათ რაციონალური სოციალურ–ეკონომიკური მოდელების

განსაზღვრა სხვადასხვა ეკონომიკური სისტემის პირობებში; ფლობენ გაღრმავებულ ცოდნას ტრანსფორმაციული პროცესების რეგულირების, მეთოდოლოგიური და ინსტიტუციონალური საფუძვლების შესახებ, ეროვნული ეკონომიკის მაკროეკონომიკური რეგულირებისა და პროგნოზირების დარგში; სისტემურად აცნობიერებენ შრომის, საქონლის, მომსახურებისა და კაპიტალის ლოკალურ და ინტერნაციონალიზებულ ბაზრებზე მიმდინარე პროცესებს, საოჯახო მეურნეობებზე, ფირმებსა და კორპორაციებზე ზემოქმედ ეკონომიკურ და არაეკონომიკურ ფაქტორებს; გაცნობიერებული და გათავისებული აქვთ ეკონომიკის ისტორიის ფუძემდებლური პრინციპები, ეკონომიკური დოქტრინები, სახელმწიფოს ეკონომიკური პოლიტიკის ფუნდამენტური პრინციპები, მიზნები, ამოცანები და ინსტრუმენტები; ნათლად აცნობიერებენ ინტერდისციპლინური მიდგომის როლს ეკონომიკური სისტემის ფუნქციონირებაში; დაუფლებულნი არიან საფუძვლიან ცოდნას ეკონომიკურ განვითარებაზე პოლიტიკური პროცესების გავლენის, პოლიტიკურ–ეკონომიკური ციკლების თავისებურებების, მოდერნიზაციისა და რეფორმების პოლიტეკონომიკური წინააღმდეგობების, განაწილება–გადანაწილების კანონზომიერებების შესახებ; დაუფლებულნი არიან ცოდნას მსოფლიო ეკონომიკაში მიმდინარე უახლესი მოვლენების, პროცესების, ტენდენციების, განსაკუთრებით კი მსოფლიო მეურნეობის გლობალიზაციის, ცალკეულ ქვეყნებსა და რეგიონებზე მისი ზემოქმედების მიმართულებების შესახებ; ფლობენ საფუძვლიან ცოდნას საერთაშორისო სტატისტიკის პრაქტიკაში გამოყენებული მაჩვენებლების გამოთვლისა და ანალიზის მეთოდოლოგიასა და მეთოდიკაში, ეკონომიკურ–მათემატიკური მოდელებისა და განსაკუთრებით ფინანსური ეკონომეტრიკის, როგორც თანამედროვე ეკონომეტრიკის ყველაზე დინამიკურად განვითარებადი ნაწილის შესახებ;

გააჩნიათ ეკონომიკური დოქტრინების, ეკონომიკის განვითარების სხვადასხვა მოდელის, მიკრო–, მაკრო– და გლობალურ დონეებზე მიმდინარე ეკონომიკური პროცესებისა და ჩამოყალიბებული კანონზომიერებების, განვითარების ტენდენციების ანალიზის, მიღებული შედეგების ურთიერთშეჯერების, სინთეზისა და განმაზოგადებელი დასკვნების, მეცნიერულ საფუძველზე პროგნოზების გაკეთების უნარი კვლევის პროცესში თანამედროვე რაოდენობრივი (სტატისტიკური) და ეკონომეტრიკული მეთოდების გამოყენების საფუძველზე;

შეუძლიათ კვლევის შედეგად მიღებული საკუთარი მოსაზრებებისა და დასკვნების საჯარო პრეზენტაცია, მათი მკაფიო, დამაჯერებელი და ლოგიკური დასაბუთება როგორც სპეციალისტების, ისე არასპეციალისტებისათვის;

გააჩნიათ გაღრმავებული, სპეციალიზებული ცოდნა და კომპეტენციები შესაბამის მოდულებში (თეორიული ეკონომიკა, ეკონომიკისა და ეკონომიკური აზრის ისტორია, საერთაშორისო ეკონომიკა, ეკონომიკური პოლიტიკა და ეკონომიკური დიპლომატია, მაკროეკონომიკა, ეკონომიკური და სოციალური სტატისტიკა, ბიზნესის ეკონომიკა, ეკონომეტრიკა და მათემატიკური ეკონომიკა), როგორც ტრადიციული და თანამედროვე სწავლების კანონზომიერი შედეგი;

აქვთ ეკონომიკის სხვადასხვა დარგის სიღრმისეული და სისტემური ცოდნა, რომელიც იძლევა სწავლების მომდევნო საფეხურზე – დოქტორანტურაში სწავლის გაგრძელების საშუალებას.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა – საერთო სამაგისტრო გამოცდა (გარდა კანონმდებლობით განსაზღვრული შემთხვევებისა) და მისაღები გამოცდა ეკონომიკის პრინციპებში.

სწავლის შედეგები:

ცოდნა და გაცნობიერება

ზოგადი კომპეტენცია:

- აქვს ეკონომიკის ღრმა და სისტემური ცოდნა, რომელიც აძლევს ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების საშუალებას;
- აცნობიერებს ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს.

დარგობრივი კომპეტენცია:

- აქვს ფუნდამენტური ცოდნა ეკონომიკის სფეროში მიკრო, მაკრო და საერთაშორისო დონეებზე;
- აქვს გაღრმავებული ცოდნა ეკონომიკისა და ეკონომიკური აზრის ისტორიის სფეროებში;
- აქვს გაღრმავებული ცოდნა ფორმალური და არაფორმალური ინსტიტუტების ადამიანთა ქცევაზე გავლენის სხვადასხვა მიმართულების შესახებ;
- საფუძვლიანად არის დაუფლებული ტრანსაქციური ხარჯების თავისებურებებისა და მათი მინიმიზაციის ალტერნატიული საშუალებების გამოყენების თეორიას;
- ფლობს საფუძვლიან ცოდნას არალეგალური ბაზრის, როგორც ინსტიტუციური სისტემის სპეციფიკური ელემენტის ფუნქციონირების თავისებურებებისა და ტრანსფორმაციულ ეკონომიკაში არალეგალური საქმიანობის არჩევის ეკონომიკური მოტივების შესახებ;
- აქვს სისტემური ცოდნა სახელმწიფოს ინსტიტუტების ეკონომიკური ფუნქციებისა და ტრანსფორმაციულ პროცესებში მათი რეალიზების მიმართულებების შესახებ;
- ფლობს ცოდნას ეროვნული შემოსავლის წარმოების, განაწილების და მოხმარების, აგრეთვე დანაზოგების, ინვესტიციების, სავალუტო კურსის, საგადასახდელო ბალანსის, აგრეთვე, მათზე მოქმედი ფაქტორების შესახებ;
- აქვს ცოდნა შრომის, საქონლის, მომსახურების და ფინანსურ ბაზრებზე შინამეურნეობის, ფირმის და სახელმწიფოს ქცევაზე მოქმედი ეკონომიკური და არაეკონომიკური ფაქტორების შესახებ და აცნობიერებს მათ მნიშვნელობას;
- აქვს ცოდნა საქონლის, წარმოების ფაქტორებისა და ფინანსური აქტივების საერთაშორისო მოძრაობის კანონზომიერებების, ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური პრობლემების, ეროვნული და საერთაშორისო ეკონომიკური პოლიტიკის და მისი ინსტრუმენტების შესახებ;
- ფლობს ცოდნას ეკონომიკაში თანამედროვე რაოდენობრივი, სტატისტიკური და ეკონომეტრიკული მეთოდებისა და მოდელების შესახებ;
- ზოგად კომპეტენციასთან ერთად, გააჩნია სპეციალური ცოდნა და კომპეტენციები, რომლებსაც მიიღებს შესაბამის მოდულებში სწავლისას;
- აქვს ცოდნა შემოსავლების განაწილებისა და სიღარიბის დონის კრიტერიუმების შესახებ;
- მიღებული ეკონომეტრიკული ცოდნის საფუძველზე აცნობიერებს მონაცემების დამუშავებიდან მიღებული შესაძლო გამოთვლების ორაზროვნებას;
- აქვს ცოდნა, რომელიც დოქტორანტურაში სწავლის გაგრძელების ან/და დამოუკიდებლად მუშაობის შესაძლებლობას იძლევა.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

ზოგადი კომპეტენცია:

- თავისუფლად ორიენტირდება ახალ, გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინურ გარემოში;
- შეუძლია პრობლემის იდენტიფიცირება, გადაჭრის გზების მოძიება, ალტერნატივების შეფასება და გადაწყვეტილების მიღება პრობლემის გადასაჭრელად (მათ შორის ახალი, ორიგინალური გზების პოვნა კომპლექსური პრობლემების გადასაწყვეტად);
- შესწევთ ეკონომიკურ თეორიაში ათვისებული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი;
- შეუძლია ჯგუფის წევრებს შორის დაგეგმილ ვადებში შესასრულებელი სამუშაოს განაწილება;
- დამოუკიდებლად ახორციელებს კვლევას უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით.

დარგობრივი კომპეტენცია:

- გააჩნია ბაზარზე შინამეურნეობის, ფირმის, სახელმწიფოს ქცევის, ბაზრების ფუნქციონირების, ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური განვითარების ტენდენციების ანალიზის, მიღებული შედეგების შეჯერების და მათი გამოყენების უნარი; დაუფლებულია მეთოდებს, ინსტრუმენტებს და მექანიზმებს, რომელთა გამოყენებით შეუძლია ზემოქმედების მოხდენა ცალკეული ინდივიდების, ფირმებისა და საოჯახო მეურნეობების ეკონომიკური ქცევის ფორმირებასა და განვითარებაზე;
- შეუძლია ეკონომიკური კანონზომიერებების ანალიზის პროცესში სტატისტიკური და ეკონომეტრიკული მეთოდების გამოყენება;
- აქვს ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების დამოუკიდებლად კვლევის უნარი;
- აქვს სხვადასხვა ეკონომიკური თეორიის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე ეკონომიკური პოლიტიკის მთავარი მიმართულებების შეფასების უნარი;
- გააჩნია რესურსების განაწილებაზე, სოციალური თანასწორობისა და სოციალური კეთილდღეობის უზრუნველყოფაზე სახელმწიფო პოლიტიკის ზეგავლენის ინსტრუმენტების შემუშავების უნარი;
- ახდენს ეკონომიკური მონაცემების თავმოყრას, ფორმირებას, ანალიზს და ინტერპრეტრაციას;
- შეუძლია სტატისტიკურ მონაცემთა მონიტორინგი;
- სტატისტიკური მონაცემების ანალიზის საფუძველზე აკეთებს დასკვნებს;
- როგორც დამოუკიდებლად, ასევე გუნდის შემადგენლობაში ახორციელებს კვლევას, მონაცემთა მონიტორინგს, ინფორმაციის ანალიზს, ამზადებს ანგარიშს და გეგმას ეკონომიკური და ბიზნესპრობლემების გადასაწყვეტად;
- დამოუკიდებლად იყენებს და ავითარებს მოდელებს ეკონომიკური ქცევის ანალიზის, ახსნისა და პროგნოზირების პროცესში;
- აყალიბებს პროფესიონალურ რჩევებს ხელისუფლების, ბიზნესის და დაინტერესებული ჯგუფებისთვის, ეკონომიკისა და ბიზნესის მიმდინარე და მომავალი პრობლემების გადაწყვეტის შესახებ;
- შეუძლია ეკონომიკური მოვლენების პროგნოზირება;
- აფასებს ცვალებად ეკონომიკურ გარემოში მოკლე– და გრძელვადიანი დაგეგმვის და ინვესტიციების ეფექტიანობას;
- შეუძლია წარმოებისა და მოხმარების პროგნოზირება;
- ეკონომიკურ მონაცემთა ანალიზის ბაზაზე შეუძლია რჩევების შემუშავება მონეტარული, ფისკალური და სტრუქტურული პოლიტიკის შესახებ;
- გააჩნია ეკონომიკური პრობლემების ანალიტიკური კვლევისა და ეფექტიანი ეკონომიკური გადაწყვეტილების მიღების უნარ–ჩვევები;
- მათემატიკური, სტატისტიკური და ეკონომეტრიკული მეთოდების გამოყენებით ამოწმებს ეკონომიკურ თეორიებს;

- გაიაზრებს და იღებს ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებს;
- შეუძლია გამოიკვლიოს კომპანიების ეკონომიკურ საქმიანობასთან დაკავშირებული პრობლემები;
- შეუძლია ეკონომიკური ცოდნის ბაზაზე პოლიტიკისა და სხვა ეგზოგენური მოვლენების ეფექტების შეფასება;
- შეუძლია შეაფასოს ეროვნული და მსოფლიო ეკონომიკის დინამიკა;
- სიღარიბის განსაზღვრის კრიტერიუმების გამოყენებით შეუძლია შეაფასოს სიღარიბის დაძლევის საერთაშორისო, სახელმწიფო და სხვა ღონისძიებები;
- შეუძლია სამეცნიერო ნაშრომებისა და ანგარიშების მომზადება.

დასკვნის უნარი

ზოგადი კომპეტენცია:
- აყალიბებს დასაბუთებულ დასკვნებს სრული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე;
- შეუძლია საკუთარი დასკვნების შესაბამისი ცოდნითა და ლოგიკით მკაფიო დასაბუთება, როგორც სპეციალისტების, ისე არასპეციალისტებისათვის;
- უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ახორციელებს ინფორმაციის ინოვაციურ სინთეზს;
- აანალიზებს მონაცემებს და სიტუაციებს სტანდარტული და სპეციფიკური მეთოდების გამოყენებით;
- ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის საფუძველზე აკეთებს დასკვნებს.

დარგობრივი კომპეტენცია:
- შეუძლია გლობალურ, რეგიონულ და ადგილობრივ ბაზრებზე მიმდინარე მოვლენების ანალიზი და მათი შესაძლო გავლენის განსაზღვრა შინამეურნეობის, ფირმის და სახელმწიფოს საქმიანობაზე;
- პოლიტიკური გადაწყვეტილებების შესაძლო შედეგების შეფასების საფუძველზე შეუძლია რჩევების მიცემა ეკონომიკური პოლიტიკისა და მოქმედების მიზანშეწონილი კურსის შესახებ;
- შეუძლია ლოკალურ, რეგიონულ, ეროვნულ და საერთაშორისო დონეზე ბაზრის მდგომარეობის ანალიზი, გაყიდვების, ფასების, ბაზრის პოტენციალის და სამომავლო ტენდენციების შეფასებისა და ბიზნესსტრატეგიების განვითარებისთვის;
- შეუძლია ეკონომიკაში სამეცნიერო ნაშრომების, კვლევების და ანგარიშების მომზადება.

კომუნიკაციის უნარი

ზოგადი კომპეტენცია:
- ახდენს საკუთარი არგუმენტირებული მოსაზრებების წარდგენას ფართო საზოგადოების წინაშე (აკადემიური პატიოსნების სტანდარტების გათვალისწინებით);
- შეუძლია კვლევის პროცესში საინფორმაციო–საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება.

დარგობრივი კომპეტენცია:
- შეუძლია ეკონომიკაში სამეცნიერო ნაშრომების, კვლევების და ანგარიშების პრეზენტაცია;

- ახდენს ეკონომიკური კვლევის შედეგების (დასკვნების, არგუმენტებისა და კვლევის მეთოდების) წარდგენას აკადემიური და პროფესიული წრეების წინაშე (აკადემიური ეთიკის პრინციპების დაცვით), მ.შ. საინფორმაციო–საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა გამოყენებით.

სწავლის უნარი

ზოგადი კომპეტენცია:

- აქვს დამოუკიდებლად სწავლის უნარი;
- აცნობიერებს სწავლის პროცესის თავისებურებებს;
- გეგმავს სწავლის პროცესს.

დარგობრივი კომპეტენცია:

- კრიტიკულად ითვისებს ეკონომიკურ თეორიებს, კონცეფციებს და მოდელებს;
- ახდენს ალტერნატიული მიდგომების რანგირებას და იყენებს მოდელირების მეთოდს კვლევის დასაბუთების მიზნით;
- ეკონომიკური პრობლემების ანალიზისა და მოდელირებისას იყენებს ალტერნატიულ მიდგომებს, შეზღუდვებს და შესაძლებლობებს;
- მიღებული ცოდნის ბაზაზე შეუძლია დაგეგმოს სადოქტორო პროგრამაზე სწავლის და კვლევის გაგრძელება.

ღირებულებები

ზოგადი კომპეტენცია:

- აფასებს ღირებულებებისადმი პირად და სხვების დამოკიდებულებას;
- შეაქვს წვლილი ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში.

დარგობრივი კომპეტენცია:

- ეკონომიკური ცოდნის ბაზაზე ჩამოყალიბებული ხედვით შეაქვს წვლილი ღია სამოქალაქო საზოგადოების ფორმირებაში;
- ეკონომიკური საკითხების განხილვისას აქვს ინტერპერსონალური ურთიერთობების, ჯგუფური მუშაობის, სოციალური და ეთიკური პასუხისმგებლობის უნარი;
- მიღებული ცოდნის ბაზაზე, როგორც მოქალაქე, მონაწილეობს სოციალურ–ეკონომიკური და პოლიტიკური გადაწყვეტილებების ფორმირებაში;
- აქვს გარემოს დაცვის პრინციპების ცოდნა და შეუძლია შეაფასოს ეკოლოგიური ფაქტორების ზეგავლენა სოციალურ–ეკონომიკურ განვითარებაზე;
- აქვს შესასრულებელი სამუშაოსადმი პასუხისმგებლობის გრძნობა;
- იცის, რას მიანიჭოს უპირატესობა, როგორც პროფესიონალმა, სამუშაოს მოძიებისას;
- დიდ მნიშვნელობას ანიჭებს რესურსების ეფექტიან გამოყენებას;
- შეძენილი ცოდნის საფუძველზე შეუძლია ეკონომიკური სუბიექტების მიერ მიღებული გადაწყვეტილებების ეფექტიანობისა და სამართლიანობის შეფასება;
- შეუძლია განსაზღვროს ეკონომიკური განვითარების მაღალი ხარისხის როლი დასახულ მიზანთა სისტემაში;
- შეუძლია შეაფასოს სტაბილური და ზრდადი ეკონომიკის მნიშვნელობა საზოგადოების მდგრადი განვითარებისთვის;

- აქვს ჩამოყალიბებული თვალსაზრისი ქვეყნის ეკონომიკასა და მისი სუბიექტების ცხოვრებაზე საერთაშორისო ვითარების გავლენის შესახებ;
- აქვს შეხედულებები საერთაშორისო ორგანიზაციების მნიშვნელობაზე;
- აქვს ჩამოყალიბებული ხედვა სახელმწიფოსა და ბიზნესის ურთიერთმიმართების შესახებ;
- შეუძლია ეთიკური ნორმების დაკავშირება როგორც ცალკეული ფირმებისა და შინამეურნეობების, ისე ერთიანი ეროვნული ეკონომიკური სისტემის ფუნქციონირება–განვითარებასთან;
- მიღებული ცოდნის საფუძველზე შეუძლია განსაზღვროს განსხვავებული კულტურული ღირებულებების ზემოქმედება ეკონომიკურ განვითარებაზე;
- აქვს გარკვეული ხედვა შემოსავლების განაწილების უთანაბრობის სოციალური და პოლიტიკური შედეგების შესახებ;
- აქვს შეხედულებები პროფკავშირების და სხვა საზოგადოებრივი, პოლიტიკური, რელიგიური ორგანიზაციების როლზე;
- შეუძლია თვითშეფასება.

შრომის ბაზრის მოთხოვნების და ეკონომიკის სწავლების საერთაშორისო პრაქტიკის გათვალისწინებით, მეორე სემესტრიდან ხდება პროგრამის მოდულებად დაყოფა და ცოდნის და უნარების გაღრმავება არჩეული მოდულის ფარგლებში, რაც დამსაქმებლებს საშუალებას მისცემს, არსებული კონკურენციის პირობებში მაღალკვალიფიციური კადრების სწორი შერჩევა განახორციელოს. მაგისტრანტი შეთავაზებული 8 მოდულიდან ((1) თეორიული ეკონომიკა; (2) ეკონომიკისა და ეკონომიკური აზრის ისტორია; (3) საერთაშორისო ეკონომიკა; (4) ეკონომიკური პოლიტიკა და ეკონომიკური დიპლომატია; (5) მაკროეკონომიკა; (6) ეკონომიკური და სოციალური სტატისტიკა; (7) ბიზნესის ეკონომიკა; (8) ეკონომეტრიკა და მათემატიკური ეკონომიკა) ირჩევს ერთ–ერთს. მოდულის კურსდამთავრებული, გარდა სამაგისტრო პროგრამის საერთო შედეგებისა, დამატებით მიიღებს შესაბამის დარგობრივ ცოდნას და უნარ–ჩვევებს.

დასაქმების სფეროები:
ეროვნული და საერთაშორისო ეკონომიკური, სავალუტო-საკრედიტო და საფინანსო ინსტიტუტები, ფონდები, დიპლომატიური სამსახურები და წარმომადგენლობები, კონსალტინგური ცენტრები, სახელმწიფო დაწესებულებები (პრეზიდენტის აპარატი, პარლამენტი, სამინისტროები), მუნიციპალური მართვის ორგანოები, სახელმწიფო და კერძო საკუთრების საერთაშორისო და ეროვნული ფირმები, საერთაშორისო ორგანიზაციები (გაეროს, მსოფლიო ბანკის, საერთაშორისო სავალუტო ფონდის და ა. შ. სტრუქტურებში), საგანმანათლებლო დაწესებულებები და კვლევითი ინსტიტუტები. სწავლების პერიოდში მიღებული ცოდნა მაგისტრებს საშუალებას აძლევს წარმატებით იმუშაონ ეკონომისტებად, კონსულტანტებად, ექსპერტებად, ანალიტიკოსებად და პროგნოზისტებად.

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ეკონომიკა

სამაგისტრო პროგრამის სახელწოდება: ეკონომიკა

პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: პროფ. ელგუჯა მექვაბიშვილი

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: 29 ივნისი, 2011, დადგენილება #57

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011-2012

სასწავლო კურსები / მოდულები										
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები										
#	კურსის/მოდულის სახელწოდება	კურსის სტატუსი	ECTS კრედიტი	საკონტაქტო საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/ მოდულზე დაშვების წინა-პირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ავტორი/ ავტორები
				სულ	ლექცია	სემინარი / პრაქტიკული				
1	მიკროეკონომიკა II	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ი. ნაცვლიშვილი
2	მაკროეკონომიკა II	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ნ. ხადური ნ. კაკულია მ. ჩიქობავა

3	ეკონომეტრიკა II	სავალდებულო	5	60	2	2	65	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ი. ანანიაშვილი
4	საერთაშორისო ეკონომიკა II	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ე. სეფაშვილი ნ. პაპაჩაშვილი ლ. ჯამაგიძე
5	ეკონომიკური პოლიტიკა II	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	რ. გველესიანი ი. გოგორიშვილი
6	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ს. გელაშვილი
სულ:			30							
1	კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	5	25			100	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	შესაბამისი მოდულის ლექტორები
2								სამაგისტრო ნაშრომის არჩევის		შესაბა

	სამაგისტრო ნაშრომი	სავალდებულო	25	125			500	წინაპირობა: 80 კრედიტის დაგროვება (მათ შორის კვლევითი პროექტი); სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე დაშვების წინაპირობა: სამაგისტრო პროგრამის ყველა სასწავლო კურსის ათვისება.	მისი მოდულის ლექტორები
სულ:			30						

მაპროფილებელი სასწავლო კურსები/მოდულები
შენიშვნა: მაგისტრანტი ირჩევს ერთ–ერთ მოდულს (60 კრედიტი):

1. თეორიული ეკონომიკა
2. ეკონომიკისა და ეკონომიკური აზრის ისტორია
3. საერთაშორისო ეკონომიკა
4. ეკონომიკური პოლიტიკა და ეკონომიკური დიპლომატია
5. მაკროეკონომიკა
6. ეკონომიკური და სოციალური სტატისტიკა
7. ბიზნესის ეკონომიკა
8. ეკონომეტრიკა და მათემატიკური ეკონომიკა

მოდული: თეორიული ეკონომიკა (1)

#	კურსის/მოდულის სახელწოდება	კურსის სტატუსი	ECTS კრედიტი	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/ მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ავტორი/ ავტორები
				სულ	ლექცია	სემინარი / პრაქტიკული				
1	საქართველოს ეკონომიკა	სავალდებულო	5		2	1	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფ	ვ. პაპავა

									ხული ს	
2	ეკონომიკური გლობალიზაც იის თეორია	სავალდე ბულო	5	4 5	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფ ხული ს	ე. მექვაბიშვილ ი
3	ინსტიტუციუ რი ეკონომიკა	სავალდე ბულო	5	4 5	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფ ხული ს	ი. ბალარჯიშვი ლი
4	ქცევის ეკონომიკა	სავალდე ბულო	5	4 5	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფ ხული ს	მ. ნაცვალაძე
5	ეკონომიკის ფსიქოლოგია	არჩევითი	5	4 5	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფ ხული ს	ი. არჩვაძე
6	კეთილდღეო ბის ეკონომიკა II	არჩევითი	5	4 5	1	2	80	მიკროეკონომიკა II	II გაზაფ ხული ს	ი. გაგნიძე
7	ლიბერალურ ი ეკონომიკის თეორია	არჩევითი	5	4 5	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფ ხული ს	შ. ვეშაპიძე
8	თანამედროვე ეკონომიკური თეორიები	სავალდე ბულო	5	4 5	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდ გომის	ე. მექვაბიშვილ ი
9	ტრანსფორმა ციული ეკონომიკსი	სავალდებუ ლო	5	4 5	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდ გომის	თ. ბერიძე
10	ახალი	სავალდე	5	4	1	2	80	ინსტიტუციური	III	ი.

	პოლიტიკური ეკონომია	ბულო		5				ეკონომიკა	შემოდ გომის	ბალარჯიშვი ლი
11	ეკონომიკური საქმიანობა	სავალდე ბულო	5	4 5	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდ გომის	პ. ლეიაშვილი
12	ინოვაციური განვითარები ს თეორია	არჩევითი	5	4 5	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდ გომის	ა. აბრალავა
13	ეკონომიკური დემოგრაფია	არჩევითი	5	4 5	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდ გომის	ი. არჩვაძე
14	დარგობრივი ბაზრების ეკონომიკის თეორია	არჩევითი	5	4 5	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდ გომის	მ. ჭუმბურიძე
15	პრაქტიკა	სავალდე ბულო	5	4 5	1	2	80	მოდულის სავალდებულო კურსების 30 კრედიტი	IV გაზაფ ხული ს	ე. მექვაბიშვილ ი
სულ:			45 სავალდებულო + 15 არჩევითი = 60							
შენიშვნა: მაგისტრანტი ირჩევს 15 კრედიტს. 5 კრედიტს – გაზაფხულის (II) სემესტრში, 10 კრედიტს – შემოდგომის (III) სემესტრში.										
მოდული: ეკონომიკისა და ეკონომიკური აზრის ისტორია (2)										
#	კურსის/მოდ ულის სახელწოდება	კურსის სტატუსი	ECTS კრედიტი	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებე ლი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/ მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლ ების სემესტ რი (შემო დგომი ს/ გაზაფ ხული ს)	ავტორი/ ავტორები
				სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული				

1	ეკონომიკური დოქტრინები	სავალდებულო	10	90	2	4	160	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ა. სილაგაძე
2	ეკონომიკის ისტორია	სავალდებულო	10	90	2	4	160	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ა. ცერცვაძე
3	მსოფლიო ეკონომიკის გლობალიზაცია	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	თ. ზუბიაშვილი
4	ევროკავშირის ეკონომიკა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	ა. სილაგაძე ე. სეფაშვილი ნ. პაპაჩაშვილი ლ. ჯამაგიძე
5	ქართული ეკონომიკური აზრის ისტორია	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	შ. ვეშაპიძე
6	საქართველოს ეკონომიკა	სავალდებულო	5	45	2	1	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	ვ. პაპავა
7	საერთაშორისო შრომითი მიგრაცია	არჩევითი	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	თ. ზუბიაშვილი

8	განვითარების ეკონომიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ჯ. კახნიაშვილი
9	ნედლეულის ეკონომიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ა. თვალჭრელიძე
10	გლობალური ფინანსები	არჩევითი	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	ლ. ბახტაძე
11	საერთაშორისო კონკურენცია	არჩევითი	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	ე. სეფაშვილი
12	საზღვარგარეთის ქვეყნების სტატისტიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	III შემოდგომის	ს. გელაშვილი
13	პრაქტიკა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	მოდულის სავალდებულო კურსების 30 კრედიტი	IV გაზაფხულის	ა. სილაგაძე
სულ:			45 სავალდებულო + 15 არჩევითი = 60							
შენიშვნა: მაგისტრანტი ირჩევს 15 კრედიტს. 5 კრედიტს – გაზაფხულის (II) სემესტრში, 10 კრედიტს – შემოდგომის (III) სემესტრში.										
მოდული: საერთაშორისო ეკონომიკა (3)										
#	კურსის/მოდულის სახელწოდება	კურსის სტატუსი	ECTS კრედიტი	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების	საგანზე/ მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი	ავტორი/ ავტორები

				სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული	რაოდენობა		(შემოდგომის/ გაზაფხულის)	
1	მსოფლიო ეკონომიკის გლობალიზაცია	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	თ. ზუბიაშვილი
2	საერთაშორისო კონკურენცია	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ე. სეფაშვილი
3	ეკონომიკური დოქტრინები	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ა. სილაგაძე
4	ევროკავშირის ეკონომიკა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ა. სილაგაძე ე. სეფაშვილი ნ. პაპაჩაშვილი ლ. ჯამაგიძე
5	გლობალური ფინანსები	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	ლ. ბახტაძე
6	საერთაშორისო სასაქონლო და ფაქტორული	სავალდებულო	5	45	1	2	80	საერთაშორისო ეკონომიკა II	III შემოდგომის	ლ. ჯამაგიძე

	ბაზრები									
7	საერთაშორისო შრომითი მიგრაცია	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	თ. ზუბიაშვილი
8	ეროვნული ეკონომიკები მსოფლიო ბაზრებზე	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	ე. სეფაშვილი
9	საერთაშორისო ეკონომიკის მოდელირება	არჩევითი	5	45	1	2	80	ეკონომეტრიკა II	II გაზაფხულის	ლ. თოთლაძე
10	გლობალური ეკონომიკური კრიზისები და მსოფლიო ეკონომიკური წესრიგი	არჩევითი	5	45	1	2	80	საერთაშორისო ეკონომიკა II	II გაზაფხულის	ე. სეფაშვილი
11	ნედლეულის ეკონომიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ა. თვალჭრელიძე
12	განვითარების ეკონომიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ჯ. კახნიაშვილი
13	საზღვარგარეთის ქვეყნების სტატისტიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	III შემოდგომის	ს. გელაშვილი
14	ტრანსფორმაციული ეკონომიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	ა. სილაგაძე ლ. ბახტაძე

15	თვისებრივი კვლევის მეთოდები	არჩევითი	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდ გომის	ნ. პაპაჩაშვილი
16	ტნკ–ები და გლობალური სტრატეგიები	არჩევითი	5	45	1	2	80	საერთაშორისო ეკონომიკა II	III შემოდ გომის	ნ. პაპაჩაშვილი
17	საერთაშორის ო ეკონო-მიკური პოლიტიკის ანგარიშის მომზადების მეთოდოლოგ ია	არჩევითი	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდ გომის	ე. სეფაშვილი
18	საქართველო ს ეკონომიკა	არჩევითი	5	45	2	1	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდ გომის	ვ. პაპავა
19	საერთაშორის ო დავალიანები ს სისტემა	არჩევითი	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდ გომის	ლ. ბახტაძე
20	საქართველო ს საგარეო ეკონომიკური პოლიტიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	საერთაშორისო ეკონომიკა II	III შემოდ გომის	ნ. პაპაჩაშვილი
21	პრაქტიკა	სავალდე ბულო	5	45	1	2	80	მოდულის სავალდებულო კურსების 30 კრედიტი	IV გაზაფ ხული ს	ა. სილაგაძე
სულ:			45 სავალდებულო + 15 არჩევითი = 60							
შენიშვნა: მაგისტრანტი ირჩევს 15 კრედიტს. 5 კრედიტს – გაზაფხულის (II) სემესტრში, 10 კრედიტს – შემოდგომის (III) სემესტრში.										
მოდული: ეკონომიკური პოლიტიკა და ეკონომიკური დიპლომატია (4)										

#	კურსის/მოდულის სახელწოდება	კურსის სტატუსი	ECTS კრედიტი	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე / მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ავტორი/ ავტორები
				სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული				
1	ეკონომიკური პოლიტიკის თეორია	სავალდებულო	5	45	1	2	80	ეკონომიკური პოლიტიკა II	II გაზაფხულის	რ. გველესიანი
2	ეკონომიკური წესრიგის პოლიტიკა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	ეკონომიკური პოლიტიკა II	II გაზაფხულის	გ. ბედიანაშვილი ს. ფეტელავა
3	განვითარების ეკონომიკური პოლიტიკა	სავალდებულო	10	90	2	4	160	ეკონომიკური პოლიტიკა II	II გაზაფხულის	რ. გველესიანი
4	გლობალიზაცია და ეროვნული ეკონომი-კური პოლიტიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	ეკონომიკური პოლიტიკა II	III შემოდგომის	ე. მექვაბიშვილი

5	რეგიონული ეკონომიკური პოლიტიკა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	ეკონომიკური პოლიტიკა II	III შემოდგომის	ე. ხარაიშვილი გ. ექომაიშვილი
6	სახელმწიფოს საინვესტიციო პოლიტიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	ეკონომიკური პოლიტიკა II	III შემოდგომის	ლ. ხურცია
7	მცირე და საშუალო მეწარმეობის წარმატების სტრატეგია და კულტურა	სავალდებულო	10	90	2	4	160	ეკონომიკური პოლიტიკა II	III შემოდგომის	რ. გველესიანი
8	შრომის ბაზრისა და დასაქმების პოლიტიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	ეკონომიკური პოლიტიკა II	II გაზაფხულის	მ. ცარციძე
9	ფირმის განვითარების მასტიმუ	არჩევითი	5	45	1	2	80	ეკონომიკური პოლიტიკა II	II გაზაფხულის	გ. ექომაიშვილი

	ღირებელი საგადასახადო პოლიტიკა									
10	ეკონომიკური დიპლომატია	სავალდებულო	5	45	1	2	80	ეკონომიკური პოლიტიკა II	III შემოდგომის	რ. გველესიანი
11	საქართველოს საგარეო ეკონომიკური პოლიტიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	საერთაშორისო ეკონომიკა II	III შემოდგომის	ნ. პაპაჩაშვილი
12	ვიშეგრადის ქვეყნების ეკონომიკური პოლი-ტიკა ევროინტეგრაციის გზაზე	არჩევითი	5	45	1	2	80	ეკონომიკური პოლიტიკა II	III შემოდგომის	რ. გველესიანი, ე. ლეკაშვილი
13	პრაქტიკა	სავალდებულო	5					მოდულის სავალდებულო კურსებ	IV გაზაფხულის	რ. გველესიანი

								ის 30 კრედიტი		

სულ:	45 სავალდებულო + 15 არჩევითი = 60

შენიშვნა: მაგისტრანტი ირჩევს 15 კრედიტს. 5 კრედიტს – გაზაფხულის (II) სემესტრში, 10 კრედიტს – შემოდგომის (III) სემესტრში.

მოდული: მაკროეკონომიკა (5)

#	კურსის/მოდულის სახელწოდება	კურსის სტატუსი	ECTS კრედიტი	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/ მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ავტორი/ ავტორები
				სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული				
1	ღია ეკონომიკის მაკროეკონომიკა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	მაკროეკონომიკა II	II გაზაფხულის	ნ. ხადური ნ. კაკულია მ. ჩიქობავა
2	თანამედროვე მაკროეკონომიკური თეორიები	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ე. მექვაბიშვილი
3	ეკონომიკური ზრდის თეორიებ	სავალდებულო	5	45	1	2	80	მაკროეკონომიკა II	II გაზაფხულის	მ. ჩიქობავა

	ი									
4	საზოგადოებრივი სექტორის ეკონომიკა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	მაკროეკონომიკა II	III შემოდგომის	ნ. ხადური
5	ტრანსფორმაციის ინსტიტუციური ანალიზი	სავალდებულო	5	45	1	2	80	მაკროეკონომიკა II	III შემოდგომის	ნ. კაკულია
6	მაკროეკონომიკური პროგნოზირება და პროგრამირება	სავალდებულო	5	45	1	2	80	მაკროეკონომიკა II	III შემოდგომის	ნ. ხადური, ზვიად ზედგინიძე
7	შრომის ბაზრის ეკონომიკა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	მაკროეკონომიკა II	II გაზაფხულის	მ. ცარციძე
8	მონეტარული მაკროეკონომიკა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	მაკროეკონომიკა II	III შემოდგომის	ნ. ხადური
9	დროითი მწკრივების ანალიზი	არჩევითი	5	45	1	2	80	ეკონომეტრიკა II	II გაზაფხულის	ი. ანანიაშვილი
10	მაკროეკონომიკური მოდელირება	არჩევითი	5	45	1	2	80	ეკონომეტრიკა II, მაკროეკონომიკა II	II გაზაფხულის	ნ. მიქიაშვილი

11	მაკროეკონომიკური სტატისტიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	II გაზაფხულის	მ. მინდორაშვილი მ. მუჩიაშვილი ნ. ასლამაზიშვილი
12	ეკონომიკური პროგნო-ზირების მოდელები და მეთოდები	არჩევითი	5	45	1	2	80	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	III შემოდგომის	ს. გელაშვილი
13	გამოყენებითი ეკონომეტრიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	ეკონომეტრიკა II	III შემოდგომის	ნ. მიქიაშვილი
14	ეკონომიკური სისტე-მების ოპტიმალური მართვის მოდელები და მეთოდები	არჩევითი	5	45	1	2	80	ეკონომეტრიკა II	III შემოდგომის	ა. არსენაშვილი
15	ეკონომიკური	არჩევითი	5	45	1	2	80	მაკროეკონომიკა II	III შემოდ	რ. აბესაძე

	განვითარ ების თეორია								გომის	
16	პრაქტიკა	სავალდე ბულო	5					მოდულის სავალდებულო კურსების 30 კრედიტი	IV გაზაფ ხული ს	ნ. ხადური
სულ:			45 სავალდებულო + 15 არჩევითი = 60							
შენიშვნა: მაგისტრანტი ირჩევს 15 კრედიტს. 5 კრედიტს – გაზაფხულის (II) სემესტრში, 10 კრედიტს – შემოდგომის (III) სემესტრში.										
მოდული: ეკონომიკური და სოციალური სტატისტიკა (6)										
#	კურსის/მ ოდულის სახელწო დება	კურსის სტატუსი	ECTS კრედიტი	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდე ბელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/ მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლ ების სემესტ რი (შემო დგომი ს/ გაზაფ ხული ს)	ავტორი/ავტ ორები
				სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული				
1	მონეტარ ული და ფინანსურ ი სტატისტ იკა	სავალდე ბულო	5	45	1	2	80	სტატისტიკუ რი ანალიზის მეთოდები	III შემოდ გომის	ნ. აბესაძე, ნ. ასლამაზიშვ ილი
2	სტატისტ იკური მეთოდებ ი მარკეტინ	სავალდე ბულო	5	45	1	2	80	სტატისტიკუ რი ანალიზის მეთოდები	III შემოდ გომის	ქ. მარშავა

	გულ კვლევებში									
3	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობების სტატისტიკა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	II გაზაფხულის	ს. გელაშვილი, ქ. მარშავა ნ. ასლამაზიშვილი
4	დემოგრაფიული სტატისტიკა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	II გაზაფხულის	მ. ხმალაძე
5	ეკონომიკური პროცე-სების სტატისტიკური პროგნოზირების მეთოდები	სავალდებულო	10	90	2	4	160	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	III შემოდგომის	ს. გელაშვილი
6	სოციალური სტატისტიკის მეთოდოლოგია	სავალდებულო	5	45	1	2	80	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	II გაზაფხულის	ს. გელაშვილი, ზ. შონია
7	მონაცემთა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	სტატისტიკური	II გაზაფ	ს. გელაშვილი

	სტატისტიკური დამუშავება და ანალიზი SPSS-ში							ანალიზის მეთოდები	ხულის	ქ. მარშავა ნ. აბესაძე მ. მინდორაშვილი
8	ეროვნულ ანგარიშთა სისტემის მეთოდოლოგია	არჩევითი	5	45	1	2	80	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	II გაზაფხულის	მ. მინდორაშვილი
9	სტატისტიკური ანალიზი ტურიზმში	არჩევითი	5	45	1	2	80	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	III შემოდგომის	ს. გელაშვილი ნ. აბესაძე
10	გენდერული სტატისტიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	III შემოდგომის	ს. გელაშვილი ლ. ჩარექიშვილი
11	გამოყენებითი ეკონომეტრიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	ეკონომეტრიკა II	III შემოდგომის	ნ. მიქიაშვილი
12	საზღვარგარეთის ქვეყნების სტატისტიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	II გაზაფხულის	ს. გელაშვილი
13	მიკროეკონომიკური	არჩევითი	5	45	1	2	80	სტატისტიკური	II გაზაფ	ქ. მარშავა მ.

	სტატისტიკა							ანალიზის მეთოდები	ხულის	მინდორაშვილი
14	ეკონომიკური დოქტრინები	არჩევითი	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ა. სილაგაძე
15	პრაქტიკა	სავალდებულო	5					მოდულის სავალდებულო კურსების 30 კრედიტი	IV გაზაფხულის	ს. გელაშვილი
სულ:			45 სავალდებულო + 15 არჩევითი = 60							
შენიშვნა: მაგისტრანტი ირჩევს 15 კრედიტს. 5 კრედიტს – გაზაფხულის (II) სემესტრში, 10 კრედიტს – შემოდგომის (III) სემესტრში.										

მოდული: ბიზნესის ეკონომიკა (7)										
#	კურსის/მოდულის სახელწოდება	კურსის სტატუსი	ECTS კრედიტი	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ავტორი/ ავტორები
				სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკუმი				
1	მენეჯერული ეკონომიკა II	სავალდებულო	10	90	2	4	160	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ე. ხარაიშვილი მ. ჩავლეიშვილი
2	ინდუსტრიული ეკონომიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	მ. ნაცვალაძე
3	დანახარჯი-	სავალდე	5	45	1	2	80	მიკროეკონომიკა	II	ი.

	სარგებლის ანალიზი 1	ბული						II	გაზაფხულის	ნაცვლიშილი
4	აგრარული ეკონომიკა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ე. ხარაიშვილი მ. ჩავლეიშვილი
5	საქართველოს ეკონომიკა	სავალდებულო	5	45	2	1	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	ვ. პაპავა
6	მიკროეკონომიკის თეორია და საჯარო პოლიტიკა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	მიკროეკონომიკა II	III შემოდგომის	ნ. კუტივაძე
7	დანახარჯი – სარგებლის ანალიზი 2	სავალდებულო	5	45	1	2	80	მიკროეკონომიკა II	III შემოდგომის	ი. ნაცვლიშილი
8	მცირე და საშუალო მეწარმეობის წარმატების სტრატეგია და კულტურა	არჩევითი	5	45	1	2	80	ეკონომიკური პოლიტიკა II	II გაზაფხულის	რ. გველესიანი
9	მიკროეკონომიკური სტატისტიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	III შემოდგომის	ქ. მარშავა მ. მინდორაშვილი
10	ინოვაციური ეკონომიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	მიკროეკონომიკა II	III შემოდგომის	ა. აბრალავა
11	მიკროეკონომიკური მოდელირება	არჩევითი	5	45	1	2	80	მიკროეკონომიკა II, ეკონომეტრიკა II	III შემოდგომის	ნ. მიქიაშვილი
12	კეთილდღეობის ეკონომიკა II	სავალდებულო	5	45	1	2	80	მიკროეკონომიკა II	III შემოდგომის	ი. გაგნიძე

13	ეკონომიკური დოქტრინები	არჩევითი	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ა. სილაგაძე
14	ტნკ-ები და გლობალური სტრატეგიები	არჩევითი	5	45	1	2	80	საერთაშორისო ეკონომიკა II	II გაზაფხულის	ნ. პაპაჩაშვილი
15	ეკონომიკის საბაზრო ტექნოლოგია	არჩევითი	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ე. ხარაიშვილი მ. ჩავლეიშვილი
16	პრაქტიკა	სავალდებულო	5					მოდულის სავალდებულო კურსების 30 კრედიტი	IV გაზაფხულის	ე. ხარაიშვილი
სულ:			45 სავალდებულო + 15 არჩევითი = 60							
შენიშვნა: მაგისტრანტი ირჩევს 15 კრედიტს. 5 კრედიტს – გაზაფხულის (II) სემესტრში, 10 კრედიტს – შემოდგომის (III) სემესტრში.										
მოდული: ეკონომეტრიკა და მათემატიკური ეკონომიკა (8)										

#	კურსის/მოდულის სახელწოდება	კურსის სტატუსი	ECTS კრედიტი	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/ მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ავტორი/ ავტორები
				სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული				
1	მათემატიკური სტატისტიკა ეკონომისტებისათ	სავალდებულო	5	45	1	2	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ო. ფურთუხია

	ვის									
2	მაკროეკონომიკური მოდელირება 1	სავალდებულო	5	45	1	2	80	მაკროეკონომიკა II ეკონომეტრიკა II	II გაზაფხულის	ი. ანანიაშვილი
3	გამოყენებითი ეკონომეტრიკა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	ეკონომეტრიკა II	III შემოდგომის	ნ. მიქიაშვილი
4	ფინანსური მათემატიკა	სავალდებულო	5	45	1	2	80	ეკონომეტრიკა II	III შემოდგომის	მ. ხუსკივაძე
5	დროითი მწკრივების ანალიზი	სავალდებულო	5	45	1	2	80	ეკონომეტრიკა II	II გაზაფხულის	ი. ანანიაშვილი
6	ეკონომიკური სისტემების ოპტიმალური მართვის მოდელები და მეთოდები	სავალდებულო	5	45	1	2	80	ეკონომეტრიკა II	III შემოდგომის	ა. არსენაშვილი
7	მიკროეკონომიკური მოდელირება 1	სავალდებულო	5	45	1	2	80	მიკროეკონომიკა II, ეკონომეტრიკა II	II გაზაფხულის	მ. ჯულაყიძე
8	პროგნოზირების მეთოდები და მოდელები	სავალდებულო	5	45	1	2	80	ეკონომეტრიკა II	III შემოდგომის	ლ. თოთლაძე
9	მონეტარული მაკროეკონომიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	მაკროეკონომიკა II	III შემოდგომის	ნ. ხადური
10	ღია ეკონომიკის მაკროეკონომიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	მაკროეკონომიკა II	III შემოდგომის	ნ. ხადური ნ. კაკულია მ. ჩიქობავა
11	მაკროეკონომიკური მოდელირება 2	არჩევითი	5	45	1	2	80	მაკროეკონომიკური მოდელირება 1	III შემოდგომის	ი. ანანიაშვილი

12	მიკროეკონომიკური მოდელირება 2	არჩევითი	5	45	1	2	80	მიკროეკონომიკური მოდელირება 1	III შემოდგომის	მ. ჯულაყიძე
13	მიკროეკონომიკის თეორია და საჯარო პოლიტიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	მიკროეკონომიკა II	II გაზაფხულის	ნ. კუტივაძე
14	საზოგადოებრივი სექტორის ეკონომიკა	არჩევითი	5	45	1	2	80	მაკროეკონომიკა II	II გაზაფხულის	ნ. ხადური
	პრაქტიკა	სავალდებულო	5					მოდულის სავალდებულო კურსების 30 კრედიტი	IV გაზაფხულის	ი. ანანიაშვილი
სულ:			45 სავალდებულო + 15 არჩევითი = 60 კრედიტი							
შენიშვნა: მაგისტრანტი ირჩევს 15 კრედიტს. 5 კრედიტს – გაზაფხულის (II) სემესტრში, 10 კრედიტს – შემოდგომის (III) სემესტრში.										
პროგრამისთვის სავალდებულო კურსები - 30 კრედიტი; მოდულისთვის სავალდებულო კურსები - სულ 45 კრედიტი, მ.შ. პრაქტიკა – 5 კრედიტი; არჩევითი კურსები - 15 კრედიტი (თითოეული მოდულისთვის); კვლევითი პროექტი (სამაგისტრო ნაშრომის ნაწილი) – 5 კრედიტი; სამაგისტრო ნაშრომი - 25 კრედიტი										
სულ: 120										

7. თსუ ეკონომიკის საერთაშორისო სკოლის (ISET) ინგლისურენოვანი პროგრამა „ეკონომიკა“

სამაგისტრო პროგრამის სახელწოდება: თსუ ეკონომიკის საერთაშორისო სკოლის ინგლისურენოვანი სამაგისტრო პროგრამა ეკონომიკაში, Master’s Program in Economics at International School of Economics at Tbilisi State University (ISET). (www.iset.ge)
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ეკონომიკის მაგისტრი ; Master of Economics
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:

პროგრამა შედგება სავალდებულო და არჩევითი საგნებისაგან. იმის გამო, რომ პროფესორებს შორის უმრავლესობა უცხოელია, მთელი სასწავლო წელი დაყოფილია 5 მინისემესტრად. თითოეული მინისემესტრის ხანგრძლივობაა 8 კვირა.

პირველი წელი (სავალდებულო საგნები):
• მიკროეკონომიკა, 15 კრედიტი
• მაკროეკონომიკა, 15 კრედიტი
• მათემატიკა ეკონომისტებისათვის, 15 კრედიტი
• სტატისტიკა და ეკონომეტრიკა, 15 კრედიტი
სულ წლის განმავლობაში: 60 ECTS კრედიტი.

მეორე წელი (არჩევითი საგნები):
სტუდენტმა მე-2 სასწავლო წლის განმავლობაში უნდა დააგროვოს 60 კრედიტი. აქედან 39 ECTS კრედიტი მოდის სხვადასხვა საგანზე, 21 ECTS სამაგისტრო ნაშრომზე.
მეორე სასწავლო წლის განმავლობაში სტუდენტს აქვს საშუალება სწავლა გაიღრმავოს ენერგეტიკის ეკონომიკის, საერთაშორისო ვაჭრობისა და რეგიონალურ ეკონომიკის ან მაკროეკონომიკის მოდულებში.
კრედიტთა საერთო რაოდენობა ორი სასწავლო წლის მანძილზე 120-ია.

სწავლების ენა:
ინგლისური (შეთანხმებულია ეკონომიკის საერთაშორისო სკოლის დაარსებისას 2006 წელს საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროსთან).

სამაგისტრო პროგრამის მიზანი:
- მაღალკვალიფიციური ეკონომისტების აღზრდა, რომლებიც აღჭურვილნი იქნებიან ეკონომიკის თანამედროვე თეორიისა და პრაქტიკის ცოდნით;
- ეკონომიკური განათლებისა და სამეცნიერო კვლევების საერთაშორისო სტანდარტების დონეზე წარმართვა სახელმწიფო და კერძო სექტორების ინტერესების შესაბამისად;
- ეკონომიკის სწავლებისადმი ახალი მიდგომების ჩამოყალიბება სამხრეთი კავკასიის რეგიონში;
- სწავლებისა და ეკონომიკური კვლევის ინოვაციური მეთოდების დანერგვა სამხრეთი კავკასიის რეგიონში;
- ახალი ეკონომიკური აზროვნების ჩამოყალიბების ხელშეწყობა სამხრეთი კავკასიის ქვეყნებში.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები:
- ბაკალავრის ხარისხის ფლობა ნებისმიერი აკრედიტირებული უმაღლესი სასწავლებლიდან;
- ერთიანი სამაგისტრო გამოცდების წარმატებით ჩაბარება;

- მათემატიკასა და ინგლისურში შიდა მისაღები გამოცდების წარმატებით ჩაბარება. ეკონომიკის საერთაშორისო სკოლა აბიტურიენტებს სთავაზობს მოსამზადებელ კურსებს მათემატიკასა და ინგლისურში;
- ინგლისური ენის ფლობა (B2 დონეზე);
- გასაუბრების წარმატებით გავლა.

სწავლის შედეგი (ზოგადი და დარგობრივი):

ცოდნა:

მიკრო და მაკრო ეკონომიკის, გარდამავალი ქვეყნების ეკონომიკის, ეკონომიკური გეოგრაფიის, ბუნებრივი რესურსების გეოგრაფიის, ენერგეტიკის ეკონომიკის, შრომის ეკონომიკის, მონეტარული და პოლიტიკური ეკონომიკის, რეგიონალური ინტეგრაციისა და საერთაშორისო ვაჭრობის თანამედროვე პრინციპების, თანამედროვე ეკონომიკური თეორიებისა და მეთოდების სიღრმისეული ცოდნა;

ეკონომიკის განვითარებასთან დაკავშირებული პრობლემების გამოკვეთა და მკაფიოდ ჩამოყალიბება;

ეკონომიკური პრობლემების გადაჭრის გზების ძიება;

ეკონომიკური პრობლემების შეფასების კრიტერიუმების შერჩევა;

ეკონომიკური პრობლემების გადაჭრის გზების ალტერნატივების განსაზღვრა და მათგან ოპტიმალურის შერჩევა;

ეკონომიკის ღრმა და სისტემური ცოდნა.

გაცნობიერება:

სტუდენტები იძენენ ღრმა, სისტემურ ცოდნასა და უნარ-ჩვევებს, რომელიც მათ მისცემს საშუალებას მოახდინონ:

სახელმწიფოს ეკონომიკური პოლიტიკის შეფასება;

გადაწყვეტილებების მიღება სხვადასხვა რესურსის ოპტიმალურ გამოყენებასთან დაკავშირებით;

საერთაშორისო და განვითარებული საბაზრო ეკონომიკის ქვეყნების გამოცდილების შეფასება, მათი დადებითი და უარყოფითი მხარეების განხილვა და ქართულ რეალობასთან მათი მისადაგება;

სახელმწიფოს როლის გაცნობიერება ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობის საქმეში, იმ პრობლემების დაძლევაში, რომელიც ქვეყნის ეკონომიკურ წინსვლას უშლის ხელს;

საკუთარი თვალსაზრისის დასაბუთებულად წარმოდგენა ფაქტობრივი ინფორმაციის ანალიზზე დაყრდნობით და ობიექტური არგუმენტების მოტანით;

სერიოზული სირთულის ეკონომიკური ტექსტების თარგმნა და გაანალიზება;

თეორიული ვარაუდების შედარებითი ანალიზი და ამგვარი ანალიზის შედეგების მკაფიოდ ჩამოყალიბება;

ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების უნარი, ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზების გაცნობიერება.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:

ოპტიმალური გადაწყვეტილებების მიღება;

თეორიული კონცეფციებისა და მიდგომების გამოყენება;
პრაქტიკული პრობლემების მულტიდისციპლინური მიდგომებით გადაჭრა;
ახალი მიდომების ფორმირება;
ეკონომიკის სხვადასხვა დარგში კვლევების ჩატარება;
უახლესი მიდგომების, მეთოდებისა და შესაბამისი კომპიუტერული პროგრამების გამოყენებით მონაცემთა გაანალიზება და დასკვნების გამოტანა;
მათემატიკური მიდგომების გამოყენება რეალური სიტუაციების მოდელირების, ექსპერიმენტირებისა და კვლევის გზით;
პარალელურად მოქმედი ფაქტორების ურთიერთდაკავშირება, მათი მიზეზ-შედეგობრივი კავშირების გაანალიზება და შეფასება;
ახალ, გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინურ გარემოში მოქმედების უნარი. კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიებისა და კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელების უნარი უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით.

დასკვნის უნარი:
სწავლის დროს მიღებული და განვითარებული ანალიტიკური უნარები სტუდენტებს საშუალებას მისცემს:
ჩაატარონ პრობლემების სიღრმისეული ანალიზი რეალურ სიტუაციებში მოქმედი მრავლობითი ფაქტორის გათვალისწინებით;
გამოიყენონ მულტიდისციპლინური მიდგომები სწორი დასკვნების გაკეთების მიზნით;
გამოაცალკევონ კონკრეტულ სიტუაციაში მოქმედი ფაქტორები, დაალაგონ და მოახდინონ მათი კატეგორიზაცია;
ერთმანეთისაგან გამოყონ ძირითადი და მეორეხარისხოვანი, მოახდინონ არსებული მიდგომების კრიტიკა და გამოიტანონ დასაბუთებული დასკვნები;
გამოავლინონ რთული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი.

კომუნიკაციის უნარი:
საერთაშორისო გარემოში მუშაობის უნარი და შესაბამისი გამოცდილების მიღება;
ეკონომიკის დარგში უახლესი ინფორმაციის მიღების და გაცვლის გამოცდილება წამყვანი ელექტრონული ბიბლიოთეკებისა და კომუნიკაციის სხვადასხვა საშუალებებით;
სამხრეთ კავკასიის რეგიონის სტუდენტებთან, დარგის სპეციალისტებთან, ევროპელ/ამერიკელ პროფესორებთან და საერთაშორისო ორგანიზაციების წარმომადგენლებთან ურთიერთობის გამოცდილება;
მშობლიურ და უცხო ენაზე პროფესიული პრეზენტაციების წარმართვა;
დისკუსიების წარმოება, აზრის ზეპირად და წერილობით მკაფიოდ და მწყობრად გამოხატვა;
საკუთარი შეხედულებების მკაფიოდ ჩამოყალიბება, გასაგებად გამოხატვა და არგუმენტირებული კამათის უნარი;
საკუთარი დასკვნების აკადემიური პატიოსნების სტანდარტებისა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა გათვალისწინებით ჩამოყალიბების უნარი.

სწავლის უნარი:
სამაგისტრო პროგრამაში სასწავლო მასალებისა და ლიტერატურის ხელმისაწვდომობა სტუდენტს უყალიბებს უნარს გააცნობიეროს სწავლის პროცესის თავისებურებები;
სტრატეგიულად დაგეგმოს და წარმართოს სწავლის პროცესი;
შეეჩვიოს როგორც დამოუკიდებელ, ისე გუნდურ მუშაობას;
შეიძინოს საკუთარ თავზე მუშაობის, ცოდნის მუდმივად განახლების, დიდი მოცულობის ინფორმაციასთან მუშაობისა და დროითი შეზღუდვების პირობებში მუშაობისათვის საჭირო უნარები;
აქცენტი ეკონომიკაში რთული მათემატიკური მიდგომების გამოყენებისა და უახლესი თეორიების გაცნობაზე იწვევს კურსდამთავრებულთა კონკურენტუნარიანობის ამაღლებას სადოქტორო პროგრამების აბიტურიენტთა შორის და ზრდის დასავლეთის წამყვანი უნივერსიტეტების სადოქტორო პროგრამებში მათი წარმატებით ჩართვის შესაძლებლობას;
სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვის, მისი თავისებურებების გაცნობიერებისა და სტრატეგიულად დაგეგმვის განვითარებული უნარი.

ღირებულებები:
თანამედროვე დასავლური ღირებულებებისადმი ერთგულება, მათი ქართულ რეალობაში დამკვიდრების სურვილი და მზაობა;
სკოლის რეგიონალური ხასიათი და პროფესურა სხვადასხვა ქვეყნიდან სტუდენტებში აყალიბებს შემწყნარებლობისა და ტოლერანტობის გრძნობებს სხვა ეროვნების, მრწამსისა და ტრადიციების წარმომადგენელთა მიმართ;
მაღალი ღირებულებებისადმი საკუთარი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანის უნარი და სურვილი.

დასაქმების სფეროები: პროგრამის კურსდამთავრებულებს შესაძლებლობა აქვთ დასაქმდნენ როგორც სახელმწიფო, ისე კერძო სექტორში, საერთაშორისო ორგანიზაციებში, ანალიტიკურ და კვლევით თანამდებობებზე. სწავლის გაგრძელების საშუალებები პროგრამის კურსდამთავრებულებს შესაძლებლობა აქვთ სწავლა გააგრძელონ სადოქტორო ხარისხის მოსაპოვებლად, როგორც ქვეყნის შიგნით, ასევე საზრვარგარეთ, რაც წაადგება საქართველოში ეკონომიკური განათლების ხარისხის გაუმჯობესებას და ახალი აზროვნების ეკონომისტთა თაობების ჩამოყალიბებას

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:
- ლექციები;
- დისკუსიები;
- პრეზენტაციები;
- ქეისების განხილვა;
- ბრეინსტორმინგი;
- დამოუკიდებელი მუშაობა და სწავლა;
- ინდივიდუალური და ჯგუფური სამუშაოები;

- გამოყენებითი საკვლევ პროექტებზე მუშაობა
- უახლესი ეკონომიკური ლიტერატურის, პუბლიკაციებისა და პრეზენტაციების გაცნობა.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა:

შესაბამისობა 100 ქულიან სისტემასთან
(ქულა, ნიშანი, განმარტება)

91-100; (A); „ფრიადი“
86-90; (B); „ძალიან კარგი“
81-85; (B); „ძალიან კარგი“
76-80; (C); „კარგი“
71-75; (C); „კარგი“
61-70; (D); „დამაკმაყოფილებელი“
56-60; (E); „საკმარისი“
51-55; (E); „საკმარისი“
41-50; (FX); „ვერ ჩააბარა“
0-40; (F); „ჩაიჭრა“

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი
ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: თსუ ეკონომიკის საერთაშორისო სკოლა
საბაკალავროპროგრამისსახელწოდება: ინგლისურენოვანი სამაგისტრო პროგრამა ეკონომიკაში

პროგრამისხელმძღვანელი / კოორდინატორი: მოტი პერი, ეკონომიკის საერთაშორისო სკოლის აკადემიური დირექტორი, ჰიბრუსუნივერსიტეტის პროფესორი

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება #57

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011-2012

საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები (სწავლების I წელი)
საფაკულტეტო (საბაზისო) სავალდებულო სასწავლოკურსები / მოდულები

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო(ლექცია/სემინარი)/ დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი	ლექტორი/ლექტორები
12101	მაკროეკონომიკა I	3	31/44	წინაპირობის გარეშე	I მინისემესტრი	იაროსლავა ბაბიჩი
12101	მაკროეკონომიკა II	3	31/44	მაკროეკონომიკა I	II მინისემესტრი	იაროსლავა ბაბიჩი
12101	მაკროეკონომიკა III	3	31/44	მაკროეკონომიკა II	III მინისემესტრი	იაროსლავა ბაბიჩი
12101	მაკროეკონომიკა IV	3	31/44	მაკროეკონომიკა III	IV მინისემესტრი	ადამ პელილო
12101	მაკროეკონომიკა V	3	31/44	მაკროეკონომიკა IV	V მინისემესტრი	იაროსლავა ბაბიჩი
12102	მიკროეკონომიკა I	3	31/44		I მინისემესტრი	კარინე ტოროსიანი
12102	მიკროეკონომიკა II	3	31/44	მიკროეკონომიკა I	II მინისემესტრი	მაიკლ ფიუნციგი
12102	მიკროეკონომიკა III	3	31/44	მიკროეკონომიკა II	III მინისემესტრი	მაიკლ ფიუნციგი
12102	მიკროეკონომიკა IV	3	31/44	მიკროეკონომიკა III	IV მინისემესტრი	კარინე ტოროსიანი
12102	მიკროეკონომიკა V	3	31/44	მიკროეკონომიკა IV	V მინისემესტრი	ფლორიან ბიერმანი
12103	სტატისტიკა და ეკონომეტრიკა I	3	31/44		I მინისემესტრი	კარინე ტოროსიანი
12103	სტატისტიკა და ეკონომეტრიკა II	3	31/44	სტატისტიკა და ეკონომეტრიკა I	II მინისემესტრი	კარინე ტოროსიანი
12103	სტატისტიკა და ეკონომეტრიკა III	3	31/44	სტატისტიკა და ეკონომეტრიკა II	III მინისემესტრი	კარინე ტოროსიანი

12103	სტატისტიკა და ეკონომეტრიკა IV	3	31/44	სტატისტიკა და ეკონომეტრიკა III	IV მინისემესტრი	მუჰამედ ასალი
12103	სტატისტიკა და ეკონომეტრიკა V	3	31/44	სტატისტიკა და ეკონომეტრიკა IV	V მინისემესტრი	კარინე ტოროსიანი
12104	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის I	3	31/44		I მინისემესტრი	თორნიკე ქადეიშვილი
12104	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის II	3	31/44	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის I	II მინისემესტრი	თორნიკე ქადეიშვილი
12104	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის III	3	31/44	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის II	III მინისემესტრი	თორნიკე ქადეიშვილი
12104	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის IV	3	31/44	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის III	IV მინისემესტრი	თორნიკე ქადეიშვილი
12104	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის V	3	31/44	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის IV	V მინისემესტრი	ზაზა თევდორაძე
სპეციალობის (სპეციალიზაციის) სავალდებულო კურსები / მოდულები (სწავლების II წელი)						
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი	ლექტორი/ლექტორები
იმ სტუდენტებისათვის, ვინც სწავლობს საერთაშორისო ვაჭრობასა და რეგიონალურ ეკონომიკას						
11101	საერთაშორისო ვაჭრობა I	3	24/51		I მინისემესტრი	მაიკლ ფიუნციგი
11202	სავაჭრო პოლიტიკა	3	24/51		II მინისემესტრი	მაიკლ ფიუნციგი

1110 6	სოფლის მეურნეობის ეკონომიკა	3	24/51		I მინისემესტრი	ადამ პელილო
1130 3	სოფლის მეურნეობის პოლიტიკა	3	24/51		III მინისემესტრი	ადამ პელილო
1120 2	საერთაშორისო ვაჭრობა II	3	24/51	საერთაშორისო ვაჭრობა I	IV მინისემესტრი	მაიკლ ფიუნციგი
იმ სტუდენტებისათვის, ვინც სწავლობს ენერგეტიკის ეკონომიკას						
1110 4	ხარჯი-სარგებლის ანალიზი I	3	24/51		I მინისემესტრი	ნორბერტო პინიატი
1130 1	ხარჯი-სარგებლის ანალიზი II	3	24/51	ხარჯი-სარგებლის ანალიზი I	III მინისემესტრი	ნორბერტო პინიატი
1110 3	ენერგეტიკის ეკონომიკა I	3	24/51		I მინისემესტრი	ნორბერტო პინიატი
1140 1	ბუნებრივი რესურსების ეკონომიკა	3	24/51		IV მინისემესტრი	ჰანს ვეისმესი
იმ სტუდენტებისათვის, ვინც სწავლობს მაკროეკონომიკას						
1120 4	დროითი მწკრივების ანალიზი I	3	24/51		II მინისემესტრი	მუჰამედ ასალი
1130 2	დროითი მწკრივების ანალიზი II	3	24/51	დროითი მწკრივების ანალიზი I	III მინისემესტრი	მუჰამედ ასალი
1140	ღია ეკონომიკის	3	24/51		IV	იაროსლავა

5	მაკროეკონომიკა				მინისემესტრი	ბაბიჩი
სპეციალობის (სპეციალიზაციის) არჩევითი კურსები / მოდულები (სწავლების II წელი)						
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო(ლექცია/სემინარი)/ დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი	ლექტორი/ლექტორები
11102	ეკონომეტრიკის უმაღლესი კურსი	3	24/51		I მინისემესტრი	კარინე ტოროსიანი
11105	განვითარება და გარდამავალი პერიოდი I	3	24/51		I მინისემესტრი	ნორბერტო პინიატი
11106	მექანიზმის დიზაინი	3	24/51		I მინისემესტრი	მოტი პერი
11201	შრომის ეკონომიკა I	3	24/51		II მინისემესტრი	მუჰამედ ასალი
11203	საჯარო სექტორის ეკონომიკა	3	24/51		II მინისემესტრი	ნორბერტო პინიატი
11304	შრომის ეკონომიკა II	3	24/51	შრომის ეკონომიკა I	III მინისემესტრი	მუჰამედ ასალი
11305	მათემატიკის უმაღლესი კურსი	3	24/51		III მინისემესტრი	თორნიკე ქადეიშვილი
11402	ენერგეტიკის ეკონომიკა II	3	24/51	ენერგეტიკის ეკონომიკა I	IV მინისემესტრი	მიხაილო სალნიკოვი
11403	ჯანდაცვის ეკონომიკა	3	24/51		IV მინისემესტრი	ადამ პელილო
11404	ევროპის ეკონომიკური ინტეგრაცია	3	24/51		IV მინისემესტრი	ჯერალდ ვილმანი
1140	ფინანსების	3	24/51		IV	ფლორიან

5	პრინციპები				მინისემესტრი	ბიერმანი
11501	უმაღლესი კურსი ფინანსებში/ ფინანსური აღრიცხვა-ანგარიშგება	3	24/51		V მინისემესტრი	ფლორიან ბიერმანი
11502	განვითარება და გარდამავალი პერიოდი II	3	24/51	განვითარება და გარდამავალი პერიოდი I	V მინისემესტრი	ნორბერტო პინიატი
11503	მაკროეკონომიკის უმაღლესი კურსი	3	24/51		V მინისემესტრი	ერიკ ფიშერი
11504	ეკონომიკური ზრდა და დინამიკა	3	24/51		V მინისემესტრი	ზაზა თევდორაძე
13005	აკადემიური წერა (უმაღლესი საფეხური)	4	38/62		I, II მინისემესტრი	ენდრიუ ჰარგრივსი ეკატერინე გეჯაძე
13006	აკადემიური წერა (საშუალო საფეხური)	6	59/91		I, II, III მინისემესტრი	ენდრიუ ჰარგრივსი ეკატერინე გეჯაძე
სამაგისტრო ნაშრომი						
	სამაგისტრო ნაშრომი	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის	სამაგისტრო ნაშრომი სტატუსი	სწავლების სემესტრი/სემესტრები	სამაგისტრო ნაშრომების ხელმძღვანელებ

			საათების რაოდენობა	(სავალდებულო/არჩევითი)		ი
	სამაგისტრო ნაშრომი	21	160/360	სავალდებულო	მეორე კურსი I, II, III, IV, V მინისემესტრი	1. კარინე ტოროსიანი 2. ნორბერტო პინიატი 4. მუჰამედ ასალი 5. მაიკლ ფიუნციგი 6. იაროსლავა ბაბიჩი 7. ადამ პელილო 8. ფლორიან ბიერმანი

8. **საერთაშორისო საწარმოთა მართვა (ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტისა და იენის (გერმანია) ფრიდრიჰ შილერის სახელობის უნივერსიტეტის ერთობლივი სამაგისტრო პროგრამა ორმაგი ხარისხით**

ერთობლივი სამაგისტრო პროგრამის სახელწოდება: საერთაშორისო საწარმოთა მართვა (Managing International Enterprises)

პროგრამის ხელმძღვანელები: ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მენეჯმენტისა და ადმინისტრირების კათედრის გამგე, პროფესორი დავით ნარმანია და იენის ფრიდრიჰ შილერის სახელობის უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დეკანი, პროფესორი, დოქტორი ანდრეას ფრაიტაგი.

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: კურსდამთავრებულს მიენიჭება მაგისტრის ორმაგი ხარისხი: იენის უნივერსიტეტის მხრიდან – მეცნიერებათა მაგისტრის (“Master of Science“), ხოლო თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მხრიდან – ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის (“Master of Business Administration ”) ხარისხი.

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები: ერთობლივი ქართულ-გერმანული სამაგისტრო პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების თეორიული ცოდნის, სამეცნიერო კვლევისა და შემოქმედებითი მუშაობის უნარების მქონე ევროპული და მსოფლიო დონის კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება.

პროგრამის მოცულობა: 120 ECTS კრედიტი.
სწავლების ენა: ქართული (პროგრამის ზოგიერთი კომპონენტისთვის – ინგლისური და/ან გერმანული).

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები:
ბაკალავრის ხარისხი ;
საერთო სამაგისტრო გამოცდების წარმატებით დაძლევა;
სპეციალობის შიდა გამოცდის წარმატებით დაძლევა, სპეციალობის გამოცდა ტარდება ეკონომიკის პრინციპებში და ესეები ბიზნესის საფუძვლებში. გამოცდის ფორმაა წერითი;
აუცილებელია ინგლისური ენის ცოდნა, ასევე გერმანული ენის ცოდნა სასურველია.
აკადემიური წლის განმავლობაში პროგრამაზე მისაღები კონტინგენტის მაქსიმალური რაოდენობა განსაზღვრულია 25 სტუდენტით.

სწავლის შედეგი: სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ სტუდენტი უნდა ფლობდეს შემდეგ კომპეტენციებს:

დარგობრივი კომპეტენციები:

ცოდნა და გაცნობიერება - სწავლის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულებს ექნებათ ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს, კერძოდ, საერთაშორისო კომპანიების მართვის მეთოდების ღრმა და სისტემური ცოდნა, გაცნობიერებული ექნებათ პრობლემების გადაჭრის გზები.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება - კურსდამთავრებულები შეძლებენ მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებას, რაც გულისხმობს:
ორგანიზაციების ფინანსური და ეკონომიკური მდგომარეობის ანალიზს;
განსახორციელებელ ღონისძიებათა დაგეგმვასა და კონტროლს;
მოკლევადიანი და გრძელვადიანი საფინანსო გადაწყვეტილების მიღებას;
ბაზრის მარკეტინგულ კვლევას და საბაზრო რისკების შეფასებას;
კომპანიებში თანამდროვე კომპუტერული პროგრამების, როგორიცაა ERP-სისტემების ეფექტურად გამოყენებას და მათ მორგებას კომპანიისთვის სპეციფიკური რესურსების დაგეგმვისა და კონტროლის თავისებურებებზე;
კომპანიის გრძელვადიანი სტრატეგიის შემუშავება, ამ სტრატეგიის მაკროეკონომიკურ პარამეტრებზე დაყრდნობით და გლობალური ეკონომიკის დინამიკის გათვალისწინებით;

ინტერდისციპლინარული პროექტების მართვა; პროექტის მიზნების ჩამოყალიბება და მათი გარდასახვა სამუშაო პაკეტებში; პროექტ-ჯგუფის მართვა: მოდერირება, მოტივაცია და კონტროლი.

დასკვნის უნარი – კურსდამთავრებულები გამოიმუშავებენ მიღებული ინფორმაციის (მათ შორის უახლესი კვლევების) დამუშავების და კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე ორგანიზაციის პოტენციალის შეფასებისა და ბიზნესის ეფექტიანი სტრატეგიების შემუშავების, დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბების და შესაბამისი გადაწყვეტილებების მიღების, ბიზნესის მართვის სფეროში მეცნიერული კვლევის ჩატარების უნარს.

კომუნიკაციის უნარი - კურსდამთავრებულები გამოიმუშავებენ საერთაშორისო ბიზნეს–პარტნიორებთან კომუნიკაციის ჩვევებს; კრიტიკულ სიტუაციებში კურსდამთავრებულები შეძლებენ გუნდში საერთო გადაწყვეტილების მიღებისას პროცესის მოდერირებას.

სწავლის უნარი - საერთაშორისო სამეწარმეო ურთიერთობების შესწავლით, სხვადასხვა ინფორმაციული წყაროების მოძიებითა და გამოყენებით კურსდამთავრებულები შეძლებენ გააღრმავონ და გააფართოვონ საკუთარი ინტერესის სფეროები.
ღირებულებები – კურსდამთავრებულები აცნობიერებენ ბიზნეს–ერთეულების მორალურ და სოციალურ პასუხისმგებლობას; საერთაშორისო ბაზრებზე ეთიკური ქცევის ზოგად ნორმებს.

ზოგადი (ტრანსფერული) კომპეტენციები:

ცოდნა და გაცნობიერება – კურსდამთავრებულებები აცნობიერებენ ბიზნესის ადმინისტრირების პრინციპების და თეორიების მნიშვნელობას საერთაშორისო მენეჯმენტის სფეროში მომუშავე მმართველ სპეციალისტთა ჩამოყალიბების პროცესში;
ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება – კურსდამთავრებულები შეძლებენ მმართველობითი ხასიათის ოპერაციების განხორციელებას წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;
დასკვნის უნარი – პირველად და მეორად ინფორმაციულ წყაროებზე დაყრდნობით კურსდამთავრებულებს შეეძლებათ მონაცემთა ლოგიკური განზოგადება, შესაბამისი დასკვნების გამოტანა და მათი პრეზენტირება;
კომუნიკაციის უნარი - კურსდამთავრებულებს გამოუმუშავდებათ საერთაშორისო საწარმოს მრავალეროვნულ გარემოში კომუნიკაციის უნარი;
სწავლის უნარი - კურსდამთავრებულებს შეეძლებათ საკუთარი სწავლის პროცესის მართვა რესურსების ფართო სპექტრის გამოყენებით; საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა;
ღირებულებები – კურსდამთავრებულები აცნობიერებენ საერთაშორისო ბიზნეს–ეთიკის ღირებულებების ფასეულობას და მათი დამკვიდრების მნიშვნელობას საზოგადოებრივ ურთიერთობებში.

შეფასების წესი
სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი შეფასება ნიშანი

სისტემით. სტუდენტს საგანი ჩაბარებულად ეთვლება და კრედიტი ენიჭება იმ შემთხვევაში, თუ ის აღნიშნულ საგანში დააგროვებს მინიმუმ 51 ქულას. ცალკეული სასწავლო კურსის შეფასების კრიტერიუმები მითითებულია აღნიშნული კურსების სილაბუსებში. ქულები

91 - 100	ფრიადი	A
81 - 90	ძალიან კარგი	B
71 - 80	კარგი	C
61 - 70	საშუალო	D
51 - 60	დამაკმაყოფილებელი	E
41 - 50	არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება	FX
0 - 40	სრულიად არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტმა კრედიტის მისაღებად თავიდან უნდა გაიაროს კურსი	F

დასაქმების სფეროები

კურსდამთავრებულებს შეეძლებათ იმუშაონ:

ადგილობრივი და საერთაშორისო კომპანიების საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯერებად, როგორც საქართველოსა და გერმანიაში, აგრეთვე მსოფლიოს სხვა წამყვან ქვეყნებში;

საერთაშორისო სამთავრობო და არასამთავრობო არაკომერციულ ორგანიზაციებში;

კურსდამთავრებულებს შეუძლიათ განახორციელონ სასწავლო–სამეცნიერო საქმიანობა საქართველოსა და მსოფლიოს სხვა ქვეყნების უნივერსიტეტებსა და სასწავლო–კვლევით ცენტრებში.

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი:ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება:ბიზნესის ადმინისტრირება
სასწავლო პროგრამის სახელწოდება: საერთაშორისო საწარმოთა მართვა („Managing International Enterprises")
სწავლების საფეხური:მაგისტრატურა

სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელი:

1. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მენეჯმენტისა და ადმინისტრირების კათედრის გამგე, პროფესორი დავით ნარმანია
2. ფრიდრიჰ შილერის სახელობის იენის უნივერსიტეტის ეკონომიკის ფაკულტეტის დეკანი, პროფესორი, დოქტორი – ანდრეას ფრაიტაგი.

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება #57

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011-2012 სასწავლო წელი.

სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსისსტატუსი: სავალდებულო, არჩევითი	დაშვების წინაპირობა	საკონტაქტო/ დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	ავტორი/ავტორები	კრედიტებისსაერთოაოდენობა	კრედიტებისგანაწილება			
						სემესტრები			
						I	II	III	IV
პროგრამის სავალდებულო კურსები					67				
რისკ მენეჯმენტი 1	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	30/32,5	პროფესორი დავით ნარმანია	2,5	2,5			
საერთაშორისო ვაჭრობა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45/80	ასოცირებული პროფესორი ირინა გოგორიშვილი	5	5			

საერთაშორისო მეწარმეობა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45/80	ასოცირებული პროფესორი დავით სიხარულიძე	5	5			
საერთაშორისო ბუღალტრული აღრიცხვა 1	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	30/32,5	პროფესორი ელენე ხარაბაძე	2,5	2,5			
საერთაშორისო მარკეტინგ მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45/80	პროფესორი ნუგზარ თოდუა; ასოცირებული პროფესორი ჩარიტა ჯაში	5	5			
სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45/80	პროფესორი სიმონ გელაშვილი	5	5			
ღია ეკონომიკის მაკროეკონომიკა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45/80	პროფესორი ნოდარ ხადური, ასოცირებული პროფესორი ნაზირა კაკულია, ასოცირებული პროფესორი მალხაზ ჩიქობავა	5	5			
ბიზნეს გარემოს სამართლებრივ - ეკონომიკური რეგულირება	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45/80	პროფესორი დავით ნარმანია	5		5		

ტექნოლოგიებისა და ინოვაციების მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	60/65	პროფესორი რაინჰარდ ჰაუპტი; ასოცირებული პროფესორი ეკა ჩოხელი	5		5		
ინოვაციების ეკონომიკა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	30/95	პროფესორი უვე კანტნერი	5		5		
საერთაშორისო ბუღალტრული აღრიცხვა2	სავალდებულო	საერთაშორისო ბუღალტრული აღრიცხვა 1	22/40,5	პროფესორი ბერნდ ჰუფნერი	2,5		2,5		
რისკ მენეჯმენტი 2	სავალდებულო	რისკ მენეჯმენტი 1	22/40,5	პროფესორი მარიო ბრანდტნერი	2,5		2,5		
საერთაშორისო ეკონომიკა	სავალდებულო	საერთაშორისო ვაჭრობა	45/80	ასისტენტ პროფესორი ლელა ჯამაგიძე	5		5		
არჩევითი კურსები - თსუ					5				
აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტები	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45/80	პროფესორი ელენე ხარაბაძე	5		5		
მონაცემთა ბაზები ბიზნესში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45/80	პროფესორი იოჰანეს რუჰლანდი	5		5		
მენეჯმენტის ფუნქციები საერთაშორისო	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45/80	ასოცირებული პროფესორი გელა	5		5		

დივერსიფიცირებულ კომპანიებში (სდკ)				გრიგოლაშვილი					
საერთაშორისო მენეჯმენტი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45/80	ასოცირებული პროფესორი გელა გრიგოლაშვილი	5		5		
მათემატიკა ეკონომისტებისათვის	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45/80	ასოცირებული პროფესორი ომარ ფურთუხია	5		5		
კორპორაციული სტრატეგიების ანალიზი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45/80	პროფესორი რაინჰარდ ჰაუპტი	5		5		
ეკონომიკური პოლიტიკაII	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45/80	პროფესორი რევაზ გველესიანი	5		5		
					12				
სტატისტიკური დასკვნები	სავალდებულო				6			6	
ჯგუფური დინამიკა მოდერაცია და პრეზენტაცია	სავალდებულო				6				6
სასწავლო კურსები იენის უნივერსიტეტის არჩევითი მოდული I–დან: (სტუდენტი ვალდებულია	არჩევითი				12			12	

მოაგროვოს მინიმუმ 12 კრედიტი)*									
სასწავლო კურსები იენის უნივერსიტეტის არჩევითი მოდული II–დან: (სტუდენტი ვალდებულია მოაგროვოს მინიმუმ 12 კრედიტი, მათ შორის სულ მცირე 1 სემინარი)**	არჩევითი				12			12	
სამაგისტრო ნაშრომი	სავალდებულ ო				24				24
სულ:					120	30	30	30	30

*) არჩევითი მოდული I: მიწოდების ქსელის მენეჯმენტი - 6 კრედიტი; მარკეტინგის მიქსის პოლიტიკა - 6 კრედიტი; ფინანსური მენეჯმენტი, შუამავლობა და კაპიტალის ბაზრის თეორია - 6 კრედიტი; ორგანიზაციის სტრუქტურა - 6 კრედიტი; გადასახადები და საწარმოს შეფასება - 6 კრედიტი; კონცერნის საბუღალტრო აღრიცხვა - 6 კრედიტი; ფირმის თეორია სტრატეგიული მენეჯმენტისათვის - 6 კრედიტი; გადაწყვეტილების მიღება - 6 კრედიტი; აუდიტი, როგორც საწარმოს მართვის ინსტრუმენტი - 6 კრედიტი; ბიზნესის მეცნიერების აქტუალური პრობლემები - 6 კრედიტი; გაღრმავებული მიკროეკონომიკა - 3 კრედიტი; გაღრმავებული მაკროეკონომიკა - 3 კრედიტი; ფული და ფინანსური ბაზრები - 3 კრედიტი; რეგიონალური განვითარება - 3 კრედიტი; ემპირიული მეთოდები - 6 კრედიტი; საზოგადოებრივი არჩევანი - 3 კრედიტი; ეკონომიკური მეცნიერების მიდგომები – 6 კრედიტი; მსოფლიო ეკონომიკის საფუძვლები – 3 კრედიტი; ინტერდისციპლინური საფუძვლები – 5-10 კრედიტი.

**) არჩევითი მოდული II: მიწოდების ქსელის მენეჯმენტი - 6 კრედიტი; მარკეტინგის მიქსის პოლიტიკა - 6 კრედიტი; ორგანიზაციის სტრუქტურა - 6 კრედიტი; ფირმის თეორია სტრატეგიული მენეჯმენტისათვის - 6 კრედიტი; გადაწყვეტილების მიღება - 6 კრედიტი; აუდიტი, როგორც საწარმოს მართვის ინსტრუმენტი - 6 კრედიტი; ბიზნესის მეცნიერების აქტუალური პრობლემები - 6 კრედიტი; სემინარი: საინფორმაციო სისტემის დაგეგმვა - მიმდინარე საკითხები – 6 კრედიტი; სემინარი:

მეწარმეობა, ინოვაცია და რეგიონული განვითარება – 6 კრედიტი; სემინარი: მარკეტინგის მენეჯმენტი – 6 კრედიტი; სემინარი: ორგანიზაცია – 6 კრედიტი; ფუნქციონალური სფეროების საერთაშორისო მენეჯმენტი – 6 კრედიტი, სემინარი: საერთაშორისო მენეჯმენტი - 6 კრედიტი; სემინარი: ეკონომიკის თეორია / ინოვაციების ეკონომიკა ; სამეწარმეო პროექტი – 6 კრედიტი; სემინარი: ემპირიული კვლევა – 6 კრედიტი; პროექტის მენეჯმენტი და დაგეგმვა – 6 კრედიტი.

შენიშვნა: მიუხედავად იმისა, რომ არჩევითი მოდულების ზოგიერთი სასწავლო კურსები იდენტურია, სტუდენტს ორივე მოდულის ფარგლებში არ ჩაეთვლება იდენტურ სასწავლო კურსში ათვისებული კრედიტები.

9. ტურიზმი

სამაგისტრო პროგრამის სახელწოდება - ტურიზმი (Tourism).
მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი- ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მაგისტრი (Master in Tourism and Hospitality Management).
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით – 120 ECTS კრედიტი.

სწავლების ენა – ქართული.

პროგრამის ხელმძღვანელები:
იოსებ ხელაშვილი, თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმის კათედრის ხელმძღვანელი, პროფესორი.
ეკა ლეკაშვილი, თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი

პროგრამის აქტუალობა

პროგრამის აქტუალობას განაპირობებს საქართველოში ტურიზმის ინდუსტრიის უპრეცენდენტო აღმავლობა. ეს დარგი აღიარებულია ქვეყნის ეკონომიკური განვითარების პრიორიტეტად. შესაბამისად, შრომით ბაზარზე იზრდება მოთხოვნები კადრებზე და კვლევით სამუშაოებზე.

ტურიზმის სფეროში მენეჯერული რგოლის კადრების დეფიციტი დიდიხანია აღიარებული სახელმწიფოს მიერ. ამ მოთხოვნების დაკმაყოფილებას ემსახურება ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტში ტურიზმისა და მასპინძლობის მნეჯმენტყის პროგრამა. ახალი გამოწვევების საპასუხოდ, დაგეგმილია უცხოურ სასწავლებლებთან და ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა, რომელიც ხელს შეუწყობს კადერების საერთაშორისო სტანდარტებით მომზადებას. პარალელურად, ადგილობრივი კადრებისა და უცხოელების ჩართულებით განხორციელდება კვლევები საქართველოს დეპრესირებული რაიონებში ტურიზმის განვითარების პოტენციალის შესწავლის მიზნით. ეს სამუშაოები უკვე დაწყებულია ისეთ ორგანიზაციებთან როგორიცაა - მეცნიერ-ექპერტთა საერთაშორუისო ასოციაცია (International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST), ჟენევის უნივერსიტეტის გეოგრაფიისა და გარემოს დეპარტამენტი და სხვა.

პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამა წარმოადგენს ტურიზმის სფეროში მაგისტრების მომზადებისა და უმაღლესი დონის მენეჯერული კომპეტენციების განვითარება–გაღრმავებაზე ორიენტირებულ პროგრამას. მისი მიზანია ქვეყნის განვითარების პრიორიტეტად აღიარებული ტურიზმის დინამიური და მზარდი ინდუსტრიის შრომის ბაზარის მოთხოვნების შესაბამისი თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ–ჩვევების, სამეცნიერო კვლევებისა და შემოქმედებითი მუშაობის უნარის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომელთაც ექნებათ:
(1) ტურისტული ორგანიზაციების სტრატეგიული დაგეგმვის, ეფექტიანი მართვის, ორგანიზებული დაპროექტებისა და სტრუქტურული განვითარების საკვანძო საკითხების ცოდნა და შესაბამისი უნარ–ჩვევები; (2) ტურიზმის მაღალი დონის მენეჯერების ფუნქციებისა და გადასაწყვეტი ამოცანების თაობაზე ცოდნა და უნარ–ჩვევები; (3) ტურიზმის მართვის სხვადასხვა დონეზე არსებული საინფორმაციო სისტემებისა და ტექნოლოგიების ცოდნა და სარგებლობის უნარ–ჩვევები; (4) ნებისმიერი სახის ტურისტულ ორგანიზაციაში მარკეტინგული სამსახურის ორგანიზებისა და წარმართვის უნარი; (5) ტურიზმის სისტემების ამომწურავი ცოდნა და ტურიზმის პოლიტიკის ანალიზის უნარი; (6) ტურიზმის სფეროში სამეცნიერო კვლევების დაგეგმვისა და დამოუკიდებლად წარმართვის უნარი; (7) ლიდერული უნარ–ჩვევები და სხვ.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ტურიზმის სამაგისტრო პროგრამაზე მიღების სტანდარტები შეესაბამება სახელმწიფო მოთხოვნებსა და საერთო საუნივერსიტეტო წინაპირობებს. პროგრამაზე სწავლა შეუძლია ყველა მსურველ კანდიდატს, რომელიც ფლობს ბაკალავრის აკადემიურ ხარისხს. პროგრამაზე სწავლის მსურველებმა უნდა ჩააბარონ საერთო სამაგისტრო გამოცდა და სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები დამატებითი გამოცდა სპეციალობაში. სასურველია, კანდიდატი ფლობდეს ინგლისურ ენას B2 დონეზე მაინც.

მისაღები გამოცდა (ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლები) წერითია, ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. ბილეთი შედგება ოთხი კითხვისაგან, რომელთაგან თითოეული ფასდება 25 ქულით (მისაღები საგამოცდო საკითხები იხილე დანართში 1). გამოცდისთვის განსაზღვრულია 2 საათი, მინიმალური გამსვლელი ქულაა 51. პასუხი შეფასდება შემდეგი წესით:

- 21-25 ქულა: პასუხი სრულია; საკითხი ზუსტად და ამომწურავად არის გადმოცემული; ტერმინოლოგია დაცული; სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს მასალას, ღრმად და საფუძვლიანად აქვს ათვისებული როგორც ძირითადი, ისე დამხმარე ლიტერატურა.
- 16-20 ქულა: პასუხი სრულია, მაგარამ შეკვეცილი; ტერმინოლოგიურად გამართულია; საკითხი ამომწურავად არის გადმოცემული; არსებითი შეცდომა არ არის; სტუდენტი კარგად ფლობს მასალას; ათვისებული აქვს ძირითადი ლიტერატურა.
- 11-15 ქულა: პასუხი არასრულია; საკითხი დამაკმაყოფილებლად არის გადმოცემული; ტერმინოლოგია ნაკლოვანია; სტუდენტი ფლობს მასალას, მაგარამ აღნიშნება მცირეოდენი შეცდომები.

- 6-10 ქულა: პასუხი არასრულია; ტერმინოლოგია მცდარია; საკითხის შესაბამისი მასალა გადმოცემულია ნაწილობრივ; სტუდენტს არასაკმარისად აქვს ათვისებული ძირითადი ლიტერატურა; აღინიშნება რამდენიმე არსებითი შეცდომა.
- 1-5 ქულა: პასუხი ნაკლოვანია; ტერმინოლოგია არ არის გამოყენებული, ან არ არის შესაბამისი; პასუხი არსებითად მცდარია. გადმოცემულია საკითხის შესაბამისი მასალის მხოლოდ ცალკეული ფრაგმენტები.
- 0 ქულა: პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის, ან საერთოდ არაა მოცემული.

სწავლის შედეგი

ტურიზმის სამაგისტრო პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:

ცოდნა და გაცნობიერება:

ზოგადი კომპეტენცია:

გააჩნია მომსახურების მენეჯმენტის, თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიებისა და სისტემების მართვის, მყიდველზე ორიენტირებული მარკეტინგული სტრატეგიის ჩამოყალიბების ცოდნა; გუნდის შექმნის პრინციპებისა და ჯგუფში ლიდერობის მიღწევის ცოდნა;

დარგობრივი კომპეტენცია:

გააჩნია ტურიზმისა და მასპინძლობის დარგის ღრმა და სისტემური ცოდნა, რომელიც ემყარება ტურიზმისა და მასპინძლობის გარემოსა და მართვის უახლეს თეორიებს, კონცეფციებსა და მიდგომებს;

გააჩნია ტურიზმისა და საერთაშორისო მასპინძლობის ინდუსტრიის თითოეული სექტორის სტრუქტურული მახასიათებლების, პროდუქტისა და ოპერირების ცოდნა; ტურიზმის კრეატიული განვითარების, ტურიზმის ეკონომიკური სარგებლისა და ხარჯების გამოთვლის, მომხმარებლის ქცევის, ტურიზმში ფასწარმოქმნისა და დისტრიბუციის, ტურისტული დანიშნულების ადგილების მენეჯმენტის სპეციფიკის, ტურიზმში მეცნიერული კვლევის დიზაინისა და წარმართვის, მასპინძლობის სისტემებისა და პოლიტიკის ანალიზის ცოდნა, რაც აძლევს ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების საშუალებას;

აცნობიერებს ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:

ზოგადი კომპეტენცია:

გააჩნია კვლევის პროცესის გააზრების, დაგეგმვის, განხორციელებისა და ადაპტირების, კვლევის შედეგების ანალიზისა და შეფასების უნარი;

შეუძლია ინოვაციური კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვა, განხორციელება და ზედამხედველობა;

დარგობრივი კომპეტენცია:

შეუძლია გამოიყენოს ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს სპეციფიკისთვის დამახასიათებელი უნარების ფართო სპექტრი, შეარჩიოს დავალებების შესასრულებლად სხვადასხვა მიდგომა და მიუსადაგოს სათანადო მეთოდები და ინსტრუმენტები; აქვს ტურიზმის განვითარების საკითხისადმი შემოქმედებითი მიდგომის უნარი;

შეუძლია ოპერირება ტურიზმის მულტიდისციპლინურ და გაუთვალისწინებელ გარემოში; გააჩნია წამოჭრილი კომპლექსური საკითხების შემოქმედებითი მოგვარების უნარი; შეუძლია გამოავლინოს ინიციატივა და პერსონალური პასუხისმგებლობა პროფესიულ პრაქტიკაში; შეუძლია უნარ–ჩვევების ადაპტირება, ათვისება ან შემუშავება და სხვ.

დასკვნის უნარი

ზოგადი კომპეტენცია:

შეუძლია განსხვავებულ სიტუაციებში წარმოქმნილი ახალი, რთული და წინააღმდეგობრივი იდეებისა და მიდგომების გადასაჭრელად ინფორმაციის ცნობილი წყაროებით სარგებლობა, მათი შეფასება და კრიტიკული ანალიზი, რითაც ხდება ახალი მეთოდოლოგიის შემუშავება/განვითარების ხელშეწყობა;

დარგობრივი კომპეტენცია:

შეუძლია პრობლემის გადაჭრისათვის სწორი და ეფექტიანი გადაწყვეტილების დამოუკიდებლად მიღება; შეუძლია ტურიზმის გლობალურ, რეგიონულ და ადგილობრივ ბაზრებზე მიმდინარე მოვლენების ანალიზი და მათი შესაძლო გავლენის განსაზღვრა ფირმის, ტურისტული დანიშნულების ადგილისა და სახელმწიფოს საქმიანობაზე.

კომუნიკაციის უნარი

ზოგადი კომპეტენცია:

შეუძლია ეფექტიანად იმუშაოს ჯგუფში, იყოს ლიდერი;

დარგობრივი კომპეტენცია:

შეუძლია ტურიზმისა და მასპინძლობის კვლევის მეთოდებზე კომუნიკაცია კოლეგებთან, მეცნიერთა ფართო წრეებთან და ზოგადად საზოგადოებასთან;

შეუძლია აწარმოოს მოლაპარაკებები და მოაგვაროს კონფლიქტები; შეუძლია ეფექტიანად იყენებდეს პროფესიულ საქმიანობასთან დაკავშირებულ საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს;

შეუძლია ახალი ცოდნის არსებულ ცოდნასთან ურთიერთკავშირში დასაბუთებულად და გარკვევით წარმოჩენა, ასევე საერთაშორისო სამეცნიერო საზოგადოებასთან თემატურ პოლემიკაში ჩართვა მშობლიურ და ინგლისურ ენებზე.

სწავლის უნარი

ზოგადი კომპეტენცია:

შეუძლია საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლისა და პრაქტიკის საჭიროების განსაზღვრა;

დარგობრივი კომპეტენცია:

გააჩნია დამოუკიდებლად სწავლის უნარი შემდგომი პროფესიული განვითარების მიზნით, აქვს სხვების პროფესიონალიზმის გამოყენების უნარი, სადაც ეს შესაძლებელი და მისაღებია;

გააჩნია დარგის უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნიდან გამომდინარე ახალი იდეების ან პროცესების განვითარებისათვის მზაობა სწავლისა და საქმიანობის, მათ შორის კვლევის პროცესში.

ღირებულებები

ზოგადი კომპეტენცია:

შეუძლია ახალი და კომპლექსური იდეების შეფასება, სინთეზი და კრიტიკული ანალიზი, ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა;

დარგობრივი კომპეტენცია:

შეუძლია ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროში ღირებულებათა დასამკვიდრებლად ინოვაციური მეთოდების შემუშავება;
შეუძლია განსხვავებულ სიტუაციებში მოქმედებდეს პროფესიული საქმიანობისთვის დამახასიათებელი ღირებულებების შესაბამისად.

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლების ფორმატიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: ლექცია, სემინარი, პრაქტიკული მეცადინეობა, ხოლო სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდებიდან – ჯგუფური მუშაობა, დისკუსია/დებატები, წყვილში მუშაობა, ვერბალური მეთოდი, დამოუკიდებელი მუშაობა, წერითი მუშაობის მეთოდი (ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, ესეს შესრულება , ბიზნეს წერილების დაწერას და ა.შ.), შემთხვევის ანალიზი (Case study), გონებრივი იერიში (Brain storming), წიგნზე მუშაობის მეთოდი, ევრისტიკული მეთოდი, მოდელირებული სიტუაციების განხილვა, ინდუქცია, დედუქცია, ანალიზი და სინთეზი, ახსნა–განმარტებითი მეთოდი და სხვ.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულის გათვალისწინებით უგროვდება არანაკლებ 51 ქულისა. დასკვნითი და შესაბამისი დამატებითი გამოცდის ჩატარების ფორმაა წერითი გამოცდა.

სტუდენტთა მიღწევების შეფასების წესი ასეთია:

ქულათა მაქსიმალური რაოდენობიდან	შეფასება	შეფასების კვალიფიკაცია
91 – 100%	ფრიადი (A)	დადებითი
81 – 90%	ძალიან კარგი (B)	დადებითი
71 – 80%	კარგი (C)	დადებითი
61 – 70%	დამაკმაყოფილებელი (D)	დადებითი
51 – 60%	საკმარისი (E)	დადებითი
41 – 50%	ვერ ჩააბარა (FX)	უარყოფითი
0 – 40%	ჩაიჭრა (F)	უარყოფითი

მაგისტრატურაში მისაღები გამოცდების წერითი ნამუშევრები ფასდება 100 ქულიანი სისტემით.

პროგრამის სასწავლო გეგმა

სამაგისტრო პროგრამის მოცულობა 120 ECTS კრედიტია (აკადემიური წლის განმავლობაში - 60, ხოლო I და II სემესტრის განმავლობაში - 30 ECTS კრედიტი, III სემესტრის განმავლობაში -25 კრედიტი, IV სემესტრის განმავლობაში - 35 კრედიტი). ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 19 კვირას, აქედან 15 კვირა გამოყოფილია საუდიტორიო მეცადინეობებისა და შუალედური გამოცდებისათვის. ერთი ECTS კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც საკონტაქტო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, საუდიტორიო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით 40%-ს, ხოლო 60% – მოდის დამოუკიდებელი მუშაობის წილად.

პროგრამის 120 ECTS კრედიტიდან: სავალდებულო კურსები 65 ECTS კრედიტი, პროფესიული პრაქტიკა 15 ECTS კრედიტი, კვლევითი ნაშრომი – 10 ECTS კრედიტი და სამაგისტრო ნაშრომი – 20 ECTS კრედიტი. არჩევითი კურსებზე მოდის 10 ECTS კრედიტი – 3 არჩევითი 5 ECTS კრედიტიანი კურსიდან ასარჩევია 2 (III სემესტრში).

ტურიზმის სამაგისტრო პროგრამა
პროგრამის ამოქმედების თარიღი-2013

კოდი	სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის	საგანზე დაშვების წინაპირობა	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობი	ლექტორი	კრედიტების საერთ	კრედიტების განაწილება

		სტატუს ი		სუ ლ	ლექც ია	სემინა რი	ს საათების რაოდენ ობა		ო რაოდე ნობა	სემესტრები			
										I	II	III	IV
პროგრამისათვის სავალდებულო კურსები – სულ 70კრედიტი													
1	მომსახურები ს მენეჯმენტი	სავალდ .	არა აქვს	45	15	30	80	ასოც.პრ ოფ. ნინო ფარესაშ ვილი	5	5			
2	მარკეტინგის მენეჯმენტი	სავალდ .	არა აქვს	45	15	30	80	პროფ. ნუგზარ თოდუა	5	5			
3	მასპინძლობი ს სისტემები და პოლიტიკა	სავალდ .	არა აქვს	45	15	30	80	ასისტენ ტ პროფ. ვ. არღუთ აშვილი	5	5			
4	საინფორმაცი ო სისტემების მენეჯმენტი	სავალდ .	არა აქვს	45	15	30	80	ასოც. პროფ. რუსუდ ან სეთურ იძე	5	5			
5	ლიდერული უნარ–ჩვევები	სავალდ .	არა აქვს	45	15	30	80	ასისტ. პროფ. ეკატერ ინე გულუა	5	5			
6	სტატისტიკუ რი ანალიზი	სავალდ .	არა აქვს	45	15	30	80	ასოც. პროფ.	5	5			

	ტურიზმში							ნინო აბესაძე					
7	საერთაშორისო მასპინძლობის მენეჯმენტი	სავალდ.	მომსახურების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ასოც. პროფ. ეკა ლეკაშვილი	5		5		
8	ტურისტული დანიშნულების ადგილის მენეჯმენტი	სავალდ.	მომსახურების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ასოც. პროფესორი ნანა კაციტაძე	5		5		
9	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგის სტრატეგიები	სავალდ.	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	პროფ ი.ხელაშვილი	5		5		
10	კვლევის მეთოდები ტურიზმში	სავალდ.	არა აქვს	45	15	30	80	ასოც. პროფ. ეკა ლეკაშვილი	5		5		
11	კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი	სავალდ.	არა აქვს	45	15	30	80	ისტ აკ. დოქტორი ნიკო კვარაცხელია	5			5	
12	ფინანსური მენეჯმენტი	სავალდ.	არა აქვს	45	15	30	80	პროფ ი.ხელაშ	5			5	

	მასპინძლობასა და ტურიზმში							ვილი					
13	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	სავალდ.	არა აქვს	45	15	30	80	პროფ ი.ხელაშვილი	5			5	
სპეციალობის არჩევითი კურსები – 10 კრედიტი													
	სამკურნალო ტურიზმი	არჩევითი	არა აქვს	45	15	30	80	ეკ. აკ.დოქტორი მამუკა ხუსკივაძე	5			10	
	ინვესტირების საფუძვლები სასტუმრო ინდუსტრიაში	არჩევითი	არა აქვს	45	15	30	80	პროფესორი ი. ხელაშვილი	5				
	სათავგადასავლო ტურიზმი	არჩევითი	არა აქვს	45	15	30	80	ასოც პროფ ნანა კაციტაძე ი. ვაწაძე	5				
კვლევითი ნაშრომი – 10 კრედიტი													
		სავალდ.	არა აქვს	250		10	240	პროფესორი ი.ხელაშვილი			10		

								ასოცირებული პროფესორი ნ. კაციტაძე					
პროფესიული პრაქტიკა – 15კრედიტი													
		სავალდ.	ათვისებული მინიმუმ 50 კრედიტი	375		135	240	პროფესორი ი.ხელაშვილი ასოც. პროფ. ეკა ლეკაშვილი					15
სამაგისტრო ნაშრომი – 20 კრედიტი													
		სავალდ.	კვლევითი ნაშრომი, მთლიანი სასწავლო კომპონენტი	500		20	480	პროფესორი ი.ხელაშვილი ასოცირებული პროფესორი ნ. კაციტაძე					20
პროგრამისათვის სავალდებულო კურსები – სულ 65 კრედიტი სპეციალობის არჩევითი კურსები – სულ 10 კრედიტი კვლევითი ნაშრომი – 10კრედიტი პროფესიული პრაქტიკა – 15 კრედიტი													

სამაგისტრო ნაშრომი – 20 კრედიტი
სულ 120 კრედიტი

* არჩევითი 3 კურსიდან ასარჩევია - 2 (III სემესტრში)

დოქტორანტურა

10. ბიზნესის ადმინისტრირება

პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება
(Business Administration)
მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი:
ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი (Ph.D in Business Administration)

სადოქტორო პროგრამა მოიცავს შემდეგ კონცენტრაციებს:

- ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი;
- მარკეტინგი;
- მენეჯმენტი;
- ფინანსები;
- ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი ;
- საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტი;
- ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი.

პროგრამის ხელმძღვანელები:
პროფესორი ნუგზარ თოდუა და პროფესორი თემურ შენგელია
სადოქტორო პროგრამის კონცენტრაციების ხელმძღვანელებია:
პროფესორი ე. ხარაბაძე;
პროფესორი ნ. თოდუა;
პროფესორი დ. ნარმანია;
პროფესორი ი. კოვზანაძე;

პროფესორი დ. სიჭინავა ;
პროფესორი თ. შენგელია;
პროფესორი ი.ხელაშვილი

პროგრამის მიზანი
პროგრამის მიზანია დოქტორანტებისათვის ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში შემოქმედებითი (ნოვატორული) იდეების გენერაცია, კრეატიული იდეებისა და ჰიპოთეზების შექმნა, ამ იდეების შეფასებისა და განხორციელებისათვის საკმარისი ანალიტიკური უნარის გამომუშავება, მათი სხვებისათვის გააზრება და გავრცელება, აგრეთვე ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში სწავლების თანამედროვე მეთოდების დაუფლება. ეს მიზნები თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების შესაბამის კათედრებზე განხორციელდება მეცნიერული კვლევების ორგანიზებისა და სწავლების თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით.

პროგრამის შედეგები
ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორები მომავალი ლიდერები და უმაღლესი კლასის პროფესიონალი მენეჯერები არიან, რომელთაც შესწევთ უნარი შემოქმედებითად შექმნან ახალი ცოდნა, კრიტიკულად გაანალიზონ დაგროვილი იდეები და გაავრცელონ ისინი პუბლიკაციების, სწავლებისა და პრაქტიკაში დანერგვის გზით.

ა) ცოდნა და გაცნობიერება:
ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს მოეთხოვება ფართო ფუნდამენტური, სამეცნიერო, პედაგოგიური და პრაქტიკული მომზადება საბაზრო ეკონომიკის პირობებში. მას უნდა გააჩნდეს ბიზნესის მართვის სფეროს უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნა, რაც არსებული ცოდნის ხელახალი გააზრების, გაფართოებისა და ინოვაციური მეთოდების გამოყენების საშუალებას იძლევა. ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორმა უნდა იცოდეს მეცნიერული კვლევისა და სწავლების თანამედროვე მეთოდები და ხერხები, კვლევის შედეგების ანალიზისა და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდები, ბიზნესის მართვის თეორიები, კონცეფციები და პრინციპები, რომლებიც მეცნიერების უახლეს მიღწევებზეა დამყარებული.

ბ) ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:
ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს უნდა შეეძლოს ინოვაციური კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვა, განხორციელება და ზედამხედველობა, აგრეთვე ახლებური კვლევითი და ანალიტიკური მეთოდებისა და მიდგომების შემუშავება, რომლებიც ახალი ცოდნის შექმნაზე იქნება ორიენტირებული და საერთაშორისო რეფერირებად პუბლიკაციებში აისახება. ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს უნდა ჰქონდეს ბიზნეს–პროცესების გააზრებისა და ადაპტირების მეცნიერული ერთიანობის უნარი. აკადემიურ და პროფესიულ კონტექსტში მან ხელი უნდა შეუწყოს ბიზნესის წინსვლას, ხოლო პრაქტიკულ საქმიანობაში მას უნდა შეეძლოს მიიღოს დასაბუთებული გადაწყვეტილება და განსაზღვროს სამეურნეო საქმიანობის ძირითადი მიმართულებები.

გ) დასკვნის უნარი:
ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორმა უნდა შეძლოს ახალი, რთული და წინააღმდეგობრივი იდეებისა და მიდგომების კრიტიკული ანალიზი, სინთეზი და შეფასება, რითაც ხდება ბიზნესის მართვაში ახალი მეთოდოლოგიის შემუშავება/განვითარების ხელშეწყობა, პრობლემების გადაჭრისათვის სწორი და ეფექტური გადაწყვეტილებების დამოუკიდებლად მიღება.

დ) კომუნიკაციის უნარი:
ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორმა უნდა შეძლოს დასაბუთებულად და გარკვევით წარმოაჩინოს ახალი ცოდნა არსებულ ცოდნასთან ურთიერთკავშირში, მეცნიერთა ფართო წრეებთან და ზოგადად საზოგადოებასთან დაამყაროს კომუნიკაცია, აგრეთვე საერთაშორისო სამეცნიერო საზოგადოებასთან უცხოურ ენაზე თემატურ პოლემიკაში ჩართვა. კერძოდ, ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს შეუძლია :

მაღალკვალიფიციური მონაწილეობის მიღება ზოგადი და სპეციალური ხასიათის ბიზნესის საკითხებისადმი მიძღვნილ დისკუსიაში;
არსებული ცოდნის კრიტიკული ანალიზი და მისგან ახალი ცოდნის მკაფიო გამიჯვნა და დემონსტრირება;
შეუძლია მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;
წამყვანი ელექტრონული ბიბლიოთეკებიდან კომუნიკაციის სხვადასხვა საშუალებებით ბიზნესის ადმინისტრირების დარგში უახლესი ინფორმაციის მიღება და გაცემა;

უცხო ენის ცოდნა - C1 დონე – პროფესიონალი მცოდნე (დარგობრივ სფეროში). კომუნიკაცია – შეუძლია რთული, ვრცელი ტექსტების გაგება და მათში არაპირდაპირ გადმოცემული ინფორმაციის ამოცნობა. შეუძლია დაუბრკოლებლად საუბარი ისე, რომ საჭირო სიტყვებისა და ფრაზების მოძიებას დრო არ დაუთმოს. თავისუფლად იყენებს ენას სოციალურ, აკადემიურ და პროფესიულ თემებზე სასაუბროდ. კითხვა – შეუძლია ვრცელი, კომპლექსური ტექსტების გაგება ყველა დეტალის ჩათვლით, იმის მიუხედავად, ეხება ის მის პროფესიულ თუ სხვა თემას. შესაძლოა დასჭირდეს განსაკუთრებით რთული ადგილების გადაკითხვა. წერა – შეუძლია მკაფიოდ სტრუქტურირებული ტექსტის დაწერა კომპლექსურ თემებზე თხზულების, წერილის ან ანგარიშის ფორმატში; მთავარი საკითხების გამოყოფა და შესაბამისი სტილის შერჩევა.

ე) სწავლის უნარი:
ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს შეუძლია:
უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნის მიღება და გადაცემა;
სრულფასოვანი და მასშტაბური კვლევითი პროექტის დამოუკიდებლად შემუშავება, რომელიც პასუხობს მაღალ აკადემიურ სტანდარტებს და კონკურენტუნარიანია სამეცნიერო ფონდების კვლევის დაფინანსების მოპოვების თვალსაზრისით.

ვ) ღირებულებები:

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს უნდა შეეძლოს ბიზნესის მართვის სფეროში ღირებულებათა დამკვიდრების გზების კვლევა და მათ დასამკვიდრებლად ინოვაციური მეთოდების შეუშავება, ორიგინალური კვლევების მეშვეობით თავისი წვლილი შეიტანოს ბიზნესის განვითარებაში.

კურსდამთავრებულთა დასაქმების სფეროები
ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორის დასაქმების სფეროა ეკონომიკის სხვადასხვა დარგის ნებისმიერი სახის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის კომერციული ორგანიზაციები (კერძო, სახელმწიფო და მუნიციპალური საწარმოები, საწარმოო კოოპერატივები, სამეურნეო ამხანაგობები და საზოგადოებები), აგრეთვე არაკომერციული ორგანიზაციები და გაერთიანებები, რომლებსაც სჭირდებათ პროფესიული ცოდნა ბიზნესის მართვის სფეროში. ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორებს ასევე, შეუძლიათ იმუშაონ უმაღლეს სასწავლებლებში და სამეცნიერო-კვლევით დაწესებულებებში საშუალო და მაღალი დონის ხელმძღვანელ თანამდებობებზე, რომელთა დაკავება მათთვის განსაზღვრულია უმაღლესი განათლების შესახებ საქართველოს კანონით და საუნივერსიტეტო განათლების რეფორმის კონცეფციით.

სადოქტორო პროგრამაზე მიღების წინაპირობები:
ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველი უნდა აკმაყოფილებდეს საერთო საუნივერსიტეტო წინაპირობებს. აგრეთვე, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დოქტორანტურისა და სადისერტაციო საბჭოს დებულების მოთხოვნებს. პროგრამაზე ჩაბარების მსურველს მოეთხოვება მაგისტრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხი (საქართველოს ფარგლებს გარეთ მიღებული განათლების შემთხვევაში „უმაღლესი განათლების შესახებ'' საქართველოს კანონის 50-ე მუხლის მოთხოვნათა შესაბამისად აღიარებული დიპლომი). სასურველია მაგისტრის აკადემიური ხარისხი ბიზნესის ადმინისტრირების ან ეკონომიკის მეცნიერებების ნებისმიერ სპეციალობაში. თანაბარი ქულების შემთხვევაში უპირატესობა მიენიჭებათ სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილე და საზღვარგარეთის უნივერსიტეტებში სტაჟირებაგავლილ, აგრეთვე, ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში სამუშაო გამოცდილების მქონე პიროვნებებს (შესაბამისი დოკუმენტაცია სხვა საბუთებთან ერთად უნდა იყოს წარმოდგენილი). პროგრამაზე ჩაბარების უფლება აქვთ როგორც მიმდინარე, ისე გასული წლების მაგისტრატურისა და ერთსაფეხურიანი სწავლების კურსდამთავრებულებს. სადოქტორო პროგრამაზე ჩაბარების მსურველი უნდა ფლობდეს კომპიუტერზე მუშაობის უნარ-ჩვევებს, ასევე აუცილებელია უცხო ენის (ინგლისურის, გერმანულის, ფრანგულის) ცოდნა B2 დონეზე. დოქტორანტობის კანდიდატი გადის გასაუბრებას ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სადისერტაციო საბჭოს მიერ დადგენილი კომისიის წინაშე.

პროგრამის სტრუქტურა
სადოქტორო პროგრამის სტრუქტურის შედგენისას გათვალისწინებულია მსოფლიოს წამყვან უნივერსიტეტებში ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორის მომზადების სპეციფიკა, აგრეთვე ის გამოცდილება, რაც დაგროვდა ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ასპირანტებთან და სამეცნიერო ხარისხის მაძიებლებთან მუშაობის პროცესში. ასევე, გათვალისწინებულია საერთო საუნივერსიტეტო მოთხოვნები (სადოქტორო პროგრამების წარმოდგენის ინსტრუქცია,

დოქტორანტურის მინიმალური სტანდარტი) და თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დოქტორანტურისა და სადისერტაციო საბჭოს დებულება.

წარმოდგენილი სადოქტორო პროგრამით ბიზნესის ადმინისტრირების სპეციალობით დოქტორის მომზადების ნორმატიული ვადა 3 წელია (მაქსიმალური ხანგრძლივობა შეიძლება იყოს 5 წელი). დოქტორის აკადემიური ხარისხის მისაღებად დოქტორანტმა უნდა დააგროვოს 180 კრედიტი. აქედან სასწავლო კომპონენტი შეადგენს 50 კრედიტს, 130 კრედიტი ეთმობა კვლევას.

სასწავლო კომპონენტი გულისხმობს ძირითადი მეცნიერული უნარების განვითარებას, ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში მიღებული ცოდნის გაღრმავებას, ტრანსფერირებადი უნარების განვითარებას, სწავლების თანამედროვე მეთოდების შესწავლას და დოქტორანტის ჩართვას სასწავლო პროცესში. იგი ხელს უწყობს დოქტორანტს სადისერტაციო ნაშრომის დაწერაში, ამზადებს მას მომავალი პედაგოგიური და სამეცნიერო საქმიანობისათვის.

დოქტორანტურის სასწავლო კომპონენტი გულისხმობს შემდეგ სალექციო კურსებს და სხვა სახის აქტივობებს:

დასახელება	სტატუსი	კრედიტ. რა ოდენო ბა
სწავლების თანამედროვე მეთოდები	სავალდებულო	5 კრედიტი
პროფესორის ასისტენტობა	სავალდებულო	15 კრედიტი
სემინარი	სავალდებულო	1 5 კრედიტი
აკადემიური წერა	სავალდებულო	5 კრედიტი
არატრადიციული ეკონომიკსი: მეთოდოლოგია და მეთოდიკა	არჩევითი	10 კრედიტი
სტატისტიკური პროგნოზირების მეთოდები ეკონომიკასა და ბიზნესში	არჩევითი	5 კრედიტი
მეცნიერების მენეჯმენტი	არჩევითი	5 კრედიტი
კვლევის მეთოდები	არჩევითი	5 კრედიტი
საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები	არჩევითი	10 კრედიტი
უცხოეთის აკრედიტებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში მოსმენილი სასწავლო კურსი	არჩევითი	10 კ რედიტი

(შეფასების დამადასტურებელი შესაბამისი დოკუმენტის წარმოდგენის შემთხვევაში)		

უცხო ქვეყნის მოქალაქეებმა შეიძლება პროგრამით გათვალისწინებული კომპონენტები - სემინარი და კოლოქვიუმები შეასრულონ უცხო (ინგლისურ, გერმანულ, ფრანგულ, რუსულ) ენაზე ქართული სინქრონული თარგმანით.

სტუდენტის მიღწევების შეფასების წესი:

ქულათა მაქსიმალური რაოდენობიდან	შეფასება	შეფასების კვალიფიკაცია
91%– ზე მეტი	(A) „ფრიადი“	დადებითი
81 – 90%	(B) „ძალიან კარგი“	დადებითი
71 – 80%	(C) „კარგი“	დადებითი
61 – 70%	(D) „დამაკმაყოფილებელი“	დადებითი
51 – 60%	(E) „საკმარისი“	დადებითი
41 – 50%	(FX) „ვერ ჩააბარა“	უარყოფითი
40% და ნაკლები	(F) „ჩაიჭრა“	უარყოფითი

დისერტაციის შეფასება

დისერტაციის დაცვა ფასდება სადისერტაციო კომისიის დახურულ სხდომაზე ფარული კენჭისყრით, რაზეც დგება ოქმი, რომელიც გასაჩივრებას არ ექვემდებარება.

სადისერტაციო ნაშრომი ფასდება:

ა) (P) – დაიცვა;

ბ) (F) – ვერ დაიცვა.

დისერტაციის დაცვის შემთხვევაში, მისი საბოლოო შეფასება ხდება შემდეგი სისტემით:

summa cum laude – ფრიადი;

magna cum laude – ძალიან კარგი;

cum laude – კარგი;

bene – საშუალო;

rite – დამაკმაყოფილებელი.

სამეცნიერო კვლევების მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა

სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი განხორციელდება ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების შესაბამის კათედრებზე, აგრეთვე თსუ-ს, საქართველოს ეროვნული და მეცნიერებათა აკადემიის ბიბლიოთეკების ბაზაზე. ფაკულტეტზე, სადაც დაგეგმილია კვლევა, არსებობს კომპიუტერული კლასები და ინტერნეტი. ასევე, ცალკეულ კათედრებს გააჩნიათ კომპიუტერები და ინტერნეტში მუშაობის შესაძლებლობა. პროგრამაში მონაწილე ყველა ლექტორს აქვს შესაბამისი უახლესი ლიტერატურა, ამიტომ დოქტორანტი უზრუნველყოფილი იქნება სწავლებისა და კვლევებისათვის აუცილებელი ლიტერატურით.

დოქტორანტების მისაღები რაოდენობა
ადამიანური და მატერიალური რესურსებიდან გამომდინარე, შესაძლებელია 35-40 დოქტორანტის მიღება სხვადასხვა კონცენტრაციით.

პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა
სადოქტორო პროგრამაზე სწავლა მიმდინარეობს ერთიანი საუნივერსიტეტო წესების შესაბამისად.
დოქტურანტურის ცნობარი და სხვა დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ შემდეგ მისამართზე:
http://www.tsu.edu.ge/ge/faculties/economics/study/doctorate/u7n77kyw1jjauqyfw

11. ეკონომიკა

სადოქტორო პროგრამის სახელწოდება - ეკონომიკა (Economics)
მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი - ეკონომიკის დოქტორი (Ph.D in Economics)
სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელები – აკადემიკოსი ვლადიმერ პაპავა და პროფესორი რევაზ გველესიანი
სადოქტორო პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება:

პროგრამის მიზანი: ეკონომიკის მიმართულებაში სინთეზირდება ეკონომიკური და პოლიტიკური ცოდნა, რომელიც აუცილებელია სახელმწიფოს, მისი ეკონომიკისა და ბიზნეს-სტრუქტურების განვითარების ეფექტიანი სტრატეგიების შესამუშავებლად. აღნიშნული მიმართულება უზრუნველყოფს ეკონომიკური, პოლიტიკური და ფინანსური პროცესების სტრატეგიული გაძღოლის პრაქტიკული უნარ-ჩვევების შეძენას, მაღალკვალიფიციური კადრების მომზადებას, რომლებმაც უნდა შეძლონ არა მარტო საზოგადოებაში მიმდინარე ეკონომიკური პროცესების სისტემური ანალიზი, არამედ მოახდინონ სახელმწიფოს სტრატეგიული ინტერესების პრაქტიკაში რეალიზება. ასეთ სპეციალისტებზე დიდი მოთხოვნაა სახელმწიფო სტრუქტურებში, საერთაშორისო ეკონომიკურ ორგანიზაციებში, მსხვილ კორპორაციებსა და კონსალტინგურ ცენტრებში.

ეკონომიკური პირობების გავლენით, ეკონომიკის დოქტორებზე დიდი მოთხოვნაა, განსაკუთრებით პოსტსაბჭოთა სივრცეში, რადგან სოციალისტური ეკონომიკური მსოფლმხედველობის ტრანსფორმირება სულ ორი ათეული წელია მიმდინარეობს და ეს პერიოდი მაღალღირებული მეცნიერული ეკონომიკური კვლევების ჩასატარებლად და თეორიების შესამუშავებლად არც ისე ხანგრძლივი დროა. საბაზრო ეკონომიკური აზროვნების ფორმირება, დამკვიდრება, განვითარება და სრულყოფა კი შეუძლებელია სრული უმაღლესი განათლების მქონე ადამიანური რესურსების გარეშე, რაც დოქტორანტურის საფეხურის წარმატებით გავლას გულისხმობს.

ამასთან, პროგრამის კურსდამთავრებულები მნიშვნელოვან წვლილს შეიტანენ ქართული და მსოფლიო ეკონომიკური აზროვნების განვითარებაში.

პროგრამის შედეგი:

დარგობრივი კვალიფიკაცია – სადოქტორო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულს მიენიჭება დარგობრივი კვალიფიკაცია - ეკონომიკის დოქტორის ხარისხი (PhD in Economics).

დოქტორები მომავალი ლიდერები და უმაღლესი კლასის პროფესიონალები არიან, რომელთაც შესწევთ უნარი შემოქმედებითად განავითარონ მიღებული ცოდნა, კრიტიკულად გაანალიზონ ეკონომიკური მოვლენები და პროცესები და მოახდინონ მათი ინტერპრეტირება პუბლიკაციების, სწავლებისა და პრაქტიკაში დანერგვის გზით.

ცოდნა – ეკონომიკის დოქტორს მოეთხოვება ფუნდამენტური სამეცნიერო, პედაგოგიური და პრაქტიკული მომზადება საბაზრო ეკონომიკური წესრიგის შესაბამისად. ეკონომიკის მიმართულების დაუფლება იძლევა მრავალ ცხოვრებისეულ სიტუაციაში მისი რეკომენდაციების გამოყენებისა და წარმატებული ეკონომიკური ქმედების შესაძლებლობას; კერძოდ, ეკონომიკის დოქტორმა უნდა შეძლოს ინდივიდუალური და კოლექტიური გადაწყვეტილებების მიღება ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების: ლოგიკური ანალიზის, ემპირიული გამოკვლევისა და ნორმატიული დასაბუთების საფუძველზე.

სწავლის შედეგები:

ცოდნა და გაცნობიერება:

- ფლობს სისტემურ და სიღრმისეულ თეორიულ ცოდნას მიკრო – და მაკროეკონომიკის, საერთაშორისო ეკონომიკის, ეროვნული და საერთაშორისო ეკონომიკური პოლიტიკის, ეკონომიკური პროცესების კვლევის რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების შესახებ;
- სისტემური და სიღრმისეული ცოდნის საფუძველზე აცნობიერებს კრიტიკულ პრობლემებს, ზოგადად ეკონომიკის და სოციალური მეცნიერებების მომიჯნავე სფეროებში და, კონკრეტულად, მის მიერ არჩეული კვლევის თემის ფარგლებში, რის საფუძველზეც მას შეუძლია აწარმოოს თეორიული ან გამოყენებითი კვლევა, რომელიც თვისებრივად გაამდიდრებს არსებულ ცოდნას ამ სფეროში;
- იცის განვითარებული საბაზრო ეკონომიკის ქვეყნების გამოცდილება და აცნობიერებს, როგორი უნდა იყოს სახელმწიფოს როლი ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობის საქმეში, იმ პრობლემების დაძლევაში, რომელიც ქვეყნის ეკონომიკურ წინსვლას უშლის ხელს;

➢ გაცნობიერებული აქვს კვლევის რელევანტური მეთოდოლოგიის და მეთოდიკის სრულყოფილი ცოდნის აუცილებლობა კვლევითი პროექტების დამოუკიდებლად წარმართვის ან ხელმძღვანელობისთვის; მათ წინაშე მდგარი პრობლემების ახალი, თანამედროვე და ორიგინალური მიდგომებით გადაჭრისთვის; სახელმწიფოს ეკონომიკური პოლიტიკის შეფასებისთვის; სხვადასხვა რესურსის ოპტიმალურ გამოყენებასთან დაკავშირებით გადაწყვეტილებების მიღებისთვის.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:
ეკონომიკის დოქტორი პროფესიულ დონეზე ფლობს ეკონომიკური მეცნიერების კვლევის ყველა ძირითად მეთოდს, რომლის საფუძველზეც მას შეუძლია:
➢ წარმოადგინოს ეკონომიკური პრობლემის ღრმა და მრავალმხრივი ანალიზი;
➢ შეიმუშაოს ეფექტიანი რეკომენდაციები დასმული ეკონომიკური პრობლემის გადაჭრის ყველაზე ოპტიმალური გზების შესახებ;
➢ დასახოს კომპლექსური ღონისძიებები პრობლემის გადასაჭრელად;
➢ შეიმუშაოს ახლებური კვლევითი და ანალიტიკური მიდგომები, რომლებიც მიმართულია ახალი ცოდნის შეძენაზე;
➢ მიიღოს ოპტიმალური გადაწყვეტილებები თეორიული კონცეფციებისა და მიდგომების გამოყენებით;
➢ გადაჭრას პრაქტიკული პრობლემები მულტიდისციპლინური მიდგომებით; მოიძიოს/ჩამოაყალიბოს პრობლემების გადაჭრის ახალი მიდგომები.
უნარ-ჩვევებს გაანალიზონ განვითარებული საბაზრო ეკონომიკის ქვეყნების გამოცდილება და გააცნობიერონ, როგორი უნდა იყოს სახელმწიფოს როლი ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობის საქმეში, იმ პრობლემების დაძლევაში, რომელიც ქვეყნის ეკონომიკურ წინსვლას უშლის ხელს;
➢ კომპლექსური კვლევითი პროექტის სრული ციკლის დაგეგმვა და თავისი უშუალო ხელმძღვანელობით განხორციელება;
➢ ოპტიმალურად გადაანაწილოს არა მხოლოდ თავისი, ასევე დიდი კვლევითი ჯგუფის/ კოლექტივის დრო, გაანაწილოს ფუნქციები, უხელმძღვანელოს ჯგუფის მუშაობას და დასახოს კვლევითი ჯგუფის ყველა წევრის კონკრეტული ამოცანები და პრიორიტეტები.

დასკვნის უნარი:
➢ ეკონომიკის დოქტორს შეუძლია არსებული პრობლემების ახლებური ახსნის ძიება, რთული პრობლემების დამოუკიდებლად და სწორად გადაჭრა, მათ შორის, კვლევითი პროექტის ხელმძღვანელობის პროცესში;
➢ აქვს უნარი, მიიღოს სწორი და ეფექტიანი გადაწყვეტილება და, საჭიროების შემთხვევაში, გამოიყენოს დამატებითი რესურსები, შეიმუშავოს ახალი მეთოდოლოგია.

კომუნიკაციის უნარი:
ეკონომიკის დოქტორს შეუძლია :
➢ მაღალკვალიფიციური მონაწილეობის მიღება ზოგადი და სპეციალური ხასიათის ეკონომიკური საკითხებისადმი მიძღვნილ დისკუსიაში;

- არსებული ცოდნის კრიტიკული ანალიზი და მისგან ახალი ცოდნის მკაფიო გამიჯვნა და დემონსტრირება;
- შეუძლია მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;
- წამყვანი ელექტრონული ბიბლიოთეკებიდან კომუნიკაციის სხვადასხვა საშუალებებით ეკონომიკის დარგში უახლესი ინფორმაციის მიღება და გაცემა;
- უცხო ენის ცოდნა - C1 დონე – პროფესიონალი მცოდნე (დარგობრივ სფეროში). კომუნიკაცია – შეუძლია რთული, ვრცელი ტექსტების გაგება და მათში არაპირდაპირ გადმოცემული ინფორმაციის ამოცნობა. შეუძლია დაუბრკოლებლად საუბარი ისე, რომ საჭირო სიტყვებისა და ფრაზების მოძიებას დრო არ დაუთმოს. თავისუფლად იყენებს ენას სოციალურ, აკადემიურ და პროფესიულ თემებზე სასაუბროდ. კითხვა – შეუძლია ვრცელი, კომპლექსური ტექსტების გაგება ყველა დეტალის ჩათვლით, იმის მიუხედავად, ეხება ის მის პროფესიულ თუ სხვა თემას. შესაძლოა დასჭირდეს განსაკუთრებით რთული ადგილების გადაკითხვა. წერა – შეუძლია მკაფიოდ სტრუქტურირებული ტექსტის წერითი გადმოცემა, კომპლექსურ თემებზე თხზულების, წერილის ან ანგარიშის ფორმატში; მთავარი საკითხების გამოყოფა და შესაბამისი სტილის შერჩევა.

სწავლის უნარი:
ეკონომიკის დოქტორს შეუძლია:
- უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნის მიღება და გადაცემა;
- სრულფასოვანი და მასშტაბური კვლევითი პროექტის დამოუკიდებლად შემუშავება, რომელიც პასუხობს მაღალ აკადემიურ სტანდარტებს და კონკურენტუნარიანია სამეცნიერო ფონდების კვლევის დაფინანსების მოპოვების თვალსაზრისით.

ღირებულებები:
ეკონომიკის დოქტორი საუნივერსიტეტო სასწავლო და კვლევით გარემოში გამოიმუშავებს ისეთ პიროვნულ და პროფესიულ ფასეულობებს, რომელიც ეროვნული და საერთაშორისო საზოგადოებისთვის მისაღებ მაღალზნეობრივ სტანდარტებს შეესაბამება. საუნივერსიტეტო გარემოში მუშაობა სტუდენტებს უყალიბებს თანამედროვე დასავლური ღირებულებებისადმი ერთგულებას, მათი ქართულ რეალობაში დამკვიდრების სურვილსა და მზაობას.

გ. კურსდამთავრებულთა დასაქმების სფეროები:
- სახელმწიფო და ბიზნეს-სტრუქტურები;
- მსხვილი კორპორაციები და კონსალტინგური ცენტრები;
- საერთაშორისო ეკონომიკური ორგანიზაციები;
- უმაღლესი სასწავლო და კვლევითი დაწესებულებები.

სასწავლო პროგრამაზე ჩარიცხვის წინაპირობები:
სადოქტორო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველი უნდა აკმაყოფილებდეს საერთო საუნივერსიტეტო წინაპირობებს. პროგრამაზე ჩაბარების მსურველს მოეთხოვება მაგისტრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხი (საქართველოს ფარგლებს გარეთ მიღებული განათლების შემთხვევაში ,,უმაღლესი განათლების შესახებ'' საქართველოს კანონის 50-ე მუხლის მოთხოვნათა შესაბამისად აღიარებული დიპლომი). სადოქტორო პროგრამაზე ჩაბარების მსურველი სასურველია ფლობდეს კომპიუტერზე მუშაობის უნარ-ჩვევებს, ასევე აუცილებელია უცხო ენის (ინგლისურის, გერმანულის, ფრანგულის) ცოდნა B2 დონეზე.

დოქტორანტობის კანდიდატი გადის გასაუბრებას ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სადისერტაციო საბჭოს მიერ დადგენილი კომისიის წინაშე.

პროგრამის სტრუქტურა

ეკონომიკის სადოქტორო პროგრამის კურიკულუმი და მისი კომპონენტები უზრუნველყოფს კურსდამთავრებულთა მიერ საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული მიზნებისა და კომპეტენციების მიღწევას, რომლებიც ხელს შეუწყობს მათ მომავალ დასაქმებას.

კომპეტენციები უმაღლესი განათლების სასწავლო გეგმის კონტექსტში აღწერილია სწავლის შედეგებით, რომლებზეც შესაძლებელია დაკვირვებისა და შეფასების განხორციელება.

ერთი სასწავლო წელი შედგება ორი – შემოდგომისა და გაზაფხულის – სემესტრისაგან. ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 15 კვირას.

წარმოდგენილი სადოქტორო პროგრამით ეკონომიკის დოქტორის მომზადების ნორმატიული ვადა 3 წელია.

დოქტორანტმა სწავლის და კვლევის პროცესში უნდა დააგროვოს არანაკლებ 180 კრედიტი. ეკონომიკის სადოქტორო პროგრამაში სასწავლო კომპონენტი შეადგენს 50 კრედიტს, დანარჩენი 130 კრედიტი ეთმობა კვლევას.

დოქტორანტურის სასწავლო კომპონენტი გულისხმობს შემდეგ სალექციო კურსებს და სხვა სახის აქტივობებს:

დასახელება	სტატუსი	კრედიტ. რა ოდენო ბა
სწავლების თანამედროვე მეთოდები	სავალდებულო	5 კრედიტი
პროფესორის ასისტენტობა	სავალდებულო	15 კრედიტი
სემინარი	სავალდებულო	1 5 კრედიტი
აკადემიური წერა	სავალდებულო	5 კრედიტი
არატრადიციული ეკონომიკსი: მეთოდოლოგია და მეთოდიკა	არჩევითი	10 კრედიტი
სტატისტიკური პროგნოზირების მეთოდები ეკონომიკასა და ბიზნესში	არჩევითი	5 კრედიტი
მეცნიერების მენეჯმენტი	არჩევითი	5 კრედიტი
კვლევის მეთოდები	არჩევითი	5 კრედიტი
საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები	არჩევითი	10 კრედიტი

უცხოეთის აკრედიტებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში მოსმენილი სასწავლო კურსი (შეფასების დამადასტურებელი შესაბამისი დოკუმენტის წარმოდგენის შემთხვევაში)	არჩევითი	10 კ რედიტი

უცხო ქვეყნის მოქალაქემ შეიძლება პროგრამით გათვალისწინებული კომპონენტები – სემინარი და კოლოკვიუმები შეასრულოს უცხო (ინგლისურ, გერმანულ, ფრანგულ და რუსულ) ენაზე ქართული სინქრონული თარგმანით.
სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების შეფასება ხორციელდება უნივერსიტეტში დადგენილი სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემით.

სწავლების მეთოდები

ეკონომიკის სადოქტორო პროგრამაში სასწავლო კომპონენტში გათვალისწინებულია სააუდიტორიო მეცადინეობები. ლექციებთან ერთად, გამოიყენება პრაქტიკული და სემინარული მეცადინეობები, პრეზენტაციები, დისკუსიები და სწავლების სხვა აქტიური მეთოდები.

სალექციო მეცადინეობის დანიშნულებაა სასწავლო კურსის თემების განხილვა თეორიულ ჭრილში და დოქტორანტთათვის შეაბამისი თემების შესახებ ინფორმაციის მიწოდება. სალექციო კურსი წარმოადგენს ცოდნის მიღების ერთ–ერთ ძირითად წყაროს, ხოლო სემინარულ და პრაქტიკულ მეცადინეობებზე ხდება პროგრამის შედეგებით განსაზღვრული სხვა კომპონენტების მიღწევა. პრაქტიკული და სემინარული მეცადინეობების დანიშნულებაა სტუდენტის მიერ შეძენილი თეორიული ცოდნის განმტკიცება, შესასწავლი საკითხის არსისა და მნიშვნელობის სათანადო გააზრება, პრაქტიკაში მისი გამოყენების შესაძლებლობების გამოკვეთა, პრაქტიკული საქმიანობისა და დამოუკიდებელი მუშაობის უნარ–ჩვევების გამომუშავება.

მეცადინეობები ჩატარდება სწავლების აქტიური მეთოდების გამოყენებით, როგორიცაა პრაქტიკული სავარჯიშოებისა და სიტუაციური ამოცანების (ქეისების) განხილვა, დისკუსია–სემინარების ჩატარება, პრეზენტაციების ჩატარება, აგრეთვე კონსულტაციები და დამოუკიდებელი მუშაობა.

სწავლება წარიმართება როგორც ინდივიდუალური, ისე ჯგუფური სწავლების მეთოდებით. ამასთან, პროგრამით გათვალისწინებული შედეგების მიღწევისათვის გამოყენებული იქნება სწავლებისა და სწავლის სხვადასხვა მეთოდი, როგორიცაა ვერბალური, წიგნზე მუშაობის, დისკუსიის, დემონსტრირების, ინდუქციის, დედუქციის, პრაქტიკული მეთოდები და სხვ.

მიღებული თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი განმტკიცდება პროფესორის ასისტენტობის კომპონენტის შესრულებისას.

ლექციები, სემინარული და პრაქტიკული მეცადინეობები და დამოუკიდებელი მუშაობა იმის შესაძლებლობას იძლევა, რომ კურსდამთავრებულს ჰქონდეს ფუნდამენტური ცოდნა და უნარები ეკონომიკის სფეროში პროგრამის მიზნების შესაბამისად;

დისკუსიები და პრეზენტაციები საშუალებას აძლევს დოქტორანტს შეძლოს საკუთარი დასკვნების საჯარო წარმოდგენა, შესაბამისი ცოდნითა და ლოგიკით მათი მკაფიო დასაბუთება;

პროფესორის ასისტენტობა – დოქტორანტურაში სწავლის პერიოდში დოქტორანტი ვალდებულია ასისტენტობა გაუწიოს აკადემიურ პერსონალს და მონაწილეობა მიიღოს უნივერსიტეტის სასწავლო პროცესში.

პროფესორის ასისტენტობა გულისხმობს შემდეგს: სამუშაო ჯგუფის, ლაბორატორიული სამუშაოების, პრაქტიკუმების ჩატარება ბაკალავრიატისა და მაგისტრატურის სტუდენტებისათვის; სალექციო კურსის წაკითხვა "საბავშვო უნივერსიტეტის" მსმენელებისათვის; შუალედური და საბოლოო გამოცდის საკითხების, ტესტების მომზადება; სტუდენტთა ნაშრომების გასწორება, საბაკალავრო, სამაგისტრო ნაშრომების რეცენზირება; ელექტრონული სასწავლო კურსის მომზადება სამეცნიერო ხელმძღვანელთან შეთანხმებით (ე. წ. LMS – Learning Management System – Moodle და სხვ.); საბაკალავრო ნაშრომების ხელმძღვანელობა; ტუტორობა და სხვა.

კრედიტების რაოდენობა დამოკიდებულა ჩატარებული საათების რაოდენობაზე და იმ დროზე, რომელიც მოანდომა დოქტორანტმა შესრულებულ სამუშაოს.

კრედიტების მინიჭება შეიძლება მოხდეს შემდეგი პრინციპით: მაგალითად, თითოეულ ჩატარებულ საათს ემატება ოთხი საათი, ანუ პირობითად ის დრო, რომელსაც ანდომებს დოქტორანტი მისთვის მზადებას. საათების რაოდენობას შეიძლება დაემატოს ის დრო, რომელიც დოქტორანტმა დაუთმო თავისი ხელმძღვანელის (ან სხვა რომელიმე სრული და ასოცირებული პროფესორის) ლექციებზე დასწრებას პროფესიული სრულყოფის, შესაბამისი მეთოდოლოგიის დაუფლების მიზნით. კრედიტების რაოდენობა შეიძლება დამოკიდებული იყოს გასწორებული ნაშრომების რაოდენობაზე. დოქტორანტის მიერ პროფესორის ასისტენტობის შეფასება ხდება შესრულებული სამუშაოს შესახებ მომზადებული ანგარიშის საფუძველზე. პროფესორის ასისტენტობისთვის კრედიტის მინიჭების წინაპირობა არის შესრულებული სამუშაოს დადებითად შეფასება იმ პროფესორის მიერ, რომელსაც დოქტორანტმა ასისტენტობა გაუწია. დოქტორანტის მიერ ჩატარებული სამუშაო ჯგუფის, ლაბორატორიული სამუშაოების, პრაქტიკუმების საათები არ შედის აკადემიური პერსონალის და/ან მოწვეული პროფესორების საათობრივ დატვირთვაში.

სემინარი – სადოქტორო სემინარში მონაწილეობს სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი, სადისერტაციო ნაშრომების ხელმძღვანელები და დოქტორანტები; სემინარების რაოდენობას განსაზღვრავს ფაკულტეტის დოქტორანტურისა და სადისერტაციო საბჭოს დებულება. სემინარის ორგანიზებას ახდენს ფაკულტეტის სამეცნიერო კვლევებისა და განვითარების სამსახური. შესაძლებელია, შეიქმნას ინტერდისციპლინური და ინტერფაკულტატური სემინარები. სადოქტორო სემინარის მონაწილეები წარმოადგენენ მოხსენებებს მეცნიერების სხვადასხვა აქტუალურ საკითხზე, ამა თუ იმ სამეცნიერო პრობლემის კვლევის თანამედროვე მდგომარეობაზე, რომელსაც მოჰყვება დისკუსია. დოქტორანტის სასემინარო ნაშრომი არ უნდა იყოს დისერტაციის შემადგენელი ნაწილი. სხვა პირობები დგინდება ფაკულტეტის დოქტორანტურისა და სადისერტაციო საბჭოს დებულებებით.

სხვა – სხვა სასწავლო აქტივობის/აქტივობებისათვის კრედიტების მინიჭება ხდება დოქტორანტის სამეცნიერო ხელმძღვანელის წარდგინებით;

საქართველოს სხვა აკრედიტებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში გავლილი სასწავლო კურსი – საქართველოს სხვა აკრედიტებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში გავლილი სასწავლო კურსის კრედიტების აღიარება ხდება კრედიტების აღიარების კომისიის მიერ.

უცხოეთის აკრედიტებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში გავლილი სასწავლო კურსი – უცხოეთის აკრედიტებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში გავლილი სასწავლო კურსის კრედიტების აღიარება ხდება აღიარება ხდება კრედიტების აღიარების კომისიის მიერ.

დოქტორანტის სასწავლო კომპონენტის სწავლის შედეგების შეფასება აუცილებლად ითვალისწინებს სტუდენტის სემესტრულ აქტიურობას, შუალედურ და დასკვნით გამოცდებს, აგრეთვე, ესეს, რეფერატის ან პრეზენტაციის მომზადებას. სასწავლო კურსის მაქსიმალური შეფასება განისაზღვრება 100 ქულით. შეფასების შესაბამისობა სასწავლო კურსის შედეგებთან მოცემულია საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

სტუდენტის მიღწევების შეფასების წესი:

ქულათა მაქსიმალური რაოდენობიდან	შეფასება	შეფასების კვალიფიკაცია
91%– ზე მეტი	(A) „ფრიადი“	დადებითი
81 – 90%	(B) „ძალიან კარგი“	დადებითი
71 – 80%	(C) „კარგი“	დადებითი
61 – 70%	(D) „დამაკმაყოფილებელი“	დადებითი
51 – 60%	(E) „საკმარისი“	დადებითი
41 – 50%	(FX) „ვერ ჩააბარა“	უარყოფითი
40% და ნაკლები	(F) „ჩაიჭრა“	უარყოფითი

დისერტაციის შეფასება

დისერტაციის დაცვა ფასდება სადისერტაციო კომისიის დახურულ სხდომაზე ფარული კენჭისყრით, რაზეც დგება ოქმი, რომელიც გასაჩივრებას არ ექვემდებარება.

სადისერტაციო ნაშრომი ფასდება:

ა) (P) – დაიცვა;

ბ) (F) – ვერ დაიცვა.

დისერტაციის დაცვის შემთხვევაში, მისი საბოლოო შეფასება ხდება შემდეგი სისტემით:

summa cum laude – ფრიადი;

magna cum laude – ძალიან კარგი;

cum laude – კარგი;

bene – საშუალო;

rite – დამაკმაყოფილებელი.

7. სამეცნიერო კვლევების მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა

სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი განხორციელდება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ეკონომიკის მიმართულებაში შემავალი კათედრებისა და ეკონომიკური პოლიტიკის ქართულ-გერმანული ინსტიტუტის ბაზაზე.

კათედრებს გააჩნიათ კომპიუტერები, ინტერნეტის ქსელი, ქსეროქსი, სკანერი. პროგრამაში მონაწილე ყველა ლექტორს აქვს შესაბამისი უახლესი ლიტერატურა.

8. დოქტორანტების მისაღები რაოდენობა

ფაკულტეტზე არსებული ადამიანური და მატერიალური რესურსებიდან გამომდინარე შესაძლებელია 25-30 დოქტორანტის მიღება. კერძოდ, ფაკულტეტის კომპიუტერული რესურს–ცენტრი, რომელიც აღჭურვილია თანამედროვე ტექნიკური და პროგრამული საშუალებებით, ასევე, ფაკულტეტის ბიბლიოთეკა, სადაც წარმოდგენილია თანამედროვე ქართულ და უცხოურენოვანი სამეცნიერო–ეკონომიკური ლიტერატურა; ეკონომიკური პოლიტიკისა და ეკონომიკური განათლების ქართულ–გერმანული ინსტიტუტის რესურსები და სხვა სასწავლო და დამხმარე საშუალებები.

9. პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა

დოქტორანტის დაფინანსება ხორციელდება სახელმწიფო გრანტის, საუნივერსიტეტო დაფინანსების, სტიპენდიების, ქველმოქმედების და თვითდაფინანსების ფორმით.

12. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი

პროგრამის სახელწოდება - ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი (Tourism and Hospitality Management)

მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი - ტურიზმის დოქტორი (PhD in Tourism)

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით – 180 ECTS კრედიტი
პროგრამის ხელმძღვანელი – პროფესორი იოსებ ხელაშვილი

სწავლების ენა – ქართული.

პროგრამის მიზანი
ტურიზმის სადოქტორო პროგრამა წარმოადგენს ტურიზმის სპეციალისტების მომზადებისა და უმაღლესი დონის მენეჯერული კომპეტენციების განვითარება–გაღრმავებაზე ორიენტირებულ პროგრამას. მისი მიზანია სტუდენტების მომზადება მაღალ

კვალიფიციურ სპეციალისტებად ტურიზმის დინამიური და მზარდი ინდუსტრიისათვის. ბოლო წლებში, საქართველოში, სამოქალაქო და ტურისტული ინფრასტრუქტურის განვითარება–სრულყოფისათვის, მნიშვნელოვანი სამუშაოები ხორციელდება. ტურიზმის სფეროს განვითარება აღიარებულია ქვეყნის პრიორიტეტად. ამასთან, საერთაშორისო ასპარეზზე ეროვნული ტურიზმის კონკურენტუნარიანობის ამაღლება და ტურიზმის მსოფლიო ბაზარზე შესაფერისი ადგილის დამკვიდრება მოითხოვს ამ სფეროს კომპეტენტურ კადრებს, რომელთა დეფიციტი ქვეყანაში საგრძნობია. ქვეყნის სტრატეგიული ამოცანა – ტურიზმის გეგმაზომიერი განვითარება და ამით ქვეყნის ეკონომიკურ წინსვლაში რეალური წვლილის შეტანა, საჭიროებს შესაბამის მხარდაჭერას თსუ–ს მხრიდან, რაც ეროვნული ტურიზმის ინდუსტრიისათვის მაღალ–კვალიფიციური სპეციალისტების მომზადებში გამოიხატება. სწორედ ამ მიზანს ემსახურება წარმოდგენილი აკადემიური პროგრამა. სავარაუდო საკვლევი პრობლემები ეხება ტურიზმისა და მასპინძლობის ზეგავლენას (ეკონომიკურ, სოციალურ და კულტურულ ჭრილში), მის წვლილს ეკონომიკურ ზრდაში, ტურიზმის მდგრად განვითარებას, კერძოდ ისეთ თემებს, როგორიცაა: საქართველოს ეკონომიკაში მოგზაურობისა და ტურიზმის სექტორის წვლილის დადგენა, საქართველოს ეკოტურიზმის ბაზრის განვითარების პერსპექტივები, კულტურული ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოს რეგიონებში და ა.შ.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

დოქტორანტურაში სწავლის მსურველ ყველა კანდიდატს უნდა ჰქონდეს ბიზნესის, მენეჯმენტის, ტურიზმისა და მასპინძლობის აკრედიტებული ან მონათესავე პროგრამების
მაგისტრის ხარისხი, ასევე დაიშვებიან მათთან გათანაბრებულ პირები (საქართველოს ფარგლებს გარეთ მიღებული განათლების შემთხვევაში ,,უმაღლესი განათლების შესახებ'' საქართველოს კანონის 50-ე მუხლის მოთხოვნათა შესაბამისად აღიარებული დიპლომი).

დოქტორანტურაში სწავლის უფლება შეიძლება მიენიჭოს უცხოეთის უნივერსიტეტის მაგისტრატურის კურსდამთავრებულს. დოქტორანტობის კანდიდატს, თუ მას ქართულენოვან პროგრამაზე სურს სწავლა და ქართული მისი მშობლიური ენა არ არის, მოეთხოვება ქართული ენის ცოდნა არანაკლებ B2 დონეზე და წარმოადგენს ქართული ენის B2 დონის ცოდნის დამადასტურებელ სერტიფიკატს, ასეთის არსებობის შემთხვევაში. მისაღები კანდიდატები შეფასდებიან წარსული გამოცდილების, ინგლისური ენის ცოდნის (B2 დონე) და წარმოდგენილი რეკომენდაციების საფუძველზე. წარმოდგენილი დოკუმენტაციის მიმოხილვის შედეგად კანდიდატებს შესაძლოა დასჭირდეთ დამატებითი საკურსო მოთხოვნების დაკმაყოფილება. დოქტორანტობის კანდიდატი წარმოადგენს განაცხადს, დადგენილი დოკუმენტებითურთ და გადის გასაუბრებას სადისერტაციო საბჭოს მიერ დადგენილი კომისიის წინაშე.

სწავლის შედეგი

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის დოქტორს მოეთხოვება ფართო ფუნდამენტური,
სამეცნიერო, პედაგოგიური და პრაქტიკული მომზადება საბაზრო ეკონომიკის პირობებში.
ტურიზმის სადოქტორო პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი კომპეტენციები:

ცოდნა და გაცნობიერე ბა :
ტურიზმისა და მასპინძლობის დარგის სისტემური, ტურიზმის გარემოსა და მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და პრინციპების უახლეს მიღწევებზე დამყარებული სიღრმისეული ცოდნა;
ტურიზმისა და მასპინძლობის დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ოპერაციული
და სტრატეგიული მენეჯმენტის, პროექტების მართვის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების დეტალური ცოდნა;
დეტალური ცოდნა ტურიზმისა და მასპინძლობის დარგის ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შესახებ;
არსებული ცოდნის ხელახალი გააზრებისა და ნაწილობრივ გადაფასების გზით
ცოდნის განახლებული ფარგლების გაცნობიერება;
გართულებული ამოცანების შესასრულებლად აუცილებელი ღონისძიებების
გატარების გაცნობიერება.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:
ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს გამოკვლევის, კვლევის შედეგების ანალიზისა
და შეფასების რაოდენობრივ და სტატისტიკურ მეთოდების სრულად ფლობა;
კვლევის პროცესის გააზრების, დაგეგმვის, განხორციელებისა და ადაპტირების მეცნიერული ერთიანობის უნარი;
ინოვაციური კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვის, განხორციელებისა და ზედამხედველობის უნარი;
ახლებური კვლევითი და ანალიტიკური მეთოდებისა და მიდგომებისა შემუშავების
უნარი, რომლებიც ახალი ცოდნის შექმნაზეა ორიენტირებული და აისახება საერთაშორისო რეფერირებად პუბლიკაციებში;
ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს სპეციფიკისთვის დამახასიათებელი უნარების
ფართო სპექტრის გამოყენება, დავალებების შესასრულებლად სხვადასხვა მიდგომის შეფასება, სათანადო მეთოდების, ინსტრუმენტებისა და მასალების შერჩევა და მისადაგება;
ტურიზმის განვითარების საკითხისადმი შემოქმედებითი მიდგომის უნარი;
კომპლექსურ და გაუთვალისწინებელ, შესაძლოა განსაკუთრებულ კონტექსტში ოპერირების უნარი და საკითხების მოგვარების უნარი საუკეთესო პრაქტიკის გათვალისწინებით;
პროფესიულ პრაქტიკაში ინიციატივისა და პერსონალური პასუხისმგებლობის გამოვლენის უნარი;
უნარ–ჩვევების ადაპტირება, ახალ სიტუაციაში ახალი უნარ–ჩვევების შეძენა ან შემუშავება და სხვ.

დასკვნის უნარი
განსხვავებულ სიტუაციებში წარმოქმნილი ახალი, რთული და წინააღმდეგობრივი იდეებისა და მიდგომების გადასაჭრელად ინფორმაციის ცნობილი წყაროებით სარგებლობის უნარი, მათი შეფასება და კრიტიკული ანალიზი, რითაც ხდება ახალი მეთოდოლოგიის შემუშავება/განვითარების ხელშეწყობა;
პრობლემის გადაჭრისათვის სწორი და ეფექტური გადაწყვეტილების დამოუკიდებლად მიღების უნარი.

კომუნიკაციის უნარი
ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროში კომუნიკაცია კოლეგებთან, მეცნიერთა ფართო წრეებთან და ზოგადად საზოგადოებასთან;
ცოდნაზე დაფუძნებულ საზოგადოებაში აკადემიურ და პროფესიულ კონტექსტში ხელის შეწყობა ტექნოლოგიური, სოციალური და კულტურული წინსვლისათვის;
ეფექტიანად მუშაობა ჯგუფში, მის ლიდერად ან რიგით წევრად;
მოლაპარაკებების წარმოება და კონფლიქტების მოგვარება;
პროფესიულ საქმიანობასთან დაკავშირებულ საინფორმაციო და საკომუნიკაციო
ტექნოლოგიების ეფექტიანად გამოყენება;
ახალი ცოდნის არსებულ ცოდნასთან ურთიერთკავშირში დასაბუთებულად და გარკვევით წარმოჩენა, ასევე საერთაშორისო სამეცნიერო საზოგადოებასთან თემატურ პოლემიკაში ჩართვა უცხოურ ენაზე.

სწავლის უნარი
საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლისა და პრაქტიკის საჭიროების განსაზღვრა;
დამოუკიდებლად სწავლის უნარი შემდგომი პროფესიული განვითარების მიზნით, აქვს სხვების პროფესიონალიზმის გამოყენების უნარი, სადაც ეს შესაძლებელი და მისაღებია;
უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნიდან გამომდინარე ახალი იდეების ან პროცესების განვითარების მზაობა სწავლისა და საქმიანობის, მათ შორის კვლევის პროცესში.

ღირებულებები
ახალი და კომპლექსური იდეების შეფასება, სინთეზი და კრიტიკული ანალიზი;
ღირებულებათა დამკვიდრების გზების კვლევა და მათ დასამკვიდრებლად ინოვაციური მეთოდების შემუშავება;
განსხვავებულ სიტუაციებში მოქმედება პროფესიული საქმიანობისთვის დამახასიათებელი ღირებულებების შესაბამისად.

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები
სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდებიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: სასწავლო
კომპონენტის კურსების სილაბუსებში მითითებული სწავლის მეთოდები, კვლევის პერიოდში და სემინარზე მუშაობისას მიღებული ცოდნის გენერირება და სათანადო კონტექსტში მისი წარმოჩენა, დისკუსია/დებატები, დამოუკიდებელი მუშაობა, წერითი მუშაობის მეთოდი, წიგნზე მუშაობის მეთოდი, ახსნა–განმარტებითი მეთოდი, პრეზენტაცია, საინფორმაციო რესურსებთან მუშაობა, დამოუკიდებელი კვლევის საფუძველზე საკვალიფიკაციო ნაშრომის შემუშავება, საჯარო დაცვა, კომპიუტერული პროგრამების მეშვეობით პრობლემების კვლევისა და პროგნოზირების მეთოდებით სარგებლობა და სხვ.

სადოქტორო პროგრამის სტრუქტურა

დოქტორანტურის სასწავლო კომპონენტი გულისხმობს შემდეგ სალექციო კურსებს და სხვა სახის აქტივობებს:

დასახელება	სტატუსი	კრედიტ. რა ოდენო ბა
სწავლების თანამედროვე მეთოდები	სავალდებულო	5 კრედიტი
პროფესორის ასისტენტობა	სავალდებულო	15 კრედიტი
სემინარი	სავალდებულო	1 5 კრედიტი
აკადემიური წერა	სავალდებულო	5 კრედიტი
არატრადიციული ეკონომიკსი: მეთოდოლოგია და მეთოდიკა	არჩევითი	10 კრედიტი
სტატისტიკური პროგნოზირების მეთოდები ეკონომიკასა და ბიზნესში	არჩევითი	5 კრედიტი
მეცნიერების მენეჯმენტი	არჩევითი	5 კრედიტი
კვლევის მეთოდები	არჩევითი	5 კრედიტი
საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები	არჩევითი	10 კრედიტი
უცხოეთის აკრედიტებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში მოსმენილი სასწავლო კურსი (შეფასების დამადასტურებელი შესაბამისი დოკუმენტის წარმოდგენის შემთხვევაში)	არჩევითი	10 კ რედიტი

“

პროფესორის ასისტენტობა (15 კრედიტი)

დოქტორანტურაში სწავლის პერიოდში დოქტორანტი ვალდებულია ასისტენტობა გაუწიოს აკადემიურ პერსონალს და მონაწილეობა მიიღოს უნივერსიტეტის სასწავლო პროცესში. პროფესორის ასისტენტობა გულისხმობს შემდეგს: სამუშაო ჯგუფის, ლაბორატორიული სამუშაოების, პრაქტიკუმების ჩატარება ბაკალავრიატისა და მაგისტრატურის სტუდენტებისათვის; სალექციო კურსის წაკითხვა “საბავშვო უნივერსიტეტის” მსმენელებისათვის; შუალედური და საბოლოო გამოცდის საკითხების, ტესტების მომზადება; სტუდენტთა ნაშრომების გასწორება, საბაკალავრო, სამაგისტრო ნაშრომების რეცენზირება; ელექტრონული სასწავლო კურსის მომზადება სამეცნიერო ხელმძღვანელთან შეთანხმებით (ე. წ. LMS – Learning Management System – Moodle და სხვ.); საბაკალავრო ნაშრომების ხელმძღვანელობა; ტუტორობა და სხვა.

სემინარი (15 კრედიტი)
ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტზე სხვადასხვა სადოქტორო პროგრამის გაერთიანების შედეგად იქმნება სადოქტორო სემინარი, რომელშიც მონაწილეობენ შესაბამისი სადოქტორო პროგრამების ხელმძღვანელები (კოორდინატორები), სადისერტაციო ნაშრომების ხელმძღვანელები და დოქტორანტები; სემინარების რაოდენობას განსაზღვრავს ფაკულტეტის დოქტორანტურისა და სადისერტაციო საბჭოს დებულება. სემინარის ორგანიზებას ახდენს ფაკულტეტის სამეცნიერო კვლევებისა და განვითარების სამსახური. შესაძლებელია, შეიქმნას ინტერდისციპლინური და ინტერფაკულტატური სემინარები. სადოქტორო სემინარის მონაწილეები წარმოადგენენ მოხსენებებს მეცნიერების სხვადასხვა აქტუალურ საკითხზე, ამა თუ იმ სამეცნიერო პრობლემის კვლევის თანამედროვე მდგომარეობაზე, რომელსაც მოჰყვება დისკუსია.

დოქტორანტის სასემინარო ნაშრომი არ უნდა იყოს დისერტაციის შემადგენელი ნაწილი.
სხვა პირობები დგინდება ფაკულტეტის დოქტორანტურისა და სადისერტაციო საბჭოს დებულებებით.

დისერტაცია
დისერტაცია უნდა ასახავდეს თეორიული და/ან ექსპერიმენტული კვლევის დასაბუთებულ შედეგებს, ახასიათებდეს მეცნიერული სიახლე და წვლილი შეჰქონდეს დარგის განვითარებაში.

დისერტაციის შეფასება
სადისერტაციო კომისიის წევრების მიერ დისერტაციის შეფასება ხდება კონფიდენციალურად, ასქულიანი სისტემით.

დისერტაციის დაცვა ფასდება სადისერტაციო კომისიის დახურულ სხდომაზე ფარული კენჭისყრით, რაზეც დგება ოქმი, რომელიც გასაჩივრებას არ ექვემდებარება.
სადისერტაციო ნაშრომი ფასდება:
ა) (P) – დაიცვა;
ბ) (F) – ვერ დაიცვა.

დისერტაციის საბოლოო შეფასებისათვის სადისერტაციო კომისიის მიერ არჩეულ ხმის დამთვლელ კომისიას გამოყავს ქულათა საშუალო არითმეტიკული, რომელსაც შეუფარდებს ლათინურ შეფასებას შემდეგი სქემის მიხედვით ა) ფრიადი (summa cum laude) – შესანიშნავი ნაშრომი – მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;
ბ) ძალიან კარგი (magna cum laude) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს ყოველმხრივ აღემატება – მაქსიმალური შეფასების 81-90%;
გ) კარგი (cum laude) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს აღემატება –მაქსიმალური შეფასების 71-80%;
დ) საშუალო (bene) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს ყოველმხრივ აკმაყოფილებს – მაქსიმალური შეფასების 61-70%;
ე) დამაკმაყოფილებელი (rite) – შედეგი, რომელიც, ხარვეზების მიუხედავად, წაყენებულ მოთხოვნებს მაინც აკმაყოფილებს – მაქსიმალური შეფასების 51-60%;

ვ) არადამაკმაყოფილებელი (insufficienter) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს მნიშვნელოვანი ხარვეზების გამო ვერ აკმაყოფილებს – მაქსიმალური შეფასების 41-50%;
ზ) სრულიად არადამაკმაყოფილებელი (sub omni canone) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს სრულიად ვერ აკმაყოფილებს – მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები.

დასაქმების სფეროები

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის სადოქტორო პროგრამის კურსდამთავრებულნი დოქტორის ხარისხით მზად იქნებიან დასაქმდნენ ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს საჯარო და კერძო სექტორების უმაღლეს პოზიციებზე, მათ შორის უმაღლეს მენეჯერულ პოზიციებზე, კვლევით პოზიციებსა და ლექტორებად უმაღლეს სასწავლებლებში.

სამეცნიერო კვლევების მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა

სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი განხორციელდება ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტზე არსებული რესურსების გამოყენებით.

ასევე, საქართველოს ეროვნული და მეცნიერებათა აკადემიის ბიბლიოთეკების ბაზა, საუნივერსიტეტო ბიბლიოთეკა და მასში არსებული სამეცნიერო ელ-ბაზები, კომპიუტერების რესურს ცენტრი, ქვეყანაში და მის ფარგლებს გარეთ არსებულ მსხვილ ორგანიზაციებთან დადებული ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმები. დოქტორანტი უზრუნველყოფილი იქნება სწავლებისა და კვლევებისათვის აუცილებელი რესურსით.

პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა

სადოქტორო პროგრამაზე სწავლა მიმდინარეობს თ ს უ დოქტორანტურის მინიმალური სტანდარტის შესაბამისად. უნივერსიტეტის სტრატეგიიდან და სამომავლო გეგმებიდან გამომდინარე, დაწესებულება ორიენტირებულია კვლევითი საქმიანობის ხელშეწყობაზე, რაც ასახულია მის საბიუჯეტო გეგმაში.

ადამიანური რესურსები

პროგრამა უზრუნველყოფილია საჭირო ადამიანური რესურსებით. მის განხორციელებაში მონაწილეობს შესაბამისი კვალიფიკაციის მქონე აკადემიური პერსონალი, რომელსაც დიდი სამეცნიერო და პედაგოგიური გამოცდილება აქვს და აქტიურადაა ჩართული საერთაშორისო სამეცნიერო დიალოგში; პროგრამის რეალიზებაში ჩართულ პროფესურას აქვს თანამედროვე აკადემიური ცოდნა, მეცნიერებაში უახლესი მიღწევების შემოქმედებითი და კრიტიკული ანალიზის უნარი, ადგილობრივი და საერთაშორისო საგრანტო პროექტების შემუშავების წარმატებული გამოცდილება.